CARRERA DE
COMUNICACIÓN

Modalidad Abierta y a Distancia

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Teoría de la Imagen 2 Créditos - (96 horas)	Historia de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Pensamiento Creativo 2 Créditos - (96 horas)	Géneros Periodísticos 3 Créditos - (144 horas)	Semiótica 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Radio 3 Créditos - (144 horas)	Fotoperiodismo 3 Créditos - (144 horas)	15
	III	Ética Periodística 2 Créditos - (96 horas)	Diseño de la Comunicación Visual 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Arte Escénico y Expresión Oral 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Narrativo 3 Créditos - (144 horas)	15
	IV	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Televisión 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Métodos y Técnicas de Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Sociología 2 Créditos - (96 horas)	15
		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES						
Unidad Profesional	V	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Derecho a la Comunicación y la Información 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Marketing Comunicacional 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 2 Créditos - (96 horas)	Pensamiento Sociopolítico 3 Créditos - (144 horas)	15
		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.						
	VI	Tendencias de la Comunicación 3 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Educomunicación 3 Créditos - (144 horas)	Asesoría y Media Training 2 Créditos - (96 horas)	**Itinerario I:** Medios Producción Audiovisual **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Publicidad	15
		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.						
	VII	Cine 3 Créditos - (144 horas)	Composición de Textos Científicos 2 Créditos - (96 horas)	Administración de Medios 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Digital 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complexivo 2 Créditos - (96 horas)	**Itinerario I:** Medios Periodismo de Investigación **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Comunicación Política	15
	VIII	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Opinión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Industrias Culturales 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el Desarrollo 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complexivo 3 Créditos - (144 horas)	**Itinerario I:** Medios Data Journalism **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica	15

TOTAL DE CRÉDITOS	120
TOTAL DE ASIGNATURAS	48

Fundamentos teóricos · Praxis profesional · Epistemología y metodología de la investigación · Integración de saberes, contextos y cultura · Comunicación y Lenguajes

Unidad Básica · Unidad Profesional · Unidad de Integración Curricular · Itinerario

IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad Abierta y a Distancia

PRERREQUISITOS

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación	
		Teoría de la Imagen	
		Historia de la Comunicación	
		Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación	
		Lingüística	
		Lectura y Redacción de Textos Académicos	
	II	Fotoperiodismo	Teoría de la Imagen
		Géneros Periodísticos	Lectura y Redacción de Textos Académicos
		Semiótica	Teoría de la Imagen
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Radio	
		Pensamiento Creativo	
	III	Ética Periodística	
		Diseño de la Comunicación Visual	Semiótica
		Atropología básica	
		Estadística Básica	
		Arte Escénico y Expresión Oral	
		Periodismo Narrativo	Géneros Periodísticos
	IV	Relaciones Públicas	
		Televisión	Diseño de la Comunicación Visual
		Practicum 1	Géneros Periodísticos Fotografía Radio Diseño de la Comunicación Visual
		Métodos y Técnicas de Investigación	Estadística Básica
		Tendencias de la Comunicación Sociología	
Unidad Profesional	V	Emprendimiento	
		Derecho a la Comunicación y la Información	
		Practicum 2	Practicum 1
		Marketing Comunicacional	
		Tendencias de la Comunicación 2	
		Pensamiento Sociopolítico	
	VI	Tendencias de la Comunicación 3	
		Educomunicación	Géneros Periodísticos - Televisión
		Comunicación Digital	
		Asesoría y media training	
		Itinerario 1. Medios: Producción Audiovisual	Televisión
		Itinerario 2. Comunicación Organizacional: Publicidad	Marketing Comunicacional
	VII	Cine	Televisión
		Composición de Textos Científicos	Métodos y Técnicas de Investigación
		Administración de Medios	
		Periodismo Digital	Géneros periodísticos - Televisión
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complexivo	El estudiante debe tener como mínimo el 85% de la malla aprobada.
		Itinerario 1. Medios: Periodismo de Investigación	Itinerario 1. Medios: Producción Audiovisual
		Itinerario 2. Comunicación Organizacional: Comunicación Política	Marketing Comunicacional
	VIII	Opinión Pública	Teorías de la Comunicación
		Ética y Moral	
		Industrias Culturales	
		Comunicación para el Desarrollo	Relaciones Públicas - Educomunicación
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complexivo	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo
		Itinerario 1. Medios: Data Journalism	Periodismo Digital
		Itinerario 2. Comunicación Organizacional: Dirección de Comunicación Estratégica	Relaciones Públicas - Comunicación Digital