



## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA

PERÍODO ACADÉMICO: Marzo-Agosto 2010

**ESCUELA:** Economía

**NIVEL DE GP:** 1.2

### ***INTRODUCCIÓN***

Con la finalidad de que los estudiantes de la Escuela de Economía se vinculen a la empresa y sociedad a través de los CITTES, se establece la Gestión Productiva 1.2.

La GP 1.2 está dirigida a profesionales en formación que se encuentran en el cuarto ciclo académico de la carrera, quienes ponen en práctica los conocimientos básicos adquiridos de primero a tercer ciclo de la carrera, y demuestran sus habilidades y actitudes en los diferentes CITTES y/o empresas. Dichos conocimientos se basan en las materias de Estadística, Matemática, Cálculo, Microeconomía, Macroeconomía, Contabilidad, Administración, entre otras.

Con el cumplimiento de este rol, el profesional en formación aprende a buscar información en diferentes fuentes, maneja bases de datos, levanta información primaria, sistematiza información secundaria, edita datos y socializa los resultados.

### **COMPETENCIAS GENÉRICAS:**

- Vivencia de los valores universales del Humanismo Cristiano.
- Adquirir hábitos y técnicas de estudio eficaces.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso con la calidad.
- Habilidades en el uso de las tecnologías TIC'S.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad para conocer, valorar y fortalecer la identidad nacional.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.



- 
- Capacidad de investigación.
  - Compromiso ético.
  - Motivación de logro.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- Desarrollar el pensamiento lógico para la aplicación en aspectos económicos y la interpretación de resultados, gráficas y análisis de datos en modelos reales.

**ACTIVIDADES:**

- Levantamiento de información primaria.
- Edición de datos.

**Resultados:**

- Línea Base de la actividad económica de la ciudad de Loja, 2010.
- Caracterización socioeconómica de los estudiantes de la UTPL, 2010.
- Índice de confianza al consumidor en la ciudad de Loja, 2010.
- Marcas de productos con mayor aceptación en la ciudad de Loja, 2010.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

## BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA

PERÍODO ACADÉMICO: Marzo-Agosto 2010

**ESCUELA:** Economía

**NIVEL DE GP:** 2.2

### ***INTRODUCCIÓN***

El adecuado manejo de información permite que muchas de las teorías dentro de las cuales está inmersa la investigación tenga su base sustentable por medio de datos cuantitativos que corroboran la validez o nulidad de los supuestos o teorías planteadas en esta. Es por ello la importancia de conocer la generación y manejo de información, sea esta cualitativa o cuantitativa en la aplicación de la investigación. El uso de herramientas informáticas tal como el Excel y SPSS nos permiten facilitar la comprensión y análisis de datos, programas que dentro de este nivel son bastante utilizados.

Es vital que el profesional en formación ligado al área administrativa tenga un claro conocimiento del uso y manejo de herramientas informáticas para el uso de información numérica. La GP 2.2 busca desarrollar este tipo de competencias en los estudiantes con la finalidad de formar un sólido conocimiento en la interpretación de información sea esta primaria o secundaria. Esta información a su vez es apoyada por un aporte teórico que permita la consolidación de toda la información.

### **COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- Vivencia de los valores universales del Humanismo Cristiano
- Adquirir hábitos y técnicas de estudio eficaces.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica.
- Conocimiento sobre el área de estudio.
- Capacidad de Investigación.
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para identificar, planear y resolver los problemas.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Capacidad para formular, diseñar y gestionar proyectos
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Compromiso con la preservación del medio ambiente



- Capacidad de emprendimiento

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Comprensión del entorno de la economía nacional e internacional.
- Diseñar e identificar las interrelaciones funcionales de una organización.
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación de la gestión.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Generación de información primaria a través de estudios de mercado.
- Búsqueda de información secundaria.
- Incentivar al estudiante a la realización de investigaciones básicas y aplicadas relacionadas con su carrera.
- Análisis de información.

### **ACTIVIDADES:**

Los estudiantes matriculados en la GP 2.2 desarrollan un trabajo de investigación básico, en base a estudios de mercado en temas como el: IPC de la ciudad de Loja, las marcas de servicios, y productos con mayor aceptación en la Ciudad.

Es importante señalar que el estudio permitirá  
Las actividades puntuales son:

- Levantamiento de información primaria a través de una encuesta a la ciudadanía de Loja en lo referente a precios de productos de primera necesidad, marcas y productos más utilizados.
- Respalda esta información primaria con información secundaria acerca de indicadores similares con la finalidad de consolidar la información obtenida.
- Elaborar un informe final con los resultados obtenidos.

### **RESULTADOS:**

El estudio realizado por los profesionales en formación matriculados en esta gestión, generó un estudio que permitió determinar cuáles son las preferencias de la población en cuanto a servicios y productos de primera necesidad, además permitió conocer la variación del IPC de la ciudad con respecto al semestre anterior.

Entre la información proporcionada tenemos:

- IPC de la ciudad de Loja para el semestre marzo – agosto 2010.
- Marcas de servicios de mayor preferencia en la Ciudad.
- Marcas de productos de mayor aceptación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA**  
PERÍODO ACADÉMICO: Marzo-Agosto 2010

**ESCUELA:** Economía

**NIVEL DE GP:** 3.2

***INTRODUCCIÓN***

En el nivel de Gestión Productiva 3.2 se realizaron las prácticas de investigación para la elaboración del protocolo de investigación encaminado a la aprobación de las respectivas tesis de licenciatura.

Para el Protocolo de investigación se les proporcionó a los estudiantes las herramientas básicas de citación y redacción como método Harvard de Citación, esquemas de protocolos de investigación y fuentes de información.

Las competencias adquiridas se detallan a continuación:

**COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de investigación.
- Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedentes de fuentes varias.
- Capacidad de aprender a aprender como política de formación continua.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad para formular, diseñar y gestionar proyectos.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Compromiso con la calidad.
- Motivación de logro.



### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Analizar e interpretar el entorno económico y social
- Dominio y aplicación de la teoría económica del medio.
- Desarrollo del pensamiento matemático para la aplicación y análisis de aspectos económicos.
- Analizar e interpretar resultados económicos y gráficas.
- Manejo y análisis de datos.
- Analizar e interpretar, aspectos financieros de la empresa y de la economía.
- Capacidad de toma de decisiones financieras micro como macroeconómicas.
- Elaborar, evaluar, administrar y gestionar, proyectos sociales y de inversión.
- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.
- Detectar oportunidades de emprendimiento de nuevos negocios y/o productos.
- Formular y diseñar políticas económicas.
- Optimizar los recursos económicos, tecnológicos y humanos.
- Analizar las externalidades político económicas que pueden afectar a la economía nacional.
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión
- Ejercer liderazgo para el logro y consecución de metas.
- Capacidad de manejo de herramientas tecnológicas.
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.

Antes de la finalización del periodo académico los estudiantes presentaron los borradores de protocolos para ser analizados, y al finalizar el periodo académico se dio a conocer la aceptación de los protocolos como temas de tesis.

### **ACTIVIDADES:**

Para la elaboración del protocolo de investigación, los profesionales en formación tuvieron que desempeñar algunas actividades:

- Investigación primaria de:
  - Temas de investigación
  - Formas de citación,
  - Concepciones metodológicas,
  - Aspectos teóricos,
  - Bases de datos estadísticos.
- Desarrollo del marco teórico
- Aplicación del Método Harvard de Citación



- Esquematización de metodologías
- Planificación para elaboración de tesis
- Presentación de borradores protocolos de investigación
- Presentación con posibles tutores
- Presentación de protocolos finales.

### **RESULTADOS:**

Luego del periodo académico, los resultados obtenidos fueron los documentos aceptados para que los profesionales en formación puedan desarrollar sus tesis en el siguiente periodo, ya con un tutor designado.

El tema de investigación el nombre del estudiante y el tutor se detallan a continuación:

<b>PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>TEMA</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TUTOR</b>
DETERMINANTES DE LOS PRECIOS DE LAS VIVIENDAS EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2000-2010	Wilfrido Torres	Tania Torres
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO DE VIVIENDAS EN LA CIUDAD DE LOJA: CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA, DEMANDA Y EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO PERIODO 2000-2009	Yoissy Pacheco	Tania Torres
ANÁLISIS DE LAS DECISIONES DE TENENCIA Y DEMANDA DE VIVIENDA EN LOJA	Cecilia García	Tania Torres
TIPO DE CAMBIO REAL Y NOMINAL Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE PRECIOS EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 1980-2000	FRANKLIN VALDIVIESO	Diego Ochoa
EL TIPO DE CAMBIO REAL Y EL GASTO PÚBLICO DE ECUADOR DURANTE EL PERIODO 1971-2006	Frank Ochoa	Diego Ochoa
POLÍTICA ECONÓMICA EN EL GOBIERNO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2007-2010	Patricia Olmedo	Diego Ochoa



FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE CARBONO EN ECUADOR: UN MECANISMO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO 2006-2009	Leidy Diaz	Juan Manuel Garcia
PARQUES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: UNA OPCIÓN PARA LA GENERACIÓN, DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA REGIÓN 7, AÑO 2008-2011	Lizet Ramón	Juan Manuel García
CAPITAL HUMANO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	Oscar Alvarado	Daniel Maldonado
ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD Y RETORNO DEL CAPITAL HUMANO DE ZAMORA CHINCHIPE HACIA LOJA 2009	Darwin Paccha	Daniel Maldonado
POBREZA ANTROPOMÉTRICA: UN ANÁLISIS SOBRE LAS COMUNIDADES SHUARAS DE ZAMORA CHINCHIPE 2009	María Vega	Marlon Ramón
DETERMINANTES DE LA POBREZA EN EL ECUADOR PARA LOS AÑOS 2000-2010	Silvana Valdivieso	Santiago Ochoa
NIVEL DE PROGRESO EN EL ÁMBITO DE SALUD Y EDUCACIÓN, DE LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN EL ECUADOR	Soledad Alvarado	Marlon Ramon
LA INSERCIÓN LABORAL, TRAYECTORIA OCUPACIONAL DE LOS PROFESIONALES EN ECONOMÍA EN EL MERCADO URBANO DE LOJA (2005-2008)	María Gaona	Jesica Ordoñez
EL DESEMPLEO EN EL ECUADOR: PRINCIPALES DETERMINANTES 1970-2008	Lenny Rueda	Jessica Ordoñez
ANÁLISIS DE LA INFLACIÓN DE FONDO EN ECUADOR DEL PRIMER TRIMESTRE DE 1998 AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2009 Y PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA	Danny Piedra	Luis Moncada



ADAPTACIÓN DEL RANKING DE COMPETITIVIDAD MEXICANO PARA LAS ZONAS URBANAS DE LAS CIUDADES ECUATORIANAS 2009-2010	Rafael Reyes	Santiago Ochoa
DETERMINACIÓN DE FUNCIONES DE COSTO POR TIPO DE PROVISIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES Y SU FINANCIAMIENTO EN EL ECUADOR (AÑO 2008)	Gabriela García	Tangya Tandazo
LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, SU RELACIÓN CON LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE EL DESEMPLEO EN ECUADOR EN EL PERIODO 2002-2008	Diego Rafael Rodas	Luis Moncada
INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS POPULISTAS EN ECUADOR SOBRE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DESDE 1970	Boris Ochoa	Ramiro Armijos
DETERMINANTES DE EVASIÓN EN EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO DURANTE LA DÉCADA DE LOS NOVENTA HASTA EL AÑO 2009	Elvis Ontaneda	Ramiro Armijos



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

## BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA

PERÍODO ACADÉMICO: Marzo-Agosto 2010

**ESCUELA:** Economía

**NIVEL DE GP:** Proyecto de Fin de Carrera GP 4.2

### **INTRODUCCIÓN**

La Gestión Productiva 4.2 (a5 créditos) se ha diseñado con el fin de que el estudiante realice su Trabajo de Fin de Carrera en compañía de un Tutor asignado por el Director de la Escuela y supervisado por el Tutor de la GP.

El desarrollo del Proyecto de Fin de Carrera permite al estudiante poner en práctica las enseñanzas teóricas adquiridas en su carrera universitaria, la misma que está enfocada a una determinada línea de investigación y conocimiento.

En esta asignatura el estudiante combina horas de prácticas con la realización de un documento del trabajo final; para lo cual realiza la búsqueda bibliográfica e interpretación de la realidad donde se encuentra, contrasta fuentes de información, analiza casos, realiza observaciones directas e indirectas de la investigación desarrollada y compara experiencias de diversos actores, etc.

Así mismo el Tutor del Proyecto de Fin de Carrera le ofrece al estudiante una serie de herramientas que ayudan a buscar y orientar la investigación realizada, además, materiales que le permiten enriquecer su experiencia; permitiendo al alumno el desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas adquiridas teóricamente en la Universidad.

Es así que al culminar la materia, el estudiante adquiere las siguientes competencias:

### **COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- Vivencia de los valores universales del Humanismo Cristiano
- Adquirir hábitos y técnicas de estudio eficaces.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica.
- Conocimiento sobre el área de estudio.
- Capacidad de Investigación.
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para identificar, planear y resolver los problemas.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo



- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Capacidad para formular, diseñar y gestionar proyectos
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Compromiso con la preservación del medio ambiente
- Capacidad de emprendimiento

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Analizar, interpretar y aplicar la teoría económica en el entorno económico nacional e internacional.
- Desarrollar el pensamiento lógico para la aplicación en aspectos económicos y la interpretación de resultados, gráficas y análisis de datos en modelos reales.
- Examinar aspectos contables y financieros de la empresa y la economía como base para la toma de decisiones.
- Elaborar, evaluar, administrar y gestionar proyectos sociales y de inversión para el desarrollo de capacidades empresariales.
- Identificar el ámbito de la política económica nacional e internacional para formular planes de crecimiento y desarrollo económico y sustentable.

### **ACTIVIDADES:**

- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Levantamiento y procesamiento de información primaria y secundaria.
- ✓ Manejo de programas como Eviews – Geodata – SPSS.
- ✓ Estructuración y presentación de informes de la investigación realizada.
- ✓ Análisis de correlación de variables.
- ✓ Determinación de modelos econométricos
- ✓ Elaboración de indicadores.
- ✓ Análisis de las principales teorías económicas.
- ✓ Análisis de indicadores sociales, productivos y económicos.

### **RESULTADOS:**

Al culminar el período académico se culminaron 11 Proyectos de Fin de Carrera, los mismos que han servido de base para investigaciones futuras en el CITTES Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la UTPL, y que se detallan en el Cuadro N° 1.



**Cuadro N° 1. LISTADOS DE TEMAS DE PROYECTOS DE FIN DE CARRERA DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA – PERÍODO ABRIL – AGOSTO / 2010.**

<b>N°</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TEMA</b>	<b>DIRECTOR</b>
1	Bustamante Yépez María del Cisne	FUNCIÓN DE DEMANDA DE DINERO PARA ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 1970-2008.	Msc. Diego Ochoa.
2	Castillo Sarango Hugo Fabián	DETERMINAR EL COMPONENTE CÍCLICO O ESTACIONARIO DEL PIB DURANTE EL PERÍODO 1970 AL 2007.	Msc. Luis Moncada.
3	Chalco Erreyes Julia Katherine	MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA POLÍTICA ARANCELARIA APLICADA POR EL GOBIERNO ACTUAL DE LA INFLACIÓN Y EN LA BALANZA DE PAGOS ECUATORIANA DESDE EL AÑO 1995 - 2009.	Msc. Diego Ochoa.
4	Contreras Jaramillo Mario Andrés	EFECTOS DE LA POLÍTICA FISCAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR EN LOS AÑOS 1970 A 2005.	Msc. Diego Ochoa.
	Vásquez Romero Diana Verónica		
5	Curay Ponce Johanna del Cisne	EFECTOS DE LA EDUCACIÓN Y EL EMPLEO, EN LA POBREZA EN LOS HOGARES DEL CANTÓN LOJA EN EL AÑO 2001.	Msc. Andrea Loaiza.
6	García Vélez Diego Fernando	ANÁLISIS DEL DESEMPLEO EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERÍODO 1990-2001. CAUSAS Y POSIBLES SOLUCIONES.	Msc. Jessica Ordóñez.
7	Jiménez Castillo Iliana Cecibel	ANÁLISIS DE LAS CAUDAS DE LA EMGRACIÓN INTERNA EN EL CANTÓN LOJA DURANTE EL PERÍODO 1998 - 2009.	Msc. Santiago Ochoa.
8	Montoya Carrión Elsa Silvana	IMPACTO DE LA DESCENTRALIZACIÓN EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS A NIVEL LOCAL 2000-2009	Msc. Daniel Maldonado.
9	Ordoñez Ordoñez Jenny María	FLUJOS DE CAPITAL, APERTURA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR: UNA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. 1970 - 2008.	Mgs. Diego Ochoa.
10	Ponce Ochoa Pablo Vicente	LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA: 2010	Msc. Tangya Tandazo
11	Toledo Macas Elisa Evelyn	ANÁLISIS ESPACIAL Y COMPARATIVO DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN EL ECUADOR	Msc. Jessica Ordóñez.

