

# CARRERA DE COMUNICACIÓN

## Modalidad Presencial

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Teoría de la Imagen 2 Créditos - (96 horas)	Historia de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Pensamiento Creativo 2 Créditos - (96 horas)	Géneros Periodísticos 3 Créditos - (144 horas)	Semiótica 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Radio 3 Créditos - (144 horas)	Fotoperiodismo 3 Créditos - (144 horas)	15
	III	Ética Periodística 2 Créditos - (96 horas)	Diseño de la Comunicación Visual 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Arte Escénico y Expresión Oral 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Narrativo 3 Créditos - (144 horas)	15
	IV	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Televisión 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Métodos y Técnicas de Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Sociología 2 Créditos - (96 horas)	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
Unidad Profesional	V	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Derecho a la Comunicación y la Información 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Marketing Comunicacional 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 2 Créditos - (96 horas)	Pensamiento Sociopolítico 3 Créditos - (144 horas)	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.							
	VI	Tendencias de la Comunicación 3 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Educomunicación 3 Créditos - (144 horas)	Asesoría y Media Training 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Producción Audiovisual Itinerario II: Comunicación Organizacional Publicidad	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.							
VII	Cine 3 Créditos - (144 horas)	Composición de Textos Científicos 2 Créditos - (96 horas)	Administración de Medios 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejivo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Periodismo de Investigación Itinerario II: Comunicación Organizacional Comunicación Política	15	
VIII	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Opinión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Industrias Culturales 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el Desarrollo 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejivo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Medios Data Journalism Itinerario II: Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica	15	
TOTAL DE CRÉDITOS							120	
TOTAL DE ASIGNATURAS							48	

 Fundamentos teóricos	 Praxis profesional	 Epistemología y metodología de la investigación	 Integración de saberes, contextos y cultura	 Comunicación y Lenguajes
 Unidad Básica	 Unidad Profesional	 Unidad de Integración Curricular	 Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo.
2. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los dos itinerarios ofertados por la carrera.
3. La malla curricular está organizada con pre requisitos.

Comunícate al: **1800 88 75 88**  
[utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec)

 /utpl.loja  @utpl  @utpl



# CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad Presencial

## MALLA CURRICULAR PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS		
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación		
		Teoría de la Imagen		
		Historia de la Comunicación		
		Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación		
		Lingüística		
		Lectura y Redacción de Textos Académicos		
		II	Antropología Básica	
		Géneros Periodísticos	Lectura y Redacción de Textos Académicos	
		Semiótica	Teoría de la Imagen	
		Humanismo Universidad y Cultura		
		Producción Radiofónica		
		Pensamiento Creativo		
		III	Ética Periodística	
		Diseño de la Comunicación Visual	Semiótica	
		Fotoperiodismo	Teoría de la Imagen	
		Estadística Básica		
		Arte Escénico y Expresión Oral		
		Periodismo Narrativo	Géneros Periodísticos	
		IV	Relaciones Públicas	
		Televisión	Diseño de la Comunicación Visual	
	Practicum 1	Géneros Periodísticos Fotografía Producción Radiofónica Diseño de la Comunicación Visual		
	Métodos y Técnicas de Investigación	Estadística Básica		
	Tendencias de la Comunicación			
	Sociología			
Unidad Profesional	V	Emprendimiento		
		Derecho a la Comunicación y la Información		
		Practicum 2	Practicum 1	
		Marketing Comunicacional		
		Tendencias de la Comunicación 2		
		Pensamiento Sociopolítico Contemporáneo		
		VI	Tendencias de la Comunicación 3	
		Educomunicación	Géneros Periodísticos - Producción Audiovisual	
		Comunicación Digital		
		Asesoría y media training		
		Itinerario 1 Medios: Producción Audiovisual	Televisión	
		Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Publicidad	Marketing Comunicacional	
		VII	Cine	Televisión
		Composición de Textos Científicos	Métodos y Técnicas de Investigación	
		Administración e Innovación en Empresas de Comunicación	Pensamiento Creativo	
		Periodismo Digital	Cultura Digital	
		Practicum 4.1 Trabajo de Integración Curricular 1 / Examen Complexivo 1	El estudiante debe tener como mínimo el 85% de la malla aprobada.	
		Itinerario 1 Medios: Periodismo de Investigación	Producción Audiovisual	
		Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Comunicación Política	Marketing Comunicacional	
		VIII	Opinión Pública	Teorías de la Comunicación - Pensamiento Sociopolítico Contemporáneo
	Ética y Moral			
	Industrias Culturales			
	Comunicación para el Desarrollo	Relaciones Públicas - Educomunicación		
	Practicum 4.2 Trabajo de Integración Curricular 2 / Examen Complexivo 2	Practicum 4.1		
	Itinerario 1 Medios: Data Journalism	Ciberperiodismo		
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Dirección de Comunicación Estratégica	Relaciones Públicas - Marketing Comunicacional		

Comunícate al: **1800 88 75 88**

[utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec)



/utpl.loja



@utpl



@utpl

