



Manual de Usuario

Aplicación Web Utpl 2.0

Tabla de contenido

1.	Ingreso a la aplicación web	2
1.1.	Inicio de sesión	3
2.	Manejo de widgets.....	5
2.1.	Funciones generales.....	6
2.2.	Agregar widgets.....	7
2.3.	Widget Twitter	8
2.4.	Widget Delicious.....	13
2.5.	Widget Youtube	16
2.6.	Widget Slideshare	17
2.7.	Widget Flickr.....	19
2.8.	Widget RSS	21
2.9.	Widget Streaming Utpl.....	23
2.10.	Widget Dspace	25
2.11.	Widget Ontología	25



1. Ingreso a la aplicación web

Para ingresar a la aplicación web se debe ir a la siguiente dirección web:

<http://www.utpl.edu.ec/utpl20>

Los navegadores en los que trabaja la aplicación Web son los siguientes¹:

- Mozilla Firefox 3.4.5 en adelante
- Safari 4.0.3
- Google Chrome 3.0.195.27
- Opera 10
- Internet Explorer 8

Sin embargo la aplicación Web ha sido optimizada para funcionar y aprovechar las características de **Mozilla Firefox**, por lo tanto se recomienda acceder a la aplicación Web a través de dicho navegador.

En la Figura 1, podemos ver una captura de pantalla de la interfaz y configuración por defecto de los elementos que constituyen la aplicación Web.

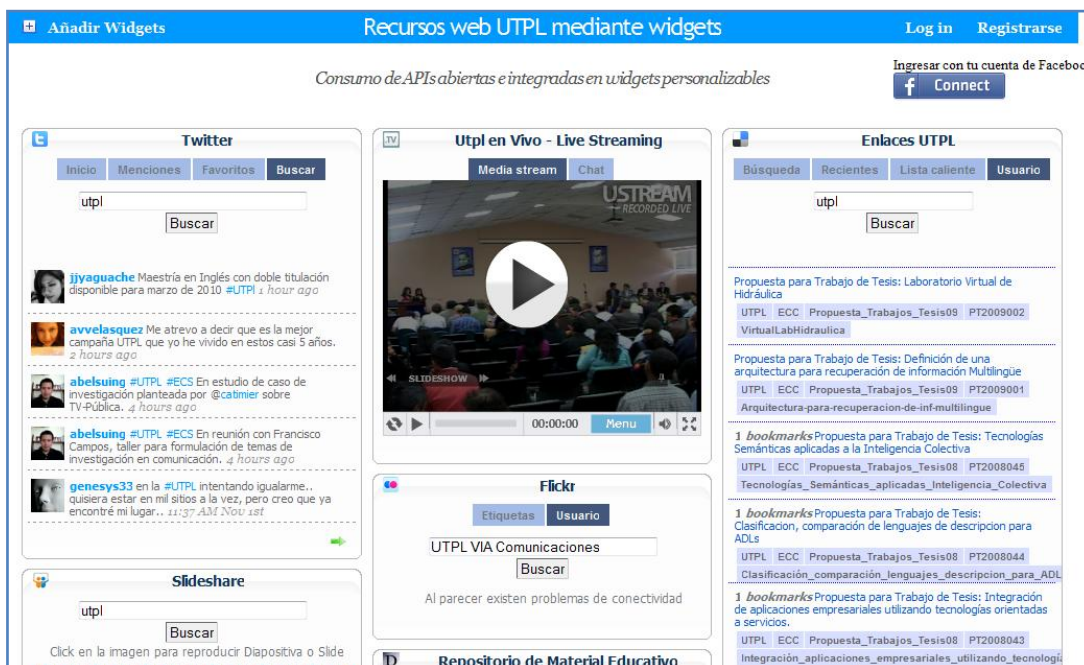


Figura 1 - Frontal de la aplicación Web

¹ El orden en el que están mencionados los navegadores es intencional, desde la primera posición hacia el último es el nivel de desempeño con el que se ejecuta la aplicación Web en cada navegador.



1.1. Inicio de sesión

Para iniciar sesión en la aplicación Web se puede acceder de dos maneras, la primera es a través de un registro de datos que el usuario debe realizar, y la otra forma es a través de un módulo que permite usar los datos de la cuenta de un usuario de la red social Facebook.

Para iniciar sesión a través de la primera opción (ver Figura 2) se debe dar clic sobre el link **Registrarse** (opción 1), luego se tendrá una ventana en la que se solicita un nombre de usuario y un correo electrónico (ver Figura 3).

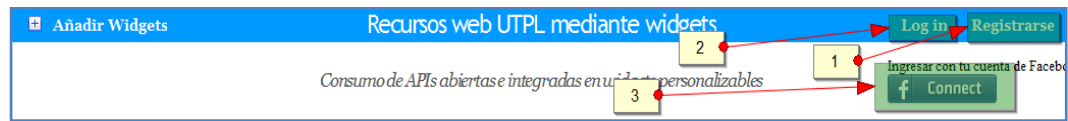


Figura 2 – Opciones inicio de sesión y registro de datos

1.1.1. A través del registro de datos



Figura 3 – Interfaz para registro de datos en la aplicación Web

Dichos datos son necesarios para poder realizar el registro en la base de datos de aplicación Web. Se pide un correo electrónico con el fin de enviar la contraseña



que usará el usuario junto al nombre de usuario que él mismo escogió, datos que serán necesarios para poder iniciar sesión en la aplicación Web.

Una vez que el usuario reciba su contraseña a través de su correo electrónico, deberá dar clic sobre la opción 2 de la Figura 2, para luego ingresar tanto el nombre de usuario como su correspondiente contraseña.

El registro de datos del usuario permite almacenar ciertas personalizaciones del usuario al usar la aplicación Web, tal como el eliminar ciertos widgets, y en el próximo inicio de sesión volver a cargar sólo los widgets visibles en la última vez que el usuario inició sesión.

1.1.2. A través de Facebook

Para iniciar sesión en la aplicación Web a través de Facebook se debe dar clic sobre la opción 3 mencionado en la Figura 2.

Una vez que se ha dado clic sobre dicho enlace, aparecerá una ventana de tipo popup, o ventana temporal, como se aprecia en la Figura 4.

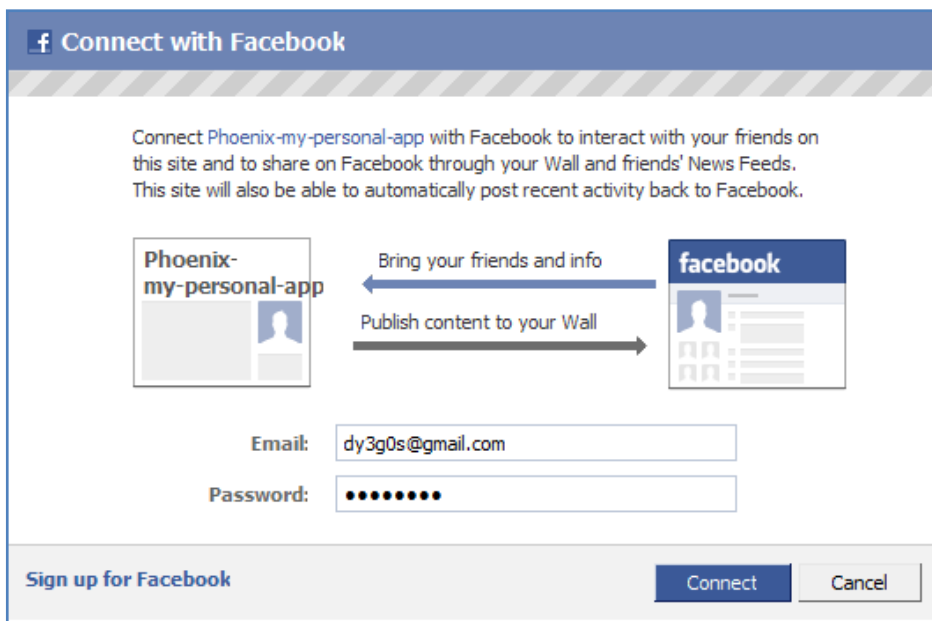


Figura 4 – Inicio se sesión a través de Facebook

Dicha ventana contiene la autorización que el usuario deberá dar para poder acceder a la aplicación Web sin necesidad de realizar un nuevo registro de datos.



Se pide al usuario ingresar su e-mail y la contraseña empleada en la red social Facebook. Finalmente el usuario deberá dar clic sobre el botón **Connect**.

Si el usuario ya ha iniciado sesión en Facebook, la ventana temporal no pedirá dichos datos sino que únicamente se deberá permitir la autorización para que Facebook comparta los datos personales hacia la aplicación Web.

Una vez que el usuario se ha conectado a la aplicación Web a través de Facebook, el sitio web volverá a cargar sus elementos y además aparecerá una imagen en la esquina superior derecha de la interfaz conteniendo tanto el avatar usado como imagen de perfil en la red social Facebook y el nombre de la persona. Esto se lo puede apreciar en la Figura 5.



Figura 5 - Configuración de interfaz cuando un usuario ha iniciado sesión a través de Facebook

2. Manejo de widgets

Los widgets a nivel general han sido diseñados para ser desplazados en cualquier área de la interfaz de usuario. La interfaz está compuesta por tres columnas, se puede apreciar esto en la siguiente ilustración:

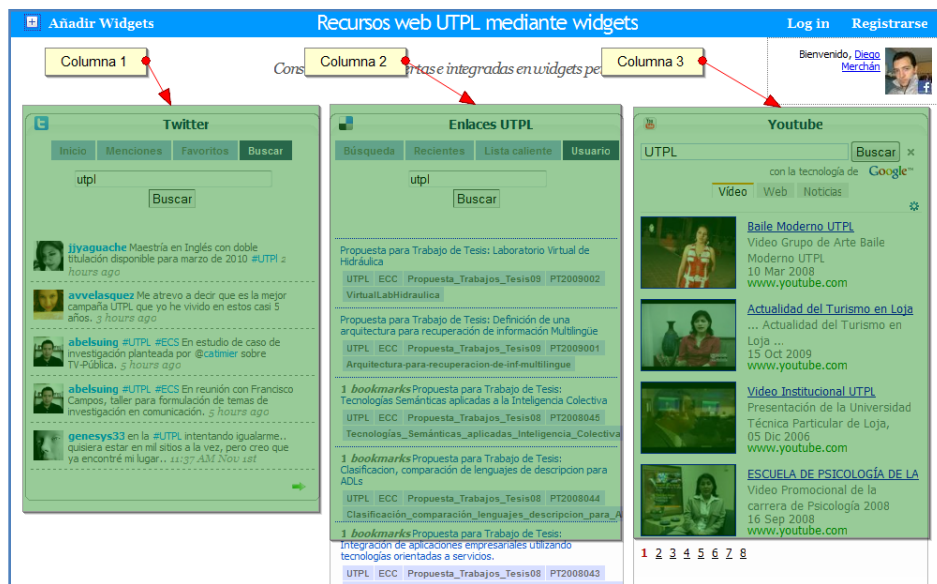


Figura 6 – Distribución de columnas de la interfaz de la aplicación Web



En cada columna es posible situar tantos widgets como el usuario desee tener y visualizar en la interfaz. La movilidad de los widgets ocurre dentro de las 3 columnas, de tal forma que es posible mover un widget de la columna 3 hacia la columna 1 ó 2, tal como se lo visualiza en la Figura 7.

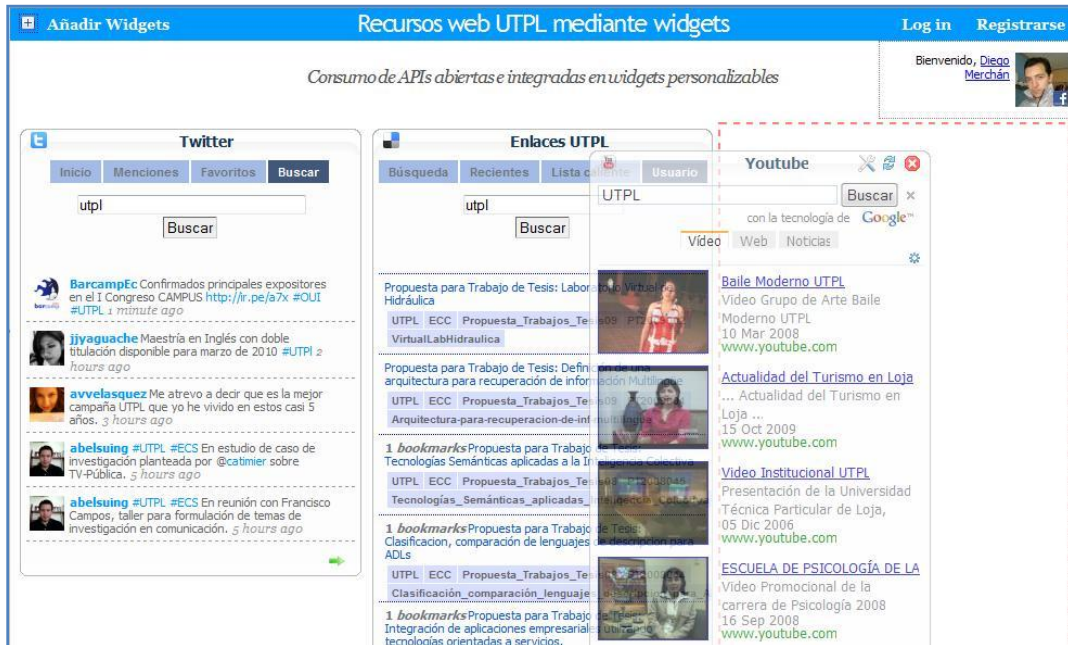


Figura 7 – Widget en movimiento generado por el usuario para ser colocado en otra columna

2.1. Funciones generales

Todos los widgets contienen tres funciones generales:

- Edición de preferencias.
- Actualización de información.
- Eliminación de widget.

Estas opciones las podemos apreciar en la Figura 8.

Las opciones generales para cada widget aparecen en el momento en que el cursor del ratón es colocado sobre cualquier área del widget.

En orden de izquierda a derecha, la primera opción permite editar las preferencias de cada widget, por ejemplo el número de elementos a ser visualizados. La segunda opción permite refrescar el contenido del widget. Y la última opción realiza una eliminación del



widget, previo a una confirmación solicitada al usuario, tal como se lo muestra en la Figura 9:



Figura 8 – Opciones generales de un widget

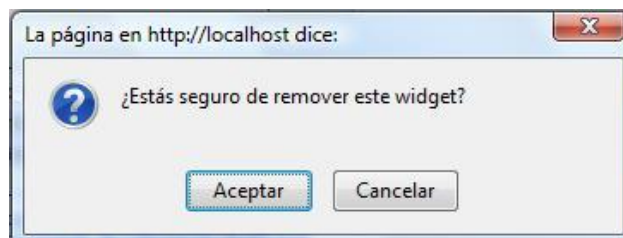


Figura 9 – Mensaje de alerta previo a eliminar un widget

Cuando un widget es eliminado, éste puede ser restaurado, a través de la opción **Agregar widgets**, que se encuentra en la esquina superior izquierda de la interfaz de usuario. Este punto será explicado en el siguiente apartado.

2.2. Agregar widgets

Cuando la intención del usuario es restaurar un widget una vez que éste ha sido eliminado, deberá dar clic sobre el enlace que se muestra en la **opción 1** de la Figura 10.



A continuación se despliega un área que consta de los íconos de cada servicio web que es consumido a través de los widgets contenidos en la aplicación Web.

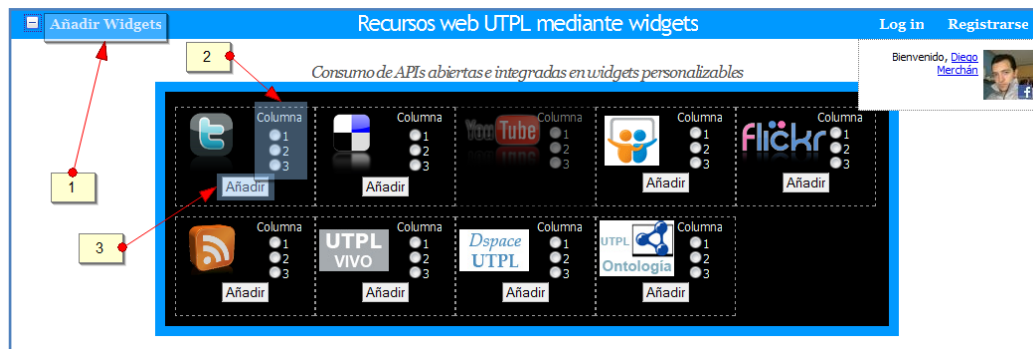


Figura 10 – Opciones para agregar widgets

El usuario deberá escoger qué widget desea restaurar o agregarlo como nuevo elemento, al igual que la columna (opción 2 de la Figura 10) en la que desea posicionarlo. Una vez elegidos dichos aspectos, el usuario deberá dar clic sobre el botón **Añadir** (opción 3 de la Figura 10), para que sus cambios surjan efecto.

Para ocultar el directorio de widgets que pueden ser restaurados o agregados a la interfaz de usuario de aplicación Web, el usuario debe dar clic sobre el ícono que se encuentra en el lado izquierdo del mensaje “**Añadir Widgets**”.

2.3. Widget Twitter

El widget de Twitter presenta por defecto las actualizaciones de estado que los usuarios de esta red social han realizado últimamente teniendo como característica la mención de la palabra “*utpl*”. Ver la Figura 11.

Se presentan 80 estados divididos en páginas de 5 estados cada una. Se puede visualizar los siguientes estados a través de las flechas de color verde situadas en el pie de página de cada widget, tanto hacia adelante como hacia atrás dependiendo del número de estados que se presentan en un instante determinado.

Cada estado, tweet o actualización de Twitter para un usuario determinado muestra el avatar, el nombre de usuario, el texto que ha escrito, el tiempo en el que fue realizado el tweet y finalmente el nombre de la aplicación Web, móvil, o de escritorio a través de la que fue realizada la actualización de estado. Ver Figura 12.



Figura 11 – Actualizaciones de usuarios de Twitter hablando sobre la UTPL



Figura 12 – Partes por las que se compone un tweet



En la parte superior de la Figura 13 también se puede observar que la opción buscar está con un color que sobresale ante las demás opciones. Ello nos indica que estamos en este caso en la opción de búsqueda de tweets o estados de usuarios que hablan acerca de un tema determinado.



Figura 13 - Opción para buscar tweets en Twitter y visualización de resultados

El criterio de búsqueda deberá ser ingresado en el campo de texto que se visualiza en la Figura 13. Finalmente el usuario debe dar clic sobre el botón **Buscar** para proceder a realizar la búsqueda de información. La información que se presenta en esta opción se actualiza por sí sola cada 3 minutos, esto debido a la gran cantidad de actualizaciones que se dan en algunos momentos cuando se realiza una búsqueda de lo que Twitter considera como temas del momento.

Para hacer uso de las opciones **Inicio**, **Menciones** y **Favoritos**, el usuario debe haber ingresado tanto su nombre de usuario y contraseña dentro de las preferencias del widget de Twitter, ver Figura 14.



Figura 14 - Ingreso de usuario y contraseña de Twitter

Una vez que el usuario ha ingresado dichos datos, visualizará por defecto la opción **Inicio** del widget. Ver Figura 15.

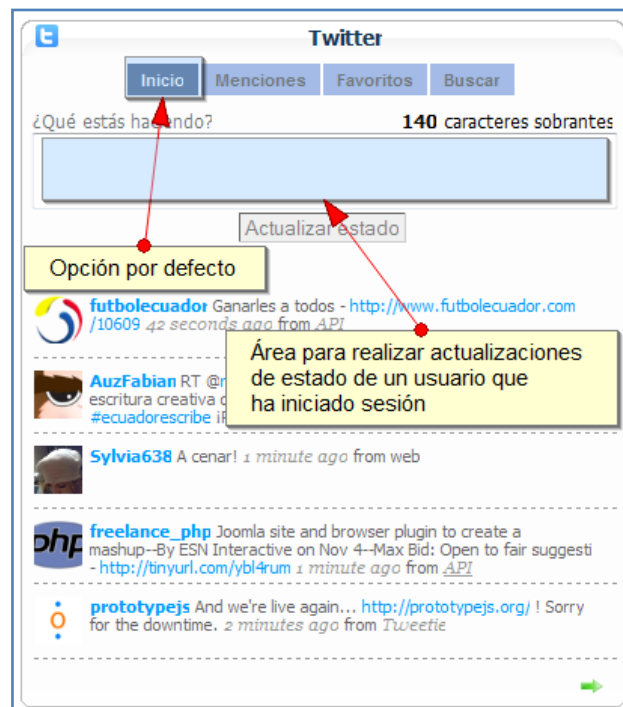


Figura 15 - Interfaz de widget para un usuario que ha iniciado sesión



En dicha opción se presentan los últimos 50 estados de los amigos del usuario que ha iniciado sesión. Además como se ve en la Figura 15, es posible realizar actualizaciones de estado o tweets. Para ello es necesario tomar en cuenta la longitud del mensaje (140 caracteres como máximo) y finalmente dar clic sobre el botón **Actualizar estado**. La información que se visualiza en esta opción se actualiza cada 2 minutos.

Así mismo, la opción **Menciones**, nos muestra los estados de Twitter que han hecho mención sobre nosotros; la información en esta opción se actualiza cada 90 segundos. Por su parte la opción **Favoritos**, nos muestra la lista de actualizaciones de Twitter que un usuario ha marcado como favoritos. El nombre de usuario con el que se trabaja es **@dy3g0s** Ver Figura 16 y Figura 17 respectivamente.



Figura 16 - Menciones realizadas a un usuario de Twitter



Figura 17 - Lista de tweets marcados como favoritos por un usuario

2.4. Widget Delicious

El widget Delicious muestra por defecto los enlaces web del usuario **utpl**, se presentan 30 resultados, divididos en páginas de 5 elementos cada una. A través de unas flechas en color verde localizadas en la parte inferior del widget es posible continuar con la navegación hacia adelante o hacia atrás de los enlaces web restantes. Ver Figura 18.

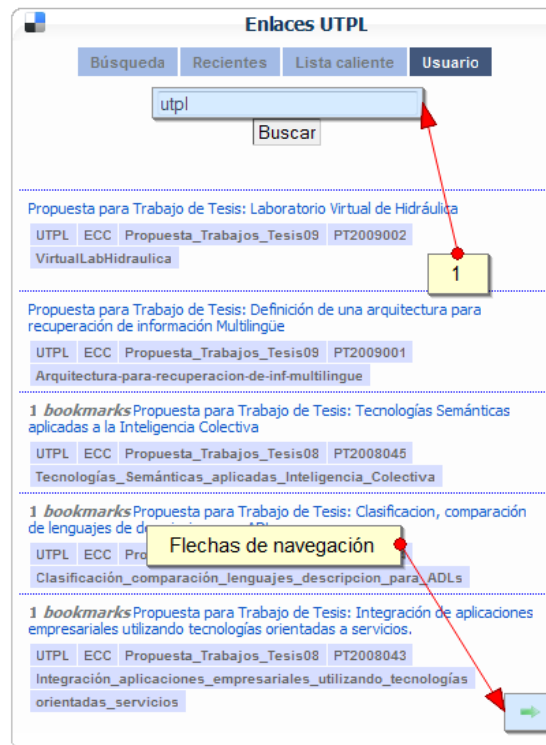


Figura 18 - Enlaces web presentados por defecto a partir del usuario utpl

Cada elemento o enlace web presenta las siguientes características (ver Figura 19):



Figura 19 - Composición general de un enlace web



- **Número de bookmarks**, es decir, la cantidad de veces que un enlace web ha sido almacenado en las cuentas de usuario de cualquier persona a nivel del mundo.
- **Título del enlace web**, es el título y a la vez el enlace web que dirige a la fuente de la información.
- **Etiquetas o tags**, es el conjunto de palabras que describen el enlace web, por lo general son palabras sueltas y en singular.

El widget consta de cuatro opciones:

- Búsqueda
- Recientes
- Lista caliente
- Usuario

En la siguiente figura se puede apreciar las opciones por las que está compuesto el widget Delicious:

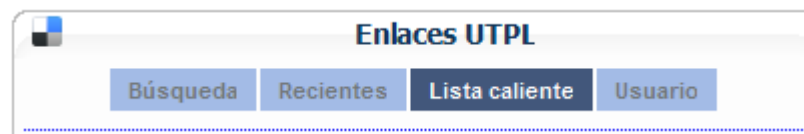


Figura 20 - Opciones del widget Delicious

Todas ellas se encuentran en el encabezado del widget. Al momento de dar clic sobre una de ellas, ésta se resalta con un color oscuro, como se aprecia en la ilustración 39, en la que la opción **Lista caliente** ha sido seleccionada.

La opción que está elegida por defecto es la de **Usuario**, y permite obtener los enlaces web de un usuario determinado, son 30 elementos en total. El widget actualiza por sí solo la información de esta opción cada 8 minutos.

La opción **Búsqueda** permite obtener enlaces web a partir de etiquetas ingresadas en el cuadro de texto diseñado para el efecto, cada etiqueta debe ser separada con un espacio. El widget actualiza por sí solo la información de esta opción cada 10 minutos.

La opción **Recientes**, permite obtener una lista de los últimos enlaces web que el servicio Delicious ha detectado que han sido almacenados en su base de datos a través de la cuenta de un usuario. El widget actualiza por sí solo la información de esta opción cada 6 minutos.



Y finalmente la opción **Lista caliente** retorna una lista de los enlaces web que Delicious considera tienen una relevancia importante de acuerdo al número de veces que ha sido almacenado un enlace web en un intervalo determinado de tiempo. Por lo general son enlaces que han sido almacenados por los usuarios más de 100 veces. El widget actualiza por sí solo la información de esta opción cada 6 minutos.

2.5. Widget Youtube

El widget de Youtube presenta por defecto una lista de 4 videos relacionados con el criterio de búsqueda **utpl** (opción 1 en Figura 21). Cada video que se presenta en el widget contiene un thumbnail (opción 5 en Figura 21).



Figura 21 - Resultados que se presentan por defecto



Contiene también un título (opción 3 en Figura 21) y una descripción de su contenido (opción 4 en Figura 21).

Las opciones de las que consta este widget permiten realizar búsquedas de información además de Youtube, en Google y en las noticias de Google. Esto se lo puede apreciar en la opción 2 de la Figura 21.

Para navegar entre los diferentes resultados que el widget presenta se debe hacer uso de los links situados en el pie de página del widget (opción 6 de la Figura 21), que indican la página en la que el usuario se encuentra.

2.6. Widget Slideshare

A través de este widget es posible tener acceso a las diapositivas, también llamadas slides o keynotes que la comunidad universitaria elabora cada cierto tiempo. En un inicio se visualiza las diapositivas relacionadas con la palabra **utpl**, sin embargo, el criterio de búsqueda puede variar desde una palabra, etiqueta o incluso una frase. En la Figura 22 se puede observar diapositivas relacionadas con la palabra **utpl**.



Figura 22 - Resultados presentados por defecto para el widget Slideshare



Además a través de las flechas de navegación del widget ubicadas en la parte inferior del mismo es posible encontrar más diapositivas, no existe ningún límite de resultados devueltos, el usuario visualizará tantos elementos como resultados existan de acuerdo al criterio de búsqueda ingresado.

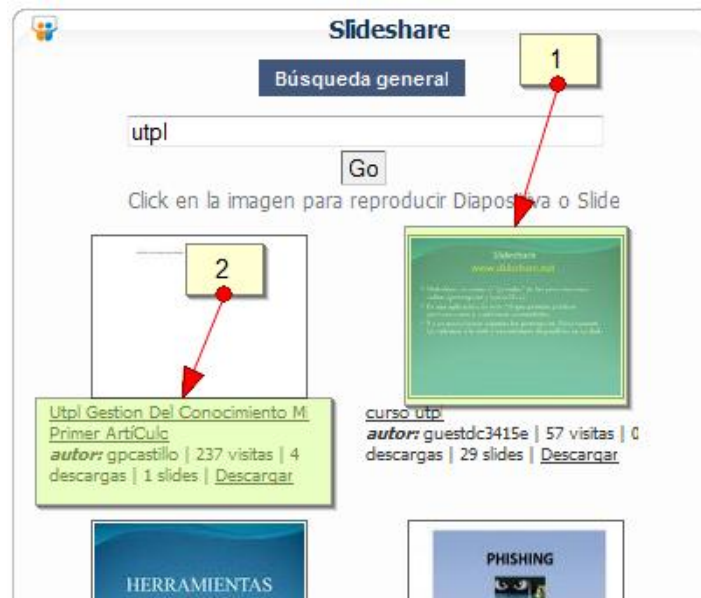


Figura 23 - Estructura de los resultados devueltos

Cada uno de los resultados devueltos está conformado por un thumbnail (opción 1 de la Figura 23) de la diapositiva, junto a una descripción (opción 2 de la Figura 23) que contiene los siguientes elementos:

- **Título de la diapositiva**, que además es un enlace web al documento origen.
- **Autor**, indica el nombre de usuario del autor de la diapositiva.
- **Número de visitas**, indica cuántas visitas ha tenido el elemento.
- **Número de descargas**, indica cuántas descargas se han realizado del elemento.
- **Cantidad de diapositivas**, número total de slides o diapositivas de las que consta el elemento.
- **Enlace de descarga**, algunas diapositivas permiten ser descargadas, para ello, existe un enlace que permite descargar el elemento.

Los resultados visualizados en el widget son 4 por página. El widget además no se actualiza por sí sólo, el usuario es quien a través de las flechas de navegación situadas en la parte inferior del mismo, obtiene nuevos resultados.



Finalmente el usuario puede reproducir la diapositiva dentro de la aplicación Web, para ello basta con dar un clic sobre el thumbnail de la diapositiva, y ésta será inmediatamente cargada en el centro de la interfaz de usuario; todos los demás elementos visibles en la interfaz desaparecen momentáneamente, tal como se aprecia en la Figura 24.



Figura 24 - Visualización de la diapositiva dentro de la aplicación Web

2.7. Widget Flickr

Este widget permite al usuario visualizar fotografías desde el servicio web de Flickr, es posible obtener las fotos de un usuario que posea una cuenta en el servicio, o también a partir de etiquetas que describa de cierta forma los resultados que se pretende conseguir.

Por defecto, el widget de Flickr presenta las fotografías pertenecientes al usuario que la UTPL mantiene en dicho servicio web. Se presentan 12 elementos por página, ofreciendo la posibilidad al igual que el widget de Slideshare de visualizar tantas fotos como resultados existan para un determinado criterio de búsqueda. Ver Figura 25.



Figura 25 - Visualización de fotos de la UTPL

Las fotografías se presentan en un tamaño pequeño, similar a un thumbnail, sin embargo al dar clic sobre la imagen es posible agrandarla y visualizar de corrido los 12 elementos que se pre-visualizan en un tamaño pequeño. En la Figura 26, es posible ver parte de lo explicado:



Figura 26 - Visualización de las fotografías en un tamaño considerable



Tal como se puede apreciar en la Figura 26, a los lados de la fotografía está fijado un color oscuro, ello ocurre por cuanto la interfaz de usuario enfoca su atención a los elementos que están siendo visualizados por el usuario con el fin de dar mayor relevancia a la acción que está siendo llevada a cabo.

Tanto en el lado izquierdo como derecho de cada fotografía, el usuario tiene la posibilidad de dar un clic sobre la imagen con el objetivo de navegar hacia el siguiente elemento o regresar hacia el anterior elemento visualizado.

Cada foto además posee un título, que está fijado en la esquina inferior izquierda del elemento, como se lo aprecia en la Figura 26.

2.8. Widget RSS

El widget RSS permite no sólo visualizar noticias de la UTPL, sino también ofrece al usuario la posibilidad de ingresar su canal RSS de su agrado y añadirlo en las preferencias del widget. Además es posible fijar los elementos que el usuario desee ver. Una visión general de este widget se lo puede ver en la Figura 27.

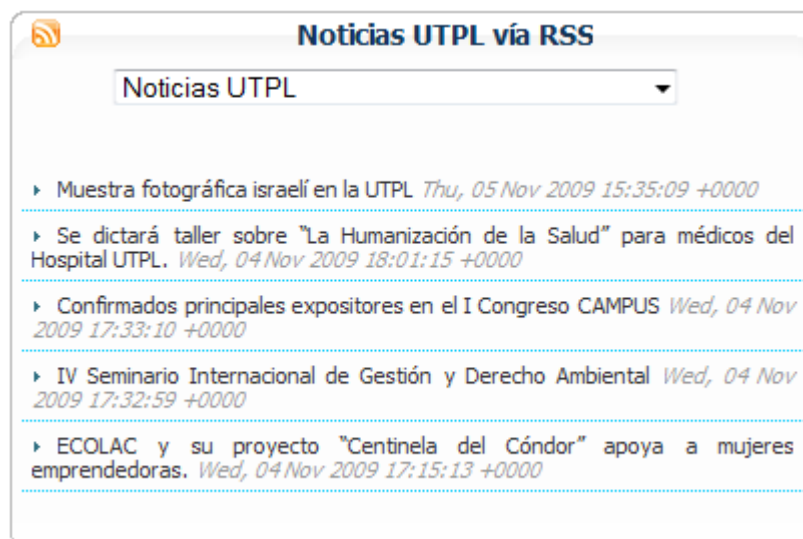


Figura 27 - Widget RSS presentando noticias de la UTPL

Cada elemento presentado contiene un enlace hacia el documento origen, la fecha en la que fue creado y por último una descripción de parte del contenido de la noticia. Para acceder a dicha descripción basta que el usuario mueva el cursor del ratón sobre el enlace web que desee (ver Figura 28).

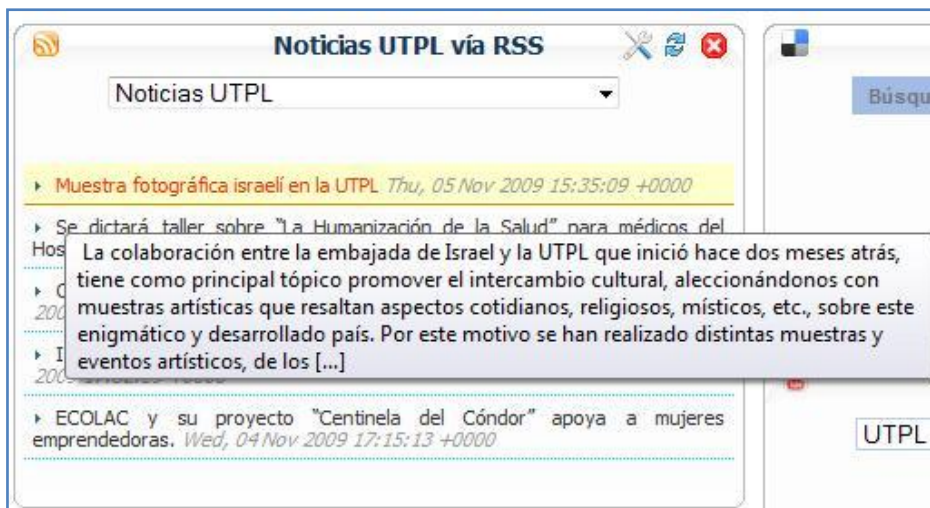


Figura 28 - Visualización de la descripción de una noticia a través del widget RSS

Dentro del combobox situado en la parte superior del widget (ver Figura 29) es posible elegir qué canal RSS de la UTPL debe ser visualizado en el widget.

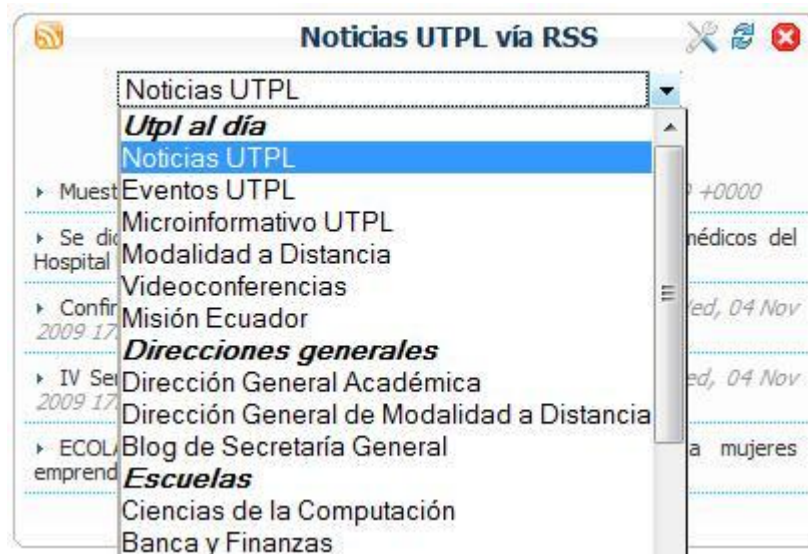


Figura 29 - Elección del canal RSS a ser desplegado dentro del widget

Para añadir un feed o canal RSS según la preferencia del usuario, él debe ir a las preferencias del widget situadas en la esquina superior derecha del mismo y fijar tanto el URL del feed RSS y el número de ítems a mostrar, si así lo requiere (ver Figura 30):

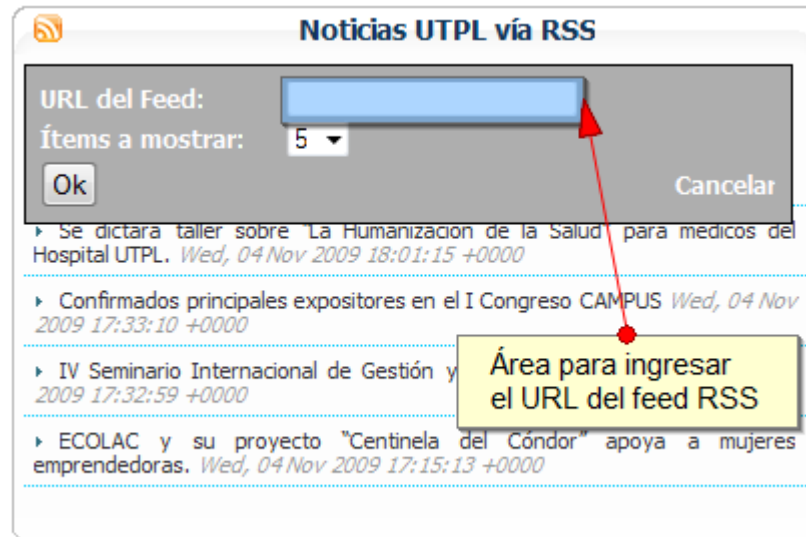


Figura 30 - Fijar el URL de un canal RSS escogido por el usuario

2.9. Widget Streaming Utpl

Este widget le permite al usuario visualizar en vivo una conferencia o charla que la UTPL tenga programado emitir la señal por Internet y sin ninguna restricción. En la Figura 31 se puede ver el aspecto general del widget:



Figura 31 – Aspecto general del widget de la señal en vivo de la UTPL

Para poder seguir la señal en vivo por Internet, el usuario debe dar clic sobre la flecha que indica el control **Play** del reproductor (opción 1 en Figura 32), situado en la parte inferior



del widget, mas no dar clic sobre el control Play situado en el centro del widget, pues con ello se conseguirá redirigir al usuario hacia el sitio web de ustream y no dentro de la misma aplicación web.



Figura 32 - Controles del reproductor de señal en vivo de la UTPL

El reproductor además cuenta con otros botones de control, como por ejemplo uno para actualizar el contenido (opción 2 de la Figura 32); en la Figura 32 la opción 3 permite aumentar o disminuir el nivel de volumen de audio. Existe también la posibilidad de poder agrandar la imagen, para lo cual es necesario dar clic sobre la opción 4 de la Figura 32. Finalmente existe un menú, opción 6 de la misma figura, en el que se encuentran opciones como obtener un código para insertar en nuestras páginas web sobre la señal que se está presentando en un momento determinado, elegir otras señales para su reproducción, entre otros.

Conforme la cantidad de usuarios vaya aumentando o al menos sea mayor o igual a 2, el servicio Ustream, que es quien brinda la posibilidad de realizar transmisiones de audio y video en vivo por Internet, ofrece la posibilidad de mantener contacto a través de mensajería instantánea o chat (opción 5 de la Figura 32) con los usuarios conectados a la señal en vivo.



2.10. Widget Dspace

Este widget permite obtener recursos web desde el repositorio de objetos de aprendizaje que posee la UTPL. La información presentada en este widget depende en gran medida del nivel de actualización del repositorio. Ver la Figura 33.

En este widget no se ingresa ningún criterio de búsqueda, simplemente el widget obtiene automáticamente los últimos objetos de aprendizaje cargados al repositorio Dspace de la universidad. Los elementos que se presentan siempre serán los últimos cinco, en caso de querer visitar el repositorio Dspace de la universidad la dirección web es <http://eva.utpl.edu.ec:8080/dspace>

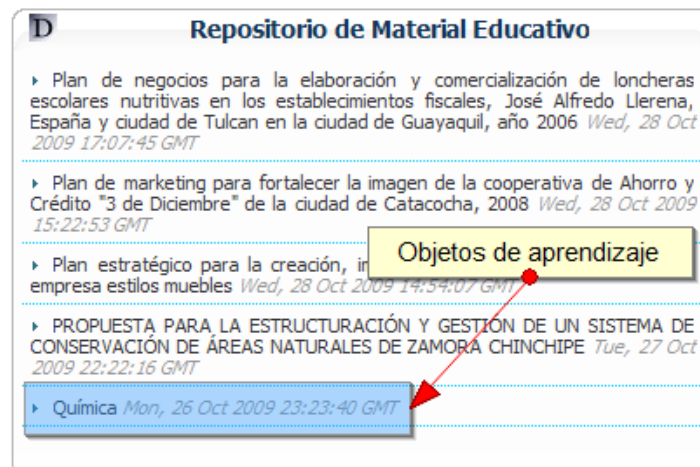


Figura 33 – Visualización de objetos de Repositorio de material educativo

2.11. Widget Ontología

El widdget Ontología aunque obtiene recursos web desde el mismo repositorio de objetos de aprendizaje del widget Dspace, se diferencia de este último por cuanto los resultados devueltos tienen un mayor nivel de detalle en cuanto a información clave se requiere sobre un recurso, como son:

- Tipo de archivo
- Palabras clave
- Autor
- Fecha en la que fue almacenado, etc.

Dichos recursos son obtenidos desde una ontología que fue desarrollada por la Unidad de Virtualización de la universidad.