

CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad a Distancia

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Animal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Vegetal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción acuícola 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Producción Forestal 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Matemática financiera 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de administración para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas Agroindustriales 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Información Geográfica 3 Créditos - (144 horas)	Estadística descriptiva para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	III	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo comunitario y gestión social 3 Créditos - (144 horas)	Cadenas de valor agroproductivas 3 Créditos - (144 horas)	Seguridad y soberanía alimentaria 2 Créditos - (96 horas)	Practicum 1 Diagnóstico de sistemas agroproductivos 2 Créditos - (96 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Contabilidad financiera y tributaria 3 Créditos - (144 horas)	Biodiversidad y agroecología 3 Créditos - (144 horas)	Buenas prácticas de manufactura 2 Créditos - (96 horas)	Buenas prácticas pecuarias y acuícolas 2 Créditos - (96 horas)	Buenas Prácticas agrícolas y forestales 2 Créditos - (96 horas)	Investigación de mercados de agro biodiversidad 3 Créditos - (144 horas)	15
Unidad Profesional	V	Teoría micro y macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de talento humano 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 2 Diagnóstico de la calidad de sist. Productivos o Agroindustriales 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a los agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Composición de textos científicos 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios Itinerario II: Planificación Empresarial: Análisis territorial	15
	VI	Legislación mercantil y societaria 2 Créditos - (96 horas)	Economía Popular y Solidaria 2 Créditos - (96 horas)	Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 3 Modelo de gestión de agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Economía Ambiental 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios Itinerario II: Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	15
	VII	Economía Agrícola 3 Créditos - (144 horas)	Planificación estratégica y gestión sostenible de Agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de riesgos del agronegocio 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.1 Trabajo de integración curricular / Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información Itinerario II: Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	15
	VIII	Bioeconomía circular 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de Negociación 2 Créditos - (96 horas)	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial 3 Créditos - (144 horas)	Marketing 2.0 2 Créditos - (96 horas)	Comercio exterior 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2 Trabajo de integración curricular / Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15
						TOTAL DE CRÉDITOS	120	
						TOTAL DE ASIGNATURAS	48	

- Fundamentos teóricos
- Praxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Comunícate al: **1800 88 7 5 88**
utpl.edu.ec

@utploficial @utpl



CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad a Distancia

PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos	
		Sistemas de producción animal	
		Sistemas de producción vegetal	
		Sistemas de producción acuicola	
		Sistemas de producción forestal	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Matemática financiera	Fundamentos matemáticos
Unidad Básica	II	Fundamentos de administración para agronegocios	
		Estadística descriptiva para agronegocios	Fundamentos matemáticos
		Sistemas Agroindustriales	
		Sistemas de Información Geográfica	
		Antropología Básica	
		Fundamentos de contabilidad	Fundamentos de administración para agronegocios
		Desarrollo comunitario y gestión social	
Unidad Básica	III	Cadenas de valor agroproductivas	Sistemas Agroindustriales
		Seguridad y Soberanía Alimentaria	
		Ética y moral	
		Practicum 1: Diagnóstico de Sistemas Productivos	
		Contabilidad financiera y tributaria	Fundamentos de contabilidad
		Biodiversidad y agroecología	
		Buenas prácticas de manufactura	
Unidad Básica	IV	Buenas prácticas pecuarias y acuícolas	Sistemas Agroindustriales
		Buenas prácticas agrícolas y forestales	
		Investigación de mercados de agrobiodiversidad	Fundamentos de administración para agronegocios
		Teoría micro y macro económica	
		Gestión del talento humano	
		Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios.	
		Itinerario 2-Planificación Empresarial: Análisis territorial.	
Unidad Profesional	V	Introducción a los agronegocios	
		Composición de textos científicos	
		Practicum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales	Practicum 1: Diagnóstico de Sistemas Productivos
		Legislación mercantil y societaria	
		Economía popular y solidaria	
		Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos	Investigación de mercados de agrobiodiversidad
		Economía ambiental	
Unidad Profesional	VI	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios.	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios.
		Itinerario 2-Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios.	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Análisis territorial.
		Practicum 3: Modelo de gestión de agronegocios	Practicum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales
		Economía agrícola	Teoría micro y macro económica
		Planificación estratégica y gestión sostenible de agronegocios	Economía popular y solidaria
		Gestión de riesgos del agronegocio	Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos
		Introducción a los agronegocios	
Unidad Profesional	VII	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información.	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios.

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

[f @utploficial](#) [x @utpl](#) [@utpl](#)

UTPL

DECIDE SER más

CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad a Distancia

PRERREQUISITOS

	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial.	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios.
	Emprendimiento	
VIII	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	Practicum 3: Modelo de gestión de agronegocios
	Bioeconomía circular	Economía Ambiental
	Técnicas de negociación	Legislación mercantil y societaria
	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial	
	Marketing 2.0	
	Comercio exterior	Economía agrícola
	Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

 @utploficial   @utpl

