

Educación Superior en Latinoamérica y la Web2.0

Germania Rodríguez Morales*

Mayo 2008

Resumen

El presente trabajo muestra un estado del arte de la Web 2.0 en la Educación Superior Latinoamericana, realiza una conceptualización de términos, levantamiento de datos acerca de la Educación Superior, acceso a Internet, redes sociales, herramientas web 2.0 en Latinoamérica, análisis de la filosofía y herramientas web 2.0 disponibles en la actualidad y algunas de las tendencias aplicables a la Educación Superior, finalmente describe a grandes rasgos una iniciativa de inclusión de web 2.0 en una Universidad Ecuatoriana el enfoque, objeto y resultados obtenidos **Palabras Clave:** Web 2.0, Educación Superior, Latinoamérica, Blog, wiki, mashup, bookmarking, educación 2.0, educación 3.0

1. INTRODUCCIÓN

La Educación ha sido susceptible a los cambios sociales, culturales y tecnológicos que implican cambios y retos a sobrellevar, no puede ser indiferente a las revoluciones y evoluciones que influyen en su fin desde siempre la Sociedad, la web 2.0 como una revolución social más que tecnológica, ha generado una filosofía entre sus usuarios con algunas características propias.

Se pretende proporcionar algunos datos, herramientas e iniciativas de la filosofía 2.0 en la Educación Superior de Latinoamérica; sin duda no alcanza a recopilar todas las herramientas y/o posibilidades, pero si proporciona algunas orientaciones que permiten visualizar las opciones existentes y aplicables en el contexto de la Educación.

*<http://www.utpl.edu.ec/gcblog>,
<http://del.icio.us/grodriguez>,
<http://www.linkedin.com/in/grodriguez>

La recolección y análisis de datos se realizó sobre información disponible en la web desde octubre 2007 a mayo 2008.

2. EDUCACIÓN SUPERIOR, TICs y ACCESO A INTERNET EN LATINOAMÉRICA

“La Educación Superior es aquella que proporciona formación de tipo profesional o académica... Los establecimientos de educación superior han sido tradicionalmente las universidades, pero además se consideran otros centros educacionales como institutos, escuelas profesionales o escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, etc. (las denominaciones dependen del sistema educacional del país en particular).”[13]

El contexto de la Educación Superior en Latinoamérica es al igual a la economía de la mayoría de sus países en vías de desarrollo, que exige aprovechar las oportunidades muchas de ellas más próximas gracias a las nuevas tecnologías de información y comunicación en una economía globalizada que también implican nuevos retos

No existen datos consolidados del número de instituciones de Educación Superior Latinoamérica cada país tiene sus denominaciones y entes reguladores de donde se han tomado los datos que se muestran en el Cuadro 1:

La inclusión de las TICs en la Educación mundial incluyendo Latinoamérica y el Caribe se ha dado por iniciativa de diversas organizaciones internacionales como la UNESCO que en el campo de la Educación tiene como prioridad el mejoramiento

País	Número Universidades
Argentina	103
Bolivia	59
Brasil	2497
Centro América	226
Colombia	76
Chile	60
Ecuador	72
México	670
Paraguay	22
Perú	68
Uruguay	28
Venezuela	56
TOTAL	3942

Cuadro 1: Número de Instituciones de Educación Superior en Latinoamérica, Elaboración: propia, Fuente: Entes reguladores de Educación Superior en cada país [7]

to de la educación en todo el mundo algunas de éstas iniciáticas se resumen en el documento Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2007 [9], sección E-Educación. Las limitaciones a superar son varias una ellas el nivel de acceso a la tecnología, brecha digital, acceso a Internet de cada país de Latinoamérica que en promedio según los datos recopilados poco supera el 15% como se muestra en el Cuadro 2:

La participación, aporte y uso que tienen las instituciones de Educación Superior en Internet se limitan al uso de Intranets, EVAs Entornos Virtuales de Aprendizaje o LMS (Learning Management System), portales informativos o de servicios, sistemas de videoconferencias; cada una de ellas con propósitos propios mejorar el flujo interno de información, mantener una relación más fluida entre la comunidad educativa, o simplemente presencia en Internet; y en algunos casos poco convergentes a un propósito institucional.

A pesar de estas limitaciones la Educación Superior Latinoamericana tiene grandes oportunidades: en Europa “España que es el país europeo que más erasmus recibe. Y tiene en Latinoamérica un gran potencial” [12] es así gracias a que compartimos el lenguaje ; la nueva economía ¹ como una oportu-

¹ La nueva economía afecta a la organización y gestión

País	Población Acceso	
	millones	Internet %
Argentina	37,9	34,3
Bolivia	9,3	5,2
Brasil	184,3	17,0
Centro América	63,6	14,71
Colombia	46,6	11,7
Chile	15,7	40,0
Ecuador	12,1	6,2
México	105,1	19,5
Paraguay	5,6	3,6
Perú	28,5	17,0
Uruguay	3,0	22,7
Venezuela	25,3	5,2
TOTAL	15,6	537,3

Cuadro 2: Población en millones usuaria, porcentaje de acceso a Internet en cada país de Latinoamérica, Elaboración: propia, Fuente: Densidad Web espacio iberoamericano[2]; informe medios de comunicación; Telefónica

nidad de igualdad de condiciones.

3. WEB 2.0

Mucho se hablado sobre la Web 2.0 una filosofía, un paradigma, evolución de la red, que se define mejor con sus características o principios: posibilidad de compartir recursos, información, conocimiento, orientadas al usuario, al trabajo colaborativo, a crear redes sociales, la interactividad, inteligencia colectiva, arquitectura de participación, multitudes inteligentes, etc.

La web 2.0 “Es una revolución social mas que tecnológica, que da un énfasis especial al intercambio abierto de conocimiento”. [1]

Algunas de las herramientas 2.0 más utilizadas en la mayoría de contextos, algunas sin que el usuario perciba que esta siendo parte de la filosofía Web 2.0 son:

- Web mail 2.0 ejemplo Gmail² registra 46 millones de usuarios en Latinoamérica, que

del proceso productivo, tanto dentro de la empresa como en las relaciones con externos. Asimismo, las formas de cooperación interempresas

² <http://www.gmail.com>

además de la ventaja de espacio de almacenamiento, introduce al usuario en los conceptos de tagging y categorización que son fundamentales para conceptos más complejos como ontologías, folksonomías, taxonomías, web semántica.

- Redes sociales o softwares sociales como Hi5³, Facebook⁴, MySpace⁵, Orkut⁶, LinkedIn⁷ que permiten a sus usuarios almacenar, organizar y compartir recursos como fotos, videos, etc. además de crear comunidades por entorno a intereses comunes; conceptos que son fundamentales para otros como inteligencia colectiva, arquitectura de participación, colaboratorios. Los datos del Cuadro 3 muestran la gran incursión que han tenido las redes sociales en Latinoamérica, que podría tomarse como un indicador de familiaridad con la web y herramientas sociales.

País	Hi5 Facebook	
	Argentina	830000
Bolivia	70000	18989
Brasil	710000	121546
Centro América	1138000	87872
Colombia	980000	301098
Chile	510000	433362
Ecuador	460000	22067
México	2800000	219292
Paraguay	22000	5083
Perú	1900000	25509
Uruguay	52000	3536
Venezuela	590000	54726
TOTAL	9842000	1340400

Cuadro 3: Número de usuarios registrados por país de Latinoamérica en Redes Sociales Elaboración: propia, Fuente: las herramientas en Enero 2008

- Herramientas para compartir recursos (fotografías, videos, presentaciones, pdf, etc.)

³ <http://www.hi5.com>

⁴ <http://www.facebook.com>

⁵ <http://www.myspace.com>

⁶ <http://www.orkut.com>

⁷ <http://www.linkedin.com>

Figura 3. Características de la cultura blog

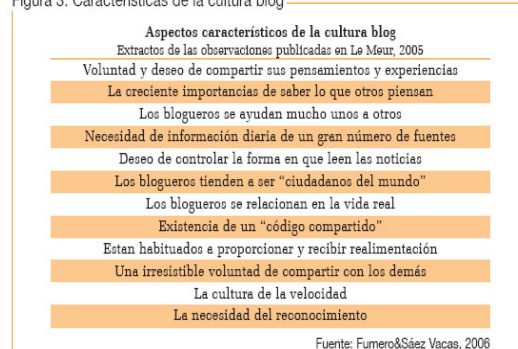


Figura 1: Características Cultura Blog

13

tales como flickr, youtube⁸, slideshare⁹, issuu¹⁰, google docs & spreadsheets¹¹ entre otras son utilizadas por estudiantes y docentes como forma de aporte a Internet.

- Wikis sitios web colaborativos, la aplicación emblemática Wikipedia¹², enciclopedia libre que en la actualidad contiene 357000 artículos en español y otros 375000 en portugués utilizada como fuente de consulta de un buen número de usuarios, induce al usuario a crear, editar, compartir y enlazar información (materia prima del conocimiento).
- Blogs, una de las herramientas más utilizadas de la filosofía 2.0 ya que evidencia muchas de sus características tags, categorías, permite compartir todo tipo de recursos, maneja suscripciones, y sobre todo aspectos propios de su cultura que se muestran en la Figura 2.
- Bookmarking marcadores sociales, permiten almacenar sitios web de interés, utilizar tags (etiquetas) para clasificar, categorizar, compartir enlaces, formar redes de favoritos ejemplos de este tipo de herramientas son del.icio.us¹⁴ y bibsonomy¹⁵.

⁸ <http://www.youtube.com>

⁹ <http://www.slideshare.net>

¹⁰ <http://www.issuu.com>

¹¹ <http://docs.google.com/>

¹² <http://www.wikipedia.org>

¹⁴ <http://del.icio.us>

¹⁵ <http://www.bibsonomy.com>

- RSS (Really Simple Syndication) Sindicación Realmente Simple, formato que permite obtener la actualización de información de sitios o servicios web previamente seleccionadas a través de suscripciones, útil en el contexto de volumen creciente de información en la red y es de nuestro interés; Google Reader¹⁶ es un ejemplo de lector de RSS en línea
- Podcast recursos normalmente de audio o video de fácil creación, distribución y reproducción orientados a dispositivos móviles
- Mashups aplicaciones web híbridadas de recursos disponibles, punto de conexión entre aplicaciones web diferentes que permite lo mejor de cada una Google ig¹⁷, Yahoo Pipes¹⁸ Netvibes¹⁹ Google maps²⁰ son una muestra de mezcla y reutilización de aplicaciones y datos

“Los profesores, los investigadores y los estudiantes empezaron a usar herramientas de software social hace unos años, pero en pocos casos estas experiencias han permitido pasar del nivel individual al institucional.” [5]

4. WEB 2.0 Y LA EDUCACIÓN

A la inclusión de la filosofía web 2.0 en el ámbito de la educación, al igual que en otros ámbitos se ha denominado Educación 2.0 “la educación 2.0 esta aquí y creciendo rápido, de modo que sería conveniente que las instituciones de educación superior lo entendieran así e hiciesen cálculos para adoptarla” [11]. Este nuevo término a dado origen a otros como: profesor 2.0, estudiante 2.0, evaluación 2.0, e-learning 2.0

Ideas de aplicación de web 2.0 en la Educación Superior

- Herramientas para compartir recursos tipo Youtube, Flickr, Slideshare como fuente de consulta de recursos afines al tema de clase; también son útiles para organizar, compartir y potenciar los trabajos realizados

¹⁶ <http://www.google.com/reader>

¹⁷ <https://www.google.com/ig>

¹⁸ <http://pipes.yahoo.com/pipes/>

¹⁹ <http://www.netvibes.com/>

²⁰ <http://maps.google.es/>

- Blogs como espacio común con comunicación de todos a todos (docente – estudiantes, estudiantes – estudiantes, estudiantes – docentes – externos, docentes - docentes, etc.), horizontal, en asignaturas para compartir contenido, opiniones, recursos relacionados (enlaces, videos, fotos, presentaciones, documentos), aplicando tagging, categorización, suscripciones RSS; también se puede orientar este espacio a grupos de estudio o investigación, proyectos conjuntos internos e internacionales
- Wikis herramienta de trabajo colaborativo por sus características permite la participación activa de los miembros y la creación de inteligencia colectiva
- Bookmarking como forma de organizar nuestros enlaces a sitios web de interés, compartir, formar redes, con el objeto de optimizar tiempo y recursos de búsqueda en la web, cada docente por su área de conocimiento dispone de sitios web de preferencia con este tipo de herramientas ésta información, esta disponible, se multiplica, se comparte, logrando un impacto exponencial en beneficio de los miembros de la red
- RSS una herramienta para mantenernos actualizados además de reducir nuestro tiempo de búsqueda e investigación en Internet.
- Podcast como objetos de aprendizaje disponibles de todas las clases y tutorías presenciales que el estudiante puede tomar para reforzar o consolidar el conocimiento adquirido en la asignatura
- Mashups como forma de aprovechar recursos de la web disponibles en el mundo, sin necesidad de volver a desarrollar software
- En el ámbito de la investigación para el investigador que publica “Una práctica ya habitual es publicar los borradores –o *preprints* en la jerga internacional– de dichos artículos. Su principal ventaja es doble. Primeramente, la ... velocidad de su publicación. En este caso, no es tanto el ahorrarse el proceso de la edición, sino que la aparición en la arena científica sucede al mismo tiempo que el tema debatido en el artículo, con lo que éste disfruta de la

mayor actualidad y oportunidad posibles. La segunda, y derivada de la primera, es que de forma automática y tácita se inicia un proceso de revisión por pares, que no se limita a un reducido número de expertos, sino que incluye a toda la comunidad científica que lea el documento y que quiera dar retorno al autor”. [8]

- Para el investigador que busca información el acceso a Recursos Educativos Abiertos, el acceso a “el origen mismo de cualquier investigación... poder seguir en tiempo real la investigación de vanguardia, evitando esperas y saltándose todos los filtros” [8] el uso de RSS, bookmarking, tagging
- A favor de los estudiantes una forma más atractiva de mantenerse informados, comunicados, desarrollar nuevas habilidades, relaciones y una visión global

Estas ideas de aplicación no son exclusivas ni definitivas, únicamente pretenden demostrar que las bondades de las herramienta web 2.0 son perfectamente aplicables al ámbito Educativo por tanto también la Educación Superior la clave es “escoger la más adecuada para el propósito deseado” [8] “las personas y organizaciones adaptan la tecnología a sus necesidades, valores e intereses. Y, al hacerlo, las modifican encuentran nuevos usos y cambian su trayectoria” [3]

5. WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA

La Web 2.0 en la Educación Superior tiene fundamental aplicación considerando el papel Social que cumplen las Universidades como generadoras, recreadoras y transmisoras de conocimiento o ciencia para no entrar en la discusión de si el conocimiento se transmite o no; además desde siempre se han identificado como entes centrados en investigación, desarrollo e innovación.

En este contexto la aplicación de la filosofía Web 2.0 más que de las herramientas, se hace fundamental para lograr una educación de forma horizontal donde la generación y difusión del conocimiento sea más rápida y efectiva.

Sin embargo basada en un sondeo informal a 20 Universidades participantes del II CREAD Andes realizado en Ecuador solo un 20 % están incluyendo tagging, bookmarking, podcast, recursos educativos abiertos, blogs, wikis u otras herramientas web 2.0 para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje

A continuación algunos aspectos de reflexión acerca de la adopción de la Educación 2.0 en la Educación Superior Latinoamericana

LIMITANTES aspectos que podrían detener incluso frenar la implementación de cambios de tecnología o filosofía en las instituciones de Educación Superior

- La brecha digital, bajo porcentaje de acceso a Internet de banda ancha en Latinoamérica aún no llega al 50 %
- Una de las principales limitantes de la utilización de herramientas web 2.0 en las Universidades es el temor a lo no perfecto (mito de la perfecta racionalidad) fiabilidad de los contenidos, competencia de quienes los publican entre otras
- Estructuras organizativas poco flexibles al cambio y nuevos retos
- El cambio de filosofía Close a la filosofía Open implica cambios en el modelo de aprendizaje, de negocios, más que eso disponer de competencias digitales
- Experiencias poco alentadoras con tecnologías y herramientas previas
- Algunas herramientas aún no han sido liberadas en Latinoamérica como I-tunes U, ni con un enfoque educacional o al menos institucional
- Las TICs incrementan las brechas y desigualdades

MOTIVACIONES razones por las cuales se debería adoptar e implementar la filosofía 2.0 en la Educación

- La revolución de las tecnologías de información que facilitan la incursión en todos los ámbitos, la rápida difusión de la información

- La evolución de la frase “si no esta escrito no existe” a “si no esta en la web no existe” , la web como plataforma, como nuevo espacio
- Las redes sociales como una herramienta para superar la brecha de conocimiento
- El prestigio a ganar con la difusión de nuestro conocimiento
- Aprovechar las ventajas que ofrecen este tipo de tecnología para apoyar la ciencia e investigación como herramientas orientadas a compartir, difundir y potenciar el conocimiento
- La diversidad, gratuidad y facilidad de uso de la mayoría de herramientas web 2.0
- Pasar de ser consumidores de información en Internet a ser productores de contenidos, información, conocimiento

TENDENCIAS el estado actual de la tecnología y la educación es un paso en el camino hacia la excelencia e innovación de nuestra Sociedad, existen algunas otras iniciativas y tendencias que se deberían adoptar y contribuir para ser no quedarse rezagadas de esta transición que es inevitable

- **E-Learnig 2.0** Integración de Entornos Virtuales de Aprendizaje LMS con la filosofía y herramientas Web 2.0
- **Recursos Educativos Abiertos y Gratuitos** denominados FOER (Free and Open Educational Resources); son materiales y recursos educativos ofrecidos libre y abiertamente para que cualquiera los pueda usar son un aporte a la Sociedad del Conocimiento, Ciencia e Investigación mundial. Algunas de este tipo son: Universia ²¹, Open Course Ware ²², ccLearn ²³, Repositorios.
- **Aprendizaje Workflow** Aplicaciones de las empresas más servicios WEB como parte de los procesos y en tiempo real
- **Aprendizaje Movil** (M-Learning) Aprendizaje potenciado con el uso de dispositivos

²¹ <http://www.universia.net>

²² <http://ocw.mit.edu>

²³ <http://learn.creativecommons.org/>

móviles teléfonos celulares, iPods, UMPC, reproductores MP3iPhone, PDAs también llamado como m-Learning

- **Leapfrogging** teoría del Dr. Arthur Harkins y Dr. John Moravec (Universidad de Minnesota) ²⁴ que tiene por objeto concienciar de la importante de anticiparnos a la Era de Singularidad
- **PodCasts** educativos, iTunes-U²⁵ iniciativa de Apple orientada a Universidades
- **Software para redes sociales orientados a educación** ejemplo Elgg ²⁶
- **Wikis globales sobre Educación** y Educación Superior Wikispaces ²⁷, wikieducator ²⁸, wikiversity ²⁹
- **Movilidad virtual**, iniciativas de movilidad de algunas Universidades a través de Internet
- Herramientas para creación de intranets, blogs, sitios web gratuitas, personalizables y orientadas a la Educación OpenAcademic ³⁰
- Educación 3.0 el siguiente estado de la Educación

”Las promesas y potencial de la web 2.0 en las universidades necesitan de una estrategia adecuada para su desarrollo dado que tienen que enfrentar a diferentes restricciones habituales en estas instituciones” [4]

6. INICIATIVA DE UNA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

La Universidad Técnica Particular de Loja UT-PL³¹ en Ecuador es una Institución de Educación Superior con 37 años de experiencia en modalidad

²⁴ www.umn.edu

²⁵ <http://www.apple.com/itunesu/>

²⁶ <http://www.elgg.net/>

²⁷ <http://www.wikispaces.com>

²⁸ <http://www.wikieducator.org>

²⁹ <http://www.wikiversity.org/>

³⁰ <http://www.openacademic.org/>

³¹ <http://www.utpl.edu.ec>

De la Educación 1.0 a la Educación 3.0

de Derek W. Keats y J. Philipp Schmidt

Características	Educación 1.0	Educación 2.0	Educación 3.0
Papel principal del profesor	Fuente del conocimiento	Guía y fuente para el conocimiento	Organizador de la creación de conocimiento colaborativo y de contextos de aprendizaje
Organización del contenido	Materiales tradicionales con copyright	Recursos educativos con copyright y abiertos para los estudiantes de la disciplina, a veces a través de las instituciones	Recursos educativos abiertos creados y reusados por los estudiantes a través de múltiples instituciones, disciplinas, naciones, complementados con materiales originales creados para ellos
Actividades de aprendizaje	Tradicional, ensayos, tareas, tests, algún grupo de trabajo dentro de la clase	Enfoques de tareas tradicionales transferidas a tecnologías más abiertas; colaboración creciente en las actividades de aprendizaje; aún muy delimitadas por la institución y el aula	Actividades de aprendizaje flexibles y abiertas que se centran en la creación de espacios para la creatividad de los estudiantes; red social fuera de las fronteras tradicionales de la materia, institución y nación
Organización institucional	Basada en campus con demarcaciones fijadas entre instituciones; enseñanza, evaluación y acreditación proporcionada por una institución	Colaboración creciente entre universidades (también internacional); afiliación entre estudiantes y universidades aún burocrática	Adhesiones y relaciones institucionales débiles; entrada de nuevas instituciones que proporcionan servicios de educación superior; se rompen las demarcaciones regionales e institucionales
Comportamiento de los estudiantes	En su mayor parte con compromisos pasivos ante la participación en procesos educativos	De pasivo a activos, emergiendo el sentido de propiedad del proceso educativo	Activo, fuerte sentido de propiedad de la educación personal; co-creación de recursos y posibilidades; selección activa
Tecnología	El e-learning está permitido a través de un sistema de gestión del aprendizaje electrónico y se limita a la participación dentro de una institución	Colaboraciones en e-learning implicando a otras universidades, en su mayor parte en sistemas de gestión del aprendizaje, pero integrando otras aplicaciones	Se promueve el e-learning desde la perspectiva de entornos de aprendizaje personales distribuidos; consiste en un portafolio de aplicaciones o de su construcción como Identidad Digital

Tabla de Derek W. Keats y J. Philipp Schmidt (2007). En el paper: The genesis and emergence of Education 3.0 in higher education: the potential for Africa http://www.firstmonday.org/issues/issue12_3/keats/index.html

Figura 2: Educación 3.0 [15] traducida a español en www.gabinetedelainformatica.net

presencial y 32 en modalidad a distancia, ha incursionado en algunas tendencias tecnológicas que en su momento fueron pioneras la experiencia nos dice que no podemos detenernos demasiado a la adaptación de la tecnología al Modelo pedagógico, la mejor forma de hacerlo es experimentar incluyendo las herramientas se hizo así con el sistema de videoconferencias satelitales en el 2000, con el Entorno Virtual de Aprendizaje en el 2003, aplicamos la forma “aprender haciendo”

La evolución de las tecnologías de información ha exigido más, de varios sectores sociales, por su capacidad de penetración en todo ámbito como legal, comercio, gobierno, comunicación, la educación no ha sido la excepción esto obliga a todos los sectores a tener la flexibilidad, el sentido de la oportunidad y aprovechar sus bondades sin perder de vista que “No es la tecnología la que determina la sociedad, sino la sociedad la que modela la tecnología” [14]

La filosofía Web 2.0 se adoptado hace 1 año como una iniciativa institucional en el contexto de la Gestión del Conocimiento orientada a generar los espacios para compartir, potenciar y crear conocimiento dentro de la comunidad universitaria, nuestros contactos nacionales e internacionales y a la sociedad a través de la web. A continuación algunas de las iniciativas implementadas

- Sitios o portales web, orientados a crear

comunidad, explicitar, potenciar y crear conocimiento, con visión integradora con utilización de herramientas, recursos, RSS, blogs, wikis

- Blogs ³², se ha implementado las herramientas para que la comunidad universitaria pueda crear su espacio en la web de forma sencilla a través de un blog, actualmente se registran 533 blogs creados, con una estadística de 78000 visitas, 1000 posts, 800 comentarios por mes. Algunos de los propósitos que se pretenden son: nueva forma de comunicar, explicitar conocimiento, crear comunidades de personas con intereses, proyectos, asignaturas, escuelas, investigaciones en común
- Wikis se ha motivado el uso de wikipedia como fuente de consulta y aporte a la web nuestra cultura, se han instalado 4 wikis personalizadas utilizando la herramienta wikimedia con el objeto de potenciar el trabajo colaborativo
- Creative Commons Ecuador ³³ el equipo legal de la UTPL llevo e implemento la licencia CC Ecuador concientes de que el marco legal es indispensable para lograr la apertura al conocimiento
- Open UTPL ³⁴ utilizando licencias CC se ha desarrollado un Entorno Virtual de Aprendizaje Abierto con publicado 43 cursos, 414 videos educativos e informativos ³⁵, 95 presentaciones ³⁶, 1371 fotos ³⁷
- Capacitación como inducción y desarrollo de competencias para la filosofía 2.0 se ha capacitado al 80 % de la planta docente en el uso de las herramientas

Todas las iniciativas y herramientas orientadas a reforzar el proceso enseñanza – aprendizaje, la convergencia de los diferentes actores directivos, docentes, Tecnologías de información hacia la gestión del conocimiento como el capital más valioso existente en la Universidad y centrado en el estudiante

³² <http://www.utpl.edu.ec/blog>

³³ <http://www.creativecommons.ec>

³⁴ <http://eva.utpl.edu.ec/openutpl/>

³⁵ <http://www.youtube.com/utpl>

³⁶ <http://www.slideshare.net/utpl>

³⁷ <http://www.flickr.com/utpl>

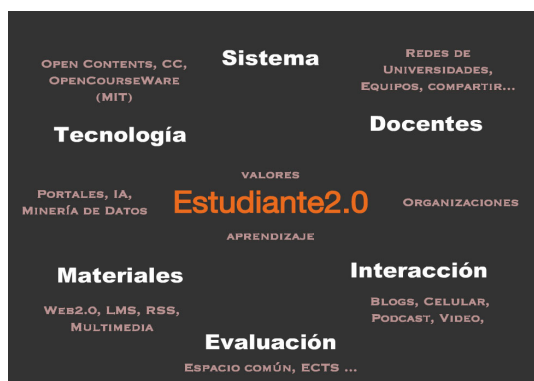


Figura 3: Fuente: Propuesta Estudiante 2.0 de P. Luis Miguel Romero[10]

7. CONCLUSIONES

- La relación de la filosofía 2.0 y la educación es una relación que beneficia mutuamente, la filosofía 2.0 encuentra en la educación superior una aplicación más formal, orientada a la ciencia y la investigación, la educación puede beneficiarse de las bondades de la web 2.0
- La utilización de la filosofía 2.0 en las instituciones de Educación Superior Latinoamericana aún es incipiente, pero se vislumbra como una oportunidad para la comunicación más fluida con sus actores, así como una participación más directa en la sociedad
- El institucionalizar la filosofía 2.0 implica adaptar las estructuras pedagógicas y organizacionales con el objeto de potencializarlas
- La globalización y acceso a Internet, la filosofía web 2.0 influyen directamente en todos los ámbitos sociales, la Educación Superior no puede quedarse rezagada
- La convergencia entre los modelos organizativos, pedagógicos y tendencias tecnológicas de las Instituciones Educativas Superiores definen el buen resultado de la adopción de ésta y otras filosofías
- La mejor forma de introducir este tipo de filosofía en la educación es tipo inclusión digital con la experimentación, uso de herramientas, brindar la infraestructura, soporte, capacitación

- La inclusión de la filosofía 2.0 en todos los actores del círculo virtuoso (educación, gobierno, sociedad) puede determinar un paso fundamental hacia la sociedad del conocimiento
- Desde el enfoque de los estudiantes la filosofía 2.0 brinda oportunidad de desarrollo de nuevas habilidades e-skills, una apertura a nuevas formas de aprendizaje y formación
- Las inquietudes de los docentes, investigadores, estudiantes sobre la fiabilidad de los contenidos de la red son razonables en función de la
- Las tecnologías no reemplazan las funciones ni la individualidad de ninguno de los actores docentes, estudiantes, administrativos su función es proporcionar las herramientas para que éstas se realicen de mejor forma

Referencias

- [1] Cristobal COBO. Web 2.0.
- [2] Fco. Javier DE ANDRES CORREAS. Panorama tics en latinoamérica. *www.n-economia.org*, Marzo 2008.
- [3] Williams 2003 Fischer 1994.
- [4] Juan FREIRE. *La Gran guía de los blogs 2008, Retos y Oportunidades de la web 2.0 para las Universidades*. Editorial ElCobre, 2008.
- [5] Juan FREIRE. Universidades y web 2.0: retos institucionales. <http://www.elearningpapers.eu>, Artículo en Línea, Abril 2008.
- [6] ROCA Genís FUMERO Antonio. *Web 2.0*. libro electrónico, 2007.
- [7] <http://www.educacaosuperior.inep.gov.br>
<http://www.webometrics.info>
<http://www.ues.cl> <http://www.conesup.net/>
<http://www.directorio.gob.mx>
<http://www.anr.edu.pe> <http://www.spnu.gov.ve>
<http://www.me.gov.ar>, <http://ept.unesco.cl>, 2008.

- [8] César Pablo; CASADO Carlos PEÑA, Ismael; CÓRCOLES. El profesor 2.0: docencia e investigación desde la red. *UOC Papers*, Artículo en Línea, 2006.
- [9] PROSIC. Hacia la sociedad de la información y el conocimiento en costa rica: Informe 2007. Technical report, Universidad de Costa Rica UCR, Diciembre 2007.
- [10] Luis Miguel ROMERO. Estudiante 2.0. <http://www.slideshare.net/oui/gestion-del-conocimiento-para-oui>.
- [11] Fernando SANTAMARIA. Educación 2.0. <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/04/30/otra-tabla-de-la-educacion-10-a-la-educacion-30-en-un-entorno-de-educacion-superior/>, 2008.
- [12] Elena SEVILLANO. Aula del futuro, profesor del pasado. *Diario El País*, Artículo en Línea, Enero 2008.
- [13] WIKIPEDIA. Educación superior. http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_superior, 2008.
- [14] Seely Brown y Duguid, 2001.
- [15] Derek Keats y J. Philipp Schmidt. The genesis and emergence of education 3.0 in higher education: the potencial for africa. *www.firstmonday.org*, 2008.