

UTPL

DECIDE SER **más**

más

AGRONEGOCIOS, MÁS EMPRENDIMIENTO.

Fómate con una visión emprendedora para impulsar tus proyectos, a través de la investigación y la eficiente comercialización de productos agropecuarios.

Título UTPL validable en



Estados Unidos*

*La validación de títulos en Estados Unidos está sujeta a cada carrera específica. Consulte el proceso detallado.

ESTUDIA AGRONEGOCIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Agronegocios forma profesionales con un conocimiento profundo en planificación, organización, administración, dirección y control de la empresa agropecuaria y organizaciones que conforman el complejo agroindustrial; así como, en la innovación, tecnología y metodologías de los procesos que le permitan añadir valor - en cada paso de la cadena productiva - para la creación de marcas y líneas de nuevos productos con alta calidad y rentabilidad.

Los profesionales en esta área cuentan con las competencias necesarias para incursionar en la investigación de los mercados y la eficiente comercialización de productos y subproductos agropecuarios.

PERFIL PROFESIONAL



El profesional en Agronegocios de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con una formación integral en gestión e innovación de procesos sustentables y estrategias vinculadas a la administración y comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, orientando su acción no solo a los sectores productivos de alta tecnología sino también a aquellos con menos recursos, a través de la utilización de técnicas de bajo costo y fácil acceso.

Se caracteriza por tener un conocimiento vasto en la normativa para el desarrollo de empresas agropecuarias, así como en el dominio de procesos actuales e innovadores que permiten generar valor agregado a los productos y subproductos agropecuarios, en concordancia con el cuidado del medio ambiente y el comercio justo.

CAMPO OCUPACIONAL

- Gestor y/o administrador de organizaciones y proyectos empresariales y comunitarios.
- Generador de nuevos productos, emprendimientos, plazas laborales en condiciones adecuadas.
- Diseñar y establecer emprendimientos basados en procesos productivos sustentables.
- Gerencia o propietario de empresas privadas o comunitarias de agronegocios.
- Elaboración, ejecución y evaluación de planes de negocios y agronegocios con la aplicación de herramientas informáticas.
- Gestor de recursos agropecuarios y procesos productivos acorde a la normativa comercial nacional e internacional vigente y procesos de certificaciones internacionales.
- Articular los componentes del sector agroproductivo a través de la innovación para la búsqueda de nuevas cadenas de valor.
- Asesor de estrategias sustentables y del uso de nuevas especies para su ubicación en el mercado.



MODALIDAD:
En línea



TÍTULO A OTORGAR:
Licenciado/a en Agronegocios



DURACIÓN:
4 años (8 ciclos)

MALLA CURRICULAR

CICLO I

- Fundamentos Matemáticos
- Sistemas de Producción Animal
- Sistemas de Producción Vegetal
- Sistemas de Producción Acuícola
- Sistemas de Producción Forestal
- Humanismo Universidad y Cultura

CICLO II

- Matemática Financiera
- Fundamentos de Administración para Agronegocios
- Sistemas Agroindustriales
- Sistemas de Información Geográfica
- Estadística Descriptiva para Agronegocios
- Antropología Básica

CICLO III

- Fundamentos de Contabilidad
- Desarrollo Comunitario y Gestión Social
- Cadenas de Valor Agroproductivas
- Seguridad y Soberanía Alimentaria
- **Prácticum 1:** Diagnóstico de Sistemas Agroproductivos
- Ética y Moral

CICLO IV

- Contabilidad Financiera y Tributaria
- Biodiversidad y Agroecología
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas Pecuarias y Acuícolas
- Buenas Prácticas Agrícolas y Forestales
- Investigación de Mercados de Agro-Biodiversidad

CICLO V

- Teoría micro y Macroeconómica
- Gestión del Talento Humano
- **Prácticum 2:** Diagnóstico de la calidad de Sistemas Productivos o Agroindustriales
- Introducción a los Agronegocios

- Composición de Textos Científicos
- **Itinerario I Promoción empresarial:** Comunicación Estratégica para Agronegocios
- **Itinerario II Planificación empresarial:** Análisis Territorial

CICLO VI

- Legislación mercantil y Societaria
- Economía popular y Solidaria
- Diseño y Evaluación de Proyectos Agroproductivos
- **Prácticum 3:** Modelo de Gestión de Agronegocios
- Economía Ambiental
- **Itinerario I: Promoción empresarial:** Comercio Electrónico de Agronegocios
- **Itinerario II: Planificación empresarial:** Desarrollo Empresarial de Nuevos Negocios

CICLO VII

- Economía Agrícola
- Planificación estratégica y Gestión Sostenible de Agronegocios
- Gestión de Riesgos de Agronegocios
- Emprendimiento
- **Prácticum 4.1:** Trabajo de integración curricular /Examen complejo
- **Itinerario I: Promoción empresarial:** Habilidades Gerenciales y Sistemas de Información
- **Itinerario II: Planificación empresarial:** Administración de Cadenas de Suministro y Logística Empresarial

CICLO VIII

- Bioeconomía Circular
- Técnicas de Negociación
- Certificación y Responsabilidad Social Empresarial
- Marketing 2.0
- Comercio Exterior
- **Prácticum 4.2:** Trabajo de integración curricular /Examen complejo

REVISLA LA MALLA COMPLETA EN:

utpl.edu.ec/carreras/agronegocios

Nota: como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.



Inscríbete en:
utpl.edu.ec

Para mayor información comunícate al: **1800 88 75 88**

 @utploficial   @utpl  @utpl.ec