

Maestría en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital

MALLA CURRICULAR

Semestre 1

■ Planificación de Comunicación Estratégica y Marketing	144
■ Posicionamiento de marca en entornos digitales	144
■ Ideación y creación de contenidos	144
■ Data mining en comunicación	144
■ Titulación 1	144

- Unidad de Formación Disciplinar avanzada
- Unidad de Investigación
- Unidad de Titulación

Semestre 2

■ Interacción con usuarios y clientes	144
■ Evaluación e interpretación de la comunicación	144
■ Comunicación interna	144
■ Seminario innovación en comunicación estratégica: Design Thinking	144
■ Titulación 2	144