



UTPL

DECIDE SER **más**

ESTUDIA UNA **MAESTRÍA EN**

Comunicación
Estratégica
Comunicación Digital

utpl.edu.ec/posgrados

Ser más es nuestra identidad y nuestro **DESTINO**

Actuamos con un fuerte sentido de mejora constante, aprendiendo para construir sueños, innovando para ampliar horizontes y trascendiendo para servir a la sociedad y transformar el mundo.

Durante más de 25 años, hemos ofertado programas de posgrado con el objetivo de formar y especializar a profesionales en sectores económicos y sociales clave, para abordar así las necesidades más urgentes de nuestro país.

Cada programa de maestría en nuestra universidad se enfoca en proporcionar a los profesionales las herramientas y competencias necesarias para especializarse en áreas de interés, mejorar su desempeño laboral y así acceder a nuevas oportunidades en sus carreras.

Además, impulsamos la internacionalización de nuestros programas, brindando la posibilidad a todos los estudiantes de participar en estancias de investigación, movilidad académica, proyectos científicos, clases e intercambios.

De esta manera, promovemos una visión más inclusiva y facilitamos el acceso a un gran número de profesionales, siempre manteniendo altos estándares de calidad.

¡ACEPTAMOS EL RETO DE **CRECER** DESDE NUESTRO ORIGEN!

**POS
GRA
DOS**

La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución autónoma de enseñanza superior, fundada el 3 de mayo de 1971, con el objetivo de contribuir al desarrollo del Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científico-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística amparada en los valores católicos.

Tras 54 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino ante todo en sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicadas al servicio de la sociedad.

La UTPL impulsa estudios de posgrado para dar respuesta a nuevas demandas sociales, laborales y de investigación, con el fin de crear una generación de profesionales altamente cualificados que puedan dar solución a las necesidades de progreso de los sectores económicos y sociales más innovadores del país.

Actualmente, cuenta con 3 modalidades de estudio: presencial, a distancia y en línea, facilitando la educación de personas en Ecuador y en el extranjero.



Dr. Santiago Acosta Aide
Rector UTPL



Visión:

Ser líder en formación integral de excelencia con enfoque global, innovador, inclusivo y sostenible.

Misión:

Desde el humanismo de Cristo, buscar la verdad y la unidad del saber, para el desarrollo integral de personas y la promoción del bien común.

Participa en sesiones exclusivas con líderes del sector empresarial y referentes académicos en comunicación, quienes comparten sus experiencias, casos reales y las últimas tendencias del campo; gracias a nuestra alianza con Education Partner Program de HubSpot.

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL

Resolución de aprobación: RPC-SO-17-No.287-2019

Resolución de actualización: RPC-SO-17-No.140-2020



Duración: 1 año



Modalidad: En línea



Precio: \$2 490



Maestría con trayectoria profesional



Título a obtener: Magíster en
Comunicación Estratégica
mención Comunicación Digital

Obtén hasta el 20% de descuento por formas
de pago y becas

Perfil de ingreso

Profesionales en campos de:

- Ciencias sociales
- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Publicidad
- Información
- Otros afines con experiencia en el área

TÍTULO UTPL VALIDABLE EN



*La validación de títulos en Estados Unidos esta sujeta a
cada programa específico. Consulte el proceso detallado.

CAMPO LABORAL

Con esta maestría podrás desempeñarte como:

- **Profesor universitario o de instituto:** docente en universidades e institutos de educación superior a cargo de los componentes de la planificación de comunicación.
- **Investigador/Asesor:** realiza estudios y análisis sobre tendencias, impactos y eficacia de las estrategias de comunicación digital.
- **DIRCOM:** director de las unidades de comunicación, relaciones públicas y comunicación digital de empresas públicas y privadas.
- **Creador de contenido:** genera y gestiona contenido digital para diversas plataformas, alineado con las estrategias de comunicación de una organización.
- **Consultor o ejecutivo de comunicación y marketing:** ejerce el liderazgo en roles como consultor, ejecutivo de cuentas, planner, gerente de comunicación estratégica, o especialista en estrategia de comunicación.



Potenciamos tu perfil profesional con herramientas basadas en IA a través de un taller práctico experimental donde aprenderás a utilizar tecnologías emergentes para optimizar la creación y el manejo de estrategias comunicacionales.

CONTENIDO
DEL PROGRAMA

Semestre 1

Planificación de la Comunicación y el Marketing

Obtendrás conocimientos en planificación estratégica para definir objetivos y estrategias efectivas de marketing que logren un impacto comunicacional profundo.

Posicionamiento de Marca en Entornos Digitales

Te brinda los principios necesarios para diferenciar marcas, generar confianza y conectar con audiencias en línea y optimizar, de ese modo, la percepción y relevancia de la marca en un mercado digital saturado.

Ideación y Creación de Contenido

Es fundamental en tiempos en los que las marcas requieren relevancia y conexión con sus públicos. Aquí, se ofrecen herramientas para desarrollar la creatividad en el diseño de contenido en distintos formatos.

Data Mining en Comunicación

Te brindará las claves para analizar grandes volúmenes de datos y, de este modo, comprender mejor a la audiencia, optimizar estrategias y tomar decisiones informadas que se basen en evidencia.

Titulación I

La Unidad de Titulación (UT) está conformada por dos módulos y tiene dos opciones de aprobación:

- 1. Trabajo de titulación (TT): se asigna a cada estudiante un director que brinda asesoría y supervisión durante su desarrollo.
- 2. Examen Complexivo (EC): el estudiante cuenta con un docente de apoyo para la preparación del EC, el cual tiene un enfoque teórico-práctico. El dominio de los conocimientos teóricos se evalúa mediante un cuestionario estructurado en bloques de preguntas a partir de contextos. El dominio en la aplicación práctica se evalúa mediante un trabajo técnico.

Semestre 2

Interacción con Usuarios y Clientes

Este módulo es crucial para cultivar relaciones sólidas, fomentar la lealtad a la marca y garantizar una comunicación efectiva y bidireccional que satisfaga las necesidades y expectativas del público.

Evaluación de la Comunicación

Este módulo cierra el proceso de la comunicación estratégica. El objetivo es medir la efectividad de las estrategias, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos para optimizar el impacto y la eficacia de las acciones comunicativas.

Comunicación Interna - CI

No hay efectividad comunicativa si esta es solo externa. La CI fortalece la cohesión organizacional, alinea a los equipos con los objetivos y valores de la empresa, y mejora la eficiencia y la productividad laboral.

Seminario de Innovación en Comunicación Estratégica: Design Thinking

Tiene el objetivo de fomentar la innovación en la comunicación estratégica, a través de la empatía con el usuario y la resolución creativa de problemas.

Carlos Ibáñez Arosemena
UTPL Alumni de la maestría



La maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital me permitió ampliar mis conocimientos, manejar herramientas tecnológicas esenciales en esta era avanzada del internet, así como analizar e interpretar datos para tomar decisiones estratégicas al delinear y ejecutar un plan de comunicación y marketing.

Titulación 2

Es una etapa crucial en la culminación de la maestría. En esta fase, los estudiantes llevan a cabo una revisión bibliográfica y desarrollan su trabajo de titulación bajo el acompañamiento de un tutor en el laboratorio o se preparan para el examen complejo. Este examen se estructura en base a contextos relevantes y preguntas específicas relacionadas con el trabajo técnico realizado durante la maestría.

Desarrolla soluciones innovadoras a desafíos reales mediante un taller práctico de la metodología Design Thinking, donde aprenderás a diseñar y prototipar estrategias de comunicación centradas a necesidades concretas de públicos objetivos.

DOCENTES EXPERTOS EN INVESTIGACIÓN



Daniel Ocegüera

Doctor en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica, con más de 15 años de experiencia liderando proyectos de marketing en empresas como DuPont, Grupo Avante y Colliers. Es fundador de la Consultoría, agencia de marketing digital, y de Propty Real Estate, firma especializada en bienes raíces industriales y comerciales. Actualmente cursa un programa de IA en el MIT y es profesor en universidades como la Anáhuac, el Tec de Monterrey y la UTPL, donde impulsa la innovación como motor estratégico.



Fanny Paladines Galarza

Directora de la Tecnología en Comunicación Estratégica y Marketing Digital en la UTPL y docente investigadora titular. Licenciada en Publicidad (UTE) y PhD en Comunicación y Periodismo (USC, España). Presidenta de la Red Ecuatoriana de Marketing. Docente de grado y posgrado en Publicidad, Marketing y Comportamiento del Consumidor. Ha publicado en revistas indexadas, es autora de capítulos académicos, dirige proyectos de investigación y ha participado como ponente en eventos académicos nacionales e internacionales.



Karina Valarezo González

Ph. D. en Comunicación y Periodismo. Directora de Comunicación y Mercadeo de la UTPL. Exasesora del Congreso de Diputados de la República del Ecuador en temas de comunicación. Profesora titular de grado y posgrado. Autora de capítulos de libros, directora de proyectos de investigación, ponente en diferentes eventos académicos y de investigación.



Jhoana Raquel Córdova

Profesora titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación en la UTPL. Doctora en Comunicación por el Programa Interuniversitario de Andalucía, máster en Ingeniería y Gestión del Conocimiento (Brasil) y licenciada en Comunicación Social (UTPL). Imparte asignaturas de creatividad e innovación en pregrado y posgrado. Integra la maestría en Comunicación Estratégica y la Tecnología en Marketing Digital. Es miembro del grupo de investigación Comunicación Estratégica y de la Cátedra Unesco. Sus líneas de investigación abordan la comunicación estratégica e innovación social.



Formarse en gestión de la comunicación con una visión estratégica es esencial en el entorno actual, donde la tecnología evoluciona constantemente y los públicos participan activamente en la construcción de los mensajes. Esta realidad exige profesionales capaces de traducir la propuesta de valor de una marca en relatos coherentes y memorables, que analicen con rigor el comportamiento de las audiencias y descifren los códigos culturales, para integrarse de forma creativa y pertinente en la conversación pública.



Jenny Yaguache Quichimbo
Directora de la maestría

Esa es precisamente la labor del asesor estratégico: generar soluciones comunicacionales que conecten profundamente a la marca con sus públicos, aportando empatía, criterio ético y visión creativa. Su propósito no es solo informar, sino también inspirar y movilizar a través de estrategias que dejen huella.

PROCESO DE POSTULACIÓN



1. CREA TU CUENTA

- Ingresa a **utpl.edu.ec/posgrados** y seleccionar el posgrado de tu interés.
- Elige la opción posgrados y haz clic en POSTULAR



2. CREA TU SOLICITUD DE ADMISIÓN

- Completa la información requerida.
- Carga los requisitos de postulación: cédula, título de tercer nivel de grado y hoja de vida en el formato establecido. Acepta términos y condiciones.



3. ENTREVISTA DE ADMISIÓN

- Si tu postulación es aceptada deberás presentarte a la entrevista de admisión.



4. REALIZA TU MATRÍCULA

- Recibirás una notificación en tu correo electrónico personal con el resultado del proceso de admisión y un enlace para la confirmación del cupo y matrícula.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Copia del título de tercer nivel de grado registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. En el caso de que el título de grado sea obtenido en el extranjero deberá ser apostillado o legalizado por vía consular.
2. Copia a color de la cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
3. Hoja de vida preferentemente en el formato institucional establecido. Descargar en la página web **utpl.edu.ec/posgrados**
4. Presentarse a la entrevista o examen.

**Obtén hasta el
20% de descuento
por formas de pago y becas**

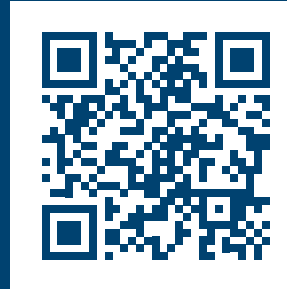
Más información:

099 956 5400
admisionposgrados@utpl.edu.ec

Inscripciones abiertas

utpl.edu.ec/posgrados

  @utplposgrados



Abre la cámara
de tu celular



utpl.edu.ec/posgrados

