

| PLANIFICACIÓN OPERATIVA | | | | | | | | | | RELACIÓN | | EJECUCIÓN DEL POA 2020 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|---------------|---------------|----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Función Sustantiva | Proceso / Subproceso | Indicador Operativo | Información para determinar el Indicador | Responsable | Dependencia | Meta | | | | Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | Resultados Esperados del 2020 |
| | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 | | | |
| Docencia | Evaluación y mejora continua del sistema de Educación a Distancia | Número de investigaciones sobre Educación a Distancia. | Número de investigaciones de investigación de EaD Número de investigaciones de tendencias de EaD | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | IIPED | Incrementar 1 | Incrementar 1 | Incrementar 1 | Incrementar 1 | 4. Educación a Distancia | 4.3. Mejorar continuamente el modelo de EaD para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes | 4 investigaciones sobre Educación a Distancia. |
| Vinculación | Cooperación interinstitucional e internacionalización | Número de Convenios gestionados Número de Eventos realizados Número de Visitas desarrolladas | Número Convenios firmados Número Eventos programados Número Participantes en los eventos desarrollados Número Instituciones atendidas Número Personas visitantes | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | IIPED | Incrementar 1 (UOC) | Incrementar 2 | Incrementar 1 | | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.1. Mantener la calidad de las publicaciones y materiales didácticos producidos por equipo de la UTPL. | 1 Investigación sobre Educación en línea (UE Santana) |
| Condiciones Institucionales | Entrenamiento y aprendizaje | Número de participantes total en las capacitaciones | Número de capacitaciones Número de participantes por capacitaciones Número de participantes total en las capacitaciones | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | IIPED | Incrementar 2 | Incrementar 2 | Incrementar 6 | Incrementar 13 | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.1. Mantener la calidad de las publicaciones y materiales didácticos producidos por equipo de la UTPL. | 2 Eventos de capacitación sobre Educación en línea |
| Docencia | Creación/Rediseño carreras y programas académicos | Número de carreras nuevas Número de carreras rediseñadas aprobadas por el CES. Número de carreras con ajustes curriculares y autorizadas por el CES | Gestionar la realización y ejecución de los ajustes curriculares en función de la normativa externa. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 5 reuniones de asesoría (UNOESC - ANEAES: Paraguay) |
| Docencia | Creación/Rediseño carreras y programas académicos | Lineamientos para la elaboración y presentación de proyectos nuevos. | Establecimiento de lineamientos y formatos institucionales para la presentación de nuevos proyectos ajustados a la normativa externa. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Lineamientos generales para la elaboración de proyectos de carreras de grado, pendiente de autorización por la falta de definición institucional en dos puntos. |
| Docencia | Diseño e implementación de Plan de Contingencia/continuidad | Número de planes de Carreras que están en Plan de Continuidad Número de carreras en plan de Contingencia | Brindar acompañamiento a las Carreras que se acogieron al Rediseño Curricular y garantizar la culminación de estudios en los Planes Curriculares UTPL-ECTS | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 1200 participantes en webinars |
| Docencia | Preparar periodo académico | Número de calendarios académicos por PAO. | Validación y aprobación de los calendarios académicos de la MAD en función a la planificación institucional. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 200 participantes por evento en capacitación Plan de fortalecimiento - Derecho |
| Docencia | Preparar periodo académico | Porcentaje de estudiantes con asignación de aulas en el EVA. Porcentaje de estudiantes con incidencias en la asignación de aulas en el EVA. | Gestión de seguimiento a la asignación de aulas en el EVA con base a los reportes referentes a: Material Bibliográfico, Diseño de metacursos, Creación de cursos, Asignación de tutores, enrolamiento de tutores y estudiantes y publicación de las aulas. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 260 participantes en capacitación pedagógica |
| Docencia | Preparar periodo académico | Número de cursos con incidencias. Reportes de incidencias enviados a las gerencias. | Gestión de seguimiento para una correcta configuración del libro de calificaciones en el EVA con base a los resultados del reporte generado por el equipo de UGDA y Gradebook. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.2. Optimizar el uso de la TIC como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los programas académicos. | 10% de cursos en el EVA con incidencias en la configuración del libro de calificaciones. |
| Docencia | Preparar periodo académico | Actualización del Instructivo de Labor tutorial | Impulsar la gestión de labor tutorial en la Modalidad Abierta y distancia (grado) | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Instructivo de Labor Tutorial actualizado |
| Docencia | Preparar periodo académico | Reestructuración del Instructivo de lengua extranjera. | Reformas al Reglamento de Régimen Académico | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Lineamientos para la elaboración del Plan de continuidad (transición) para titulaciones rediseñadas. |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|--|--|--|------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Preparar periodo académico | Definiciones académicas para el proceso de transición. | Establecimiento de definiciones académicas para configuración en el sistema de gestión académica. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 17 planes de Carreras que están en Plan de Continuidad |
| Docencia | Admisión y matrícula | Número de estudiantes participantes del curso propedéutico (fase virtual y presencial) Número de profesores tutores participantes del curso propedéutico. | Gestionar la acogida y acompañamiento a los estudiantes de nuevo ingreso. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 2 carreras en plan de Contingencia |
| Docencia | Admisión y matrícula | Instructivo de Reconocimiento y homologación de estudios. | Actualización del Instructivo de Reconocimiento y homologación de estudios, con base a las Reformas del Reglamento de Régimen Académico | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 80% de actualización del Instructivo de reconocimiento y homologación de estudios, revisado por las autoridades e instancias correspondientes |
| Docencia | Admisión y matrícula | Definiciones institucionales para reingreso de estudiantes. | Establecimiento de definiciones académicas para el proceso de reingreso en función de la normativa externa e interna. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 2 documentos de lineamientos aplicados para el reingreso de los estudiantes en los periodos Abril Agosto 2020 y Octubre 2020 Febrero 2021. |
| Docencia | Titulación | Número de profesores asistentes a la capacitación de UTE por PAO. | Refuerzo a las áreas académicas en la formación de docentes que cumplen sus funciones en cursos de UTE. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | 27 docentes nuevos asignados a los cursos preparatorios y al CAC de la Unidad de Titulación especial que fueron capacitados. |
| Docencia | Planificación microcurricular | Lineamientos generales para la elaboración, estructura y presentación del plan docente. | Determinar lineamientos que guíen la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Lineamientos generales para la elaboración, estructura y presentación del plan docente. |
| Docencia | Planificación microcurricular | Número de profesores capacitados en el plan docente y sistema de evaluación del practicum. | Gestión para la implementación del plan docente y sistema de evaluación del practicum. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Lineamientos del sistema de evaluación del practicum para la Modalidad a Distancia. |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Lineamientos para la implementación del tutor institucional. | Gestión de implementación del tutor institucional con los estudiantes de nuevo ingreso | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Plan y resultados Tutor Institucional Pilotaje AA2020, Socialización Plan TI Pilotaje - Derecho AA2020 PROPUESTA_PLAN_TI_DERECHO_OF2021 Informe Resultados Plan TI-Derecho Oc2021 Informe Satisfacción Plan TI Pilotaje - Derecho Oc2021 |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de estudiantes que pertenecen a grupos de atención prioritaria GAP (PPL - Discapacidad - Migrantes). Número de estudiantes GAP atendidos. | Gestión de actividades de sensibilización y socialización a la comunidad universitaria para la atención a los grupos de atención prioritaria. Gestión de identificación y atención personalizada bajo demanda para estudiantes GAP. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Plan de acompañamiento y acogida |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de estudiantes matriculados y aprobación en competencias específicas | Impulsar la gestión para el desarrollo de los cursos de competencias específicas | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Número de estudiantes participantes del curso propedéutico (fase virtual y presencial) |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de estudiantes matriculados y aprobados en academias de inglés. | Impulsar la gestión para el cumplimiento del requisito de segunda lengua. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Número de profesores tutores participantes del curso propedéutico. |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de estudiantes inscritos en el proceso de validación por Periodo Académico Ordinario. Número de estudiantes aprobados. | Gestión del proceso de validación de conocimientos en la MAD. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Número de profesores participantes en la fase presencial. |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de estudiantes matriculados en cada nivel de practicum. | Gestión y acompañamiento a las carreras respecto del practicum. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Número de estudiantes participantes en la Jornada de Orientación para la carrera. |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Número de comunicaciones enviadas a las secciones departamentales del cumplimiento de actividades. | Gestionar la labor tutorial en la MAD, a través de acciones de socialización, formación y seguimiento a docentes. | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Informe de socialización del instructivo de labor tutorial. Docentes participantes en el curso de inducción Reportes de seguimiento a labor tutorial" |
| Docencia | Gestión del aprendizaje | Instructivo de Evaluación Integral al Docente. Manual de desempeño docente. | Actualización del Instructivo de Evaluación Integral al docente y el Manual de desempeño docente | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de EAD | | | | | 100% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.3. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional | Instructivo de Evaluación Integral docente aprobado Manual de desempeño docente aprobado |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Gestionar Convenio | Número de convenios nuevos, Número de convenios renovados, Número de convenios caducados, Número estudiantes matriculados por convenios de grado MAD | Gestionar convenios interinstitucionales (Gestión académica – beca por convenio) | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.1. Fortalecer la presencia institucional a través de los centros de apoyo universitario, mediante actividades culturales o de vinculación con la sociedad | 28 nuevos convenios 15 convenios renovados 27 convenios caducados 22284 estudiantes matriculados por convenio |
| Condiciones Institucionales | Gestión de la Calidad y Evaluación Institucional | Número de centros de apoyo evaluados del total de centros, Número de OIG's evaluados del total de OIG's, Informe de evaluación anual | Evaluación de condiciones de funcionamiento de los Centros de Apoyo y OIG's | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.1. Fortalecer la presencia institucional a través de los centros de apoyo universitario, mediante actividades culturales o de vinculación con la sociedad | 8 documentos de lineamientos para elaboración de Planificación curricular como parte del Plan de fortalecimiento de la Carrera de Derecho para el Plan de Rediseño Curricular. |
| Condiciones Institucionales | Gestión de la Calidad y Evaluación Institucional | Informe histórico de matriculación: Número total matriculados, Número total de estudiantes nuevos, Número de estudiantes antiguos, Informe de rendimiento académico, Informe de abandono temprano. | Informes estadísticas de matriculación, rendimiento académico y abandono de estudiantes de grado | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.3. Mejorar continuamente el modelo de Ead para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes | 2 evaluaciones |
| Condiciones Institucionales | Dar seguimiento a la gestión del aprendizaje | Número de eventos de evaluación de grado, Número de eventos de evaluación de postgrado, Número de eventos de evaluación de complejo. | Evaluaciones presenciales de los estudiantes de la MAD: Grado, Postgrado, Examen Complejo | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.3. Mejorar continuamente el modelo de Ead para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes | de cursos virtuales de los periodos académicos 225 cursos evaluados para el periodo abril-agosto 2020 y 184 cursos evaluados para el periodo octubre-febrero 2021. |
| Condiciones Institucionales | Dar seguimiento a la gestión del aprendizaje | Número de docentes reportados, Porcentaje de cumplimiento de indicadores. | Indicadores de seguimiento de la actividad docente | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.3. Mejorar continuamente el modelo de Ead para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes | 57 capacitaciones ofertadas para la preparación de material educativo para la preparación de 2021 y abril/agosto 2021 |
| Condiciones Institucionales | Dar seguimiento a la gestión del aprendizaje | Número de procesos documentados vs Número de procesos identificados, Número de versiones del sistema. | Gestión de procesos y sistemas informáticos para el proceso de evaluación presencial | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Calidad y Centros de Apoyo | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.3. Mejorar continuamente el modelo de Ead para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes | 28 capacitaciones de guías didácticas Virtualizadas |
| Investigación | Implementación de tecnologías inmersivas en procesos de enseñanza aprendizaje | Número de asignaturas que implementaron tecnologías inmersivas | UTPL 3D, Centro forense con RV, Mundos virtuales, App Pueblos y nacionalidades, Prácticas con Laboratorios remotos, Accesibilidad | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Tecnologías para la Educación | | | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.2. Optimizar el uso de la TIC como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los programas académicos. | 28 capacitaciones sobre Plan Docente de planes. |
| Condiciones Institucionales | Administración del EVA /Administración de Videoconferencias | Nivel de disponibilidad de la plataforma, Número de usuarios del EVA /ZOOM, Número de sesiones creadas, Número de videoconferencias | | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Tecnologías para la Educación | | 100% | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.2. Optimizar el uso de la TIC como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los programas académicos. | 3 reuniones para la socialización del proyecto cursos offline |
| Condiciones Institucionales | Análisis e innovación del material bibliográfico electrónico | Disponibilidad de la plataforma BEA para la descarga de e-boks | Número de descargas de e-books, Número de tickets de soporte | Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia | Dirección de Tecnologías para la Educación | | 100% | | | 100% | 4. Educación a Distancia | 4.2. Optimizar el uso de la TIC como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los programas académicos. | 2 tutorías |
| Condiciones Institucionales | Seguridad y salud ocupacional | Porcentaje de implementación del plan de retorno | Plan de retorno progresivo a las actividades laborales presenciales en la sede y centros universitarios a nivel nacional | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia de Relaciones Laborales | | 50% | | 100% | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.7. Mantener las condiciones laborales para la salud, integridad, seguridad y bienestar de las personas y de los bienes | Plan de retorno progresivo aprobado/ Sistema informático retorno a labores presenciales implementado |
| Condiciones Institucionales | Seguridad y salud ocupacional | Porcentaje de implementación de protocolos de bioseguridad aprobados | Protocolos de bioseguridad aprobados | Vicerrectorado Administrativo | Unidad de salud y seguridad ocupacional | | 50% | 50% | | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.7. Mantener las condiciones laborales para la salud, integridad, seguridad y bienestar de las personas y de los bienes | Protocolos de bioseguridad aprobado |
| Condiciones Institucionales | Entrenamiento y Aprendizaje | Número de personal administrativo capacitado. | Número de capacitaciones ejecutadas, Número de capacitaciones programadas, Número de asistentes, Número de convocados | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia de Desarrollo Organizacional | 3 150 | 8 153 | 8 201 | 2 510 | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 21 capacitaciones impartidas 1014 participantes |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------|------|------|--------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institución | Gestión servicios beneficios | Numero de uniformes entregados | Número de uniformes/Personal administrativo | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia de Relaciones Laborales | | | | 62000% | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 620 uniformes personal administrativo entregados |
| Condiciones Institución | Gobierno de TI y transformación Digital | Porcentaje de Implementación del nuevo Sistema ERP | Número de módulos Banner Número de módulos planificados del Sistema | Vicerrectorado Administrativo | UGTI Procesos | | 50% | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.11. Mejorar la gestión institucional por medio de la aplicación de la arquitectura empresarial en los sistemas. | | 80% (8/10) Módulos Implementados Banner 100% (16/16) Módulos Implementados en Gradebook |
| Condiciones Institución | Gobierno de TI y transformación Digital | Nivel de uso del sistema banner | Número módulos con actividad de usuarios Número de módulos implementados en Banner Procesos operativos impactados por la implementación del sistema | Vicerrectorado Administrativo | UGTI | | 50% | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.11. Mejorar la gestión institucional por medio de la aplicación de la arquitectura empresarial en los sistemas. | | 81862 estudiantes dados de alta en la plataforma. 1520 docentes y Administrativos dados de alta en el sistema 1520 Concurrencia Máxima Registrada Soportada 2500 usuarios 23 procesos impactados y las reglas de negocio de operación del sistemas |
| Condiciones Institución | Preparar periodo académico | Porcentaje de implementación del Sistema Gradebook | Número de estudiantes enrolados/ Total de estudiantes matriculados Número docentes enrolados/ Total docentes registrados en Banner | Vicerrectorado Administrativo | UGTI | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.11. Mejorar la gestión institucional por medio de la aplicación de la arquitectura empresarial en los sistemas. | | 18 Funcionalidades clave desarrolladas: 99.8% De estudiantes inscritos enrolados a CANVAS 99.8% De docentes enrolados a CANVAS * |
| Condiciones Institución | Gobierno de TI y transformación Digital | Porcentaje de implementación Plan de TI | Avance de implementación del Plan de TI, que considera: Avance de Conectividad Avance de Infraestructura Avance en Servicios Avance en Desarrollos Avance Integración de Sistemas | Vicerrectorado Administrativo | UGTI | 25% | 25% | 25% | 25% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.11. Mejorar la gestión institucional por medio de la aplicación de la arquitectura empresarial en los sistemas. | | Plan de TI implementado al 98% |
| Condiciones Institución | Bienestar Universitario y Misionalidad | Implementación del plan de mejoras en los canales de atención | Estrategias implementadas como parte del plan de mejora en la atención al estudiante en relación al número de estrategias planificadas en cada trimestre | Vicerrectorado Administrativo | SSEE | 20% | 40% | 60% | 80% | 7. Excelencia y liderazgo | Aumentar la calidad en la atención en Servicios Estudiantiles | | 80% del plan de mejoras implementado: Readecuación del área de atención al estudiante en Loja Modelo de atención virtual en los principales centros universitarios. Capacitación imagen corporativa Inducción al personal temporal en atención al cliente. Proceso de atención de servicios en el sistema. Definición del modelo piloto de soporte a centros universitarios |
| Condiciones Institución | Bienestar Universitario y Misionalidad | Porcentaje de cumplimiento de la meta de Rematrícula | Número de estudiantes de Rematrícula/ Meta establecida de Rematrícula | Vicerrectorado Administrativo | SSEE | 100% | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.9. Aumentar la calidad en la atención en Servicios Estudiantiles | | 97% de Cumplimiento meta rematrícula del trimestre 1 (AA2020) 100% de cumplimiento meta rematrícula en el trimestre 3 (OF2021) Plan de acompañamiento y rematrícula ejecutado: 240 campañas de asesoría e información: WhatsApp, SMS, llamadas, correo, FBLive, App, redes, FEUTPL. Sobre: Becas, reingreso, referidos, proceso matrícula y uso de funcionalidades del sistema, canales de atención, otros |
| Condiciones Institución | Bienestar Universitario y Misionalidad | Incremento del nivel de satisfacción de estudiantes en la atención de los diferentes canales de atención y los servicios académicos/administrativos | Promedio (Nivel de servicio en llamadas, satisfacción en llamadas, satisfacción en atención de servicios académico - administrativos, chat box, buzón de consulta, atención virtual zoom) comparado con el trimestre anterior | Vicerrectorado Administrativo | SSEE/Centro de Contacto | | +5% | +5% | +5% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.9. Aumentar la calidad en la atención en Servicios Estudiantiles | | Incremento trimestral en 5% del nivel de satisfacción del servicio al estudiante. T1: 62% T2: 70,5% T3: 71,6% * |
| Condiciones Institución | Bienestar Universitario y Misionalidad | Incremento en la atención de servicios académico - administrativos dentro del SLA. | Tramites que ingresaron y que fueron resueltos en cada trimestre y que están dentro de los tiempos de atención establecidos, comparados con el trimestre espejo (T1 comparado con T3, T2 comparado con T4) | Vicerrectorado Administrativo | SSEE/Gerencias de área | | +10% | +10% | +10% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.9. Aumentar la calidad en la atención en Servicios Estudiantiles | | Resultados por trimestre: T1: 42% servicios dentro del SLA T2: 53% servicios dentro del SLA T3: 50% servicios dentro del SLA Gestión continua de servicios académico administrativos 10.252 matriculados registraron trámites (49% alumnos matriculados en presencial y 26% alumnos matriculados en MAD) 9.907 matriculados registraron trámites (25% de los alumnos matriculados de MAD, 47% de alumnos matriculados de MP) en Octubre 2020 - Febrero 2021 |
| Condiciones Institución | Preparar periodo académico | Número de registros de estudiantes atendidos por cambios en la oferta | Número de registros de estudiantes atendidos/ total de registros estudiantes afectados por cambios en oferta | Vicerrectorado Administrativo | Planificación/ Gerentes de Área | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.9. Aumentar la calidad en la atención en Servicios Estudiantiles | | 32298 registros de estudiantes atendidos/32298 registros afectados, con lo cual quedan habilitados para continuar el proceso de matrícula |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----|----------|--------------------------------|------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institución | Preparar periodo académico | Número de acciones de gestión y apoyo al cumplimiento y desarrollo de la actividad docente. | Notificaciones y reportes remitidos a las diferentes instancias. Notificaciones con recordatorios de cumplimiento de actividades. (Calendario académico) Indicadores de enrolamiento docente de grado y posgrado en sus diferentes modalidades | Vicerrectorado Administrativo | Gerencias de Área | 50% | | 50% | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.3. Mantener el programa de formación permanente de docentes, de personal administrativo y de servicios | 3 informes de avance de entrega de material por ciclo. 2 notificaciones preventivas a los docentes para el ingreso de notas para el ciclo Abril-Agosto 2020. 3 reportes de notas faltantes de actividades en línea por ciclo. Automatización de calendario académico. 90 % de cursos con docente asignado |
| Condiciones Institución | Capacitación | Implementación del Plan de gestión del Cambio para la adopción del nuevos ERP | I1: Personal certificados en procesos de gestión de los nuevos sistemas académicos. I2: Campañas de comunicación interna con el equipo I3: Soporte técnico y operativo brindado a las diferentes área funcionales | Vicerrectorado Administrativo | Procesos | | M3: 100% | M1: 230 M2: 308 M3: 100% | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.3. Mantener el programa de formación permanente de docentes, de personal administrativo y de servicios | 230 personas certificadas de 312 personas capacitadas 1922 participantes en la campaña Soporte: semestre 1 + semestre 2 nivel 0: 3133 + 2661 = 5794 casos nivel 1: 1861 + 3496 = 5357 casos nivel 2: 3372 + 3471 = 6843 casos |
| Docencia | Reclutamiento, selección y contratación | Porcentaje de implementación del sistema de contratación y pago de docentes parciales | Número de personal requerido Número de contratos formalizados | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia de Desarrollo Organizacional | 25% | 25% | 25% | 25% | 3. Docencia pertinente y de alto nivel | 3.4. Incrementar la calidad de la planta docente considerando las necesidades institucionales y los procesos de acreditación. | Implementación del sistema de contratación al 100% |
| Condiciones Institución | Gestionar movilidad | Disponibilidad de espacios de parques | Parques disponibles / Tarjetas de acceso entregadas | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia Administrativa | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.6. Mantener la inversión para equipamiento, crecimiento de la infraestructura física y tecnológica de calidad alineada al desarrollo de la docencia, investigación y extensión | 0,87 plazas de parqueadero por tarjeta entregadas |
| Condiciones Institución | Gestionar obras de Adecuación de infraestructura | Incremento áreas verdes, vinculación y movilidad peatonal | m2 de áreas verdes y movilidad peatonal 2020 /m2 de áreas verdes y movilidad peatonal 2019 | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia Infraestructura | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.6. Mantener la inversión para equipamiento, crecimiento de la infraestructura física y tecnológica de calidad alineada al desarrollo de la docencia, investigación y extensión | 10% en m2 de áreas verdes por nueva plaza y accesos peatonales |
| Condiciones Institución | Gestionar inventarios de activos fijos | Porcentaje de equipos de laboratorios ingresados en aplicativo web para su administración | Número de equipos de laboratorio ingresados a la aplicación / Total equipo de laboratorios | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia Administrativa / Gerencia Financiera | | 20% | 40% | 40% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.6. Mantener la inversión para equipamiento, crecimiento de la infraestructura física y tecnológica de calidad alineada al desarrollo de la docencia, investigación y extensión | 5% de equipos ingresos en la aplicación |
| Condiciones Institución | Administración Financiera | Tasa de estudiantes matriculados con crédito directo | Estudiantes matriculados con crédito directo / total de matriculados | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia Financiera | | 50% | | 50% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | 8,7% del total de matriculados a través de crédito directo |
| Condiciones Institución | Administración Financiera | Descuento promedio por estudiante en el valor de la matrícula | Descuento promedio por estudiante / Matrícula bruta promedio por estudiante semestral | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia Financiera / Gerencia de Presupuestos | | 50% | | 50% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | Descuento promedio en relación al valor de la matrícula bruta: Distancia 21% y Presencial 15% |
| Condiciones Institución | Administración financiera | Análisis del punto de equilibrio para las carreras y programas | Carreras y programas con punto de equilibrio calculado / Total de carreras y programas | Vicerrectorado Administrativo | Gerencia de Presupuestos | | 30% | 30% | 40% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | 80% del carreras y programas con el cálculo del punto de equilibrio |
| Docencia | Gestionar Movilidad | Número de estudiantes y docentes en movilidad | Movilizados 2019 vs movilizados 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 61 | 8 | 47 | 40 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 156 estudiantes y docentes en movilidad |
| Investigación | Gestionar Redes de Cooperación Interinstitucional | Número de proyectos de investigación en cooperación internacional multilateral. | Proyectos en cooperación internacional multilateral. TECH-CAMP 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 0 | 0 | 1 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | Recuperando datos. Espera unos segundos e intenta cortar o copiar de nuevo. |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinculación | Gestionar Redes de Cooperación Interinstitucional | Número de proyectos en cooperación internacional multilateral. | Proyectos en cooperación internacional multilateral. RETO INNOVAVORL | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 0 | 0 | 1 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 1 proyecto en cooperación internacional multilateral. RETO INNOVAVORL |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de eventos para el circuito de producción cultural planificados / Número de eventos ejecutados | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 22 | 30 | 24 | 35 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 178 eventos de producción cultural ejecutados |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de eventos para el circuito de producción cultural local y provincial planificados / Número de eventos ejecutados | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 3 | 4 | 3 | 4 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 111 eventos para el circuito de producción cultural UTPL (enero y febrero en presencialidad, luego virtuales) 14 eventos para el circuito de producción cultural local y provincial. (Virtuales) |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de eventos para el circuito de producción cultural nacional planificados / Número de eventos ejecutados | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 0 | 0 | 1 | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 2 eventos para el circuito de producción cultural nacional |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de participaciones en Festivales Culturales | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 0 | 0 | 2 | 3 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 5 participaciones en Festivales Culturales virtuales. |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de eventos de producción propia. | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 10 | 10 | 12 | 13 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 45 eventos de producción propia virtual |
| Vinculación | Gestionar producción cultural | Número de eventos de producción cultural ejecutados | Número de eventos de coproducción | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | 0 | 0 | 0 | 2 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 1 evento de coproducción Loja sobre tablas |
| Vinculación | Gestionar difusión cultural | Número de eventos ejecutados | Número de eventos planificados / Número de eventos ejecutados | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | | | | 13 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 13 eventos de difusión cultural ejecutados |
| Vinculación | Gestionar difusión cultural | Número de eventos ejecutados | Exposiciones artísticas itinerantes Publicaciones divulgativas (áreas del conocimiento UTPL) | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | | 1 | 1 | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 2 Exposiciones artísticas itinerantes virtuales |
| Vinculación | Gestionar difusión cultural | Número de eventos ejecutados | Publicaciones divulgativas MAD (Alumnos o Alumni UTPL) | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | | 0 | 0 | 0 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 3 Publicaciones divulgativas (áreas del conocimiento UTPL). |
| Vinculación | Gestionar difusión cultural | Número de eventos ejecutados | Gestión de apoyo a eventos externos Gestión de Proyecto Loja Es Música Gestión de Comunicación UGC" | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | Unidad de Gestión Cultural | | 1 | 1 | 2 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | 4 gestión de apoyo a eventos externos. 1 gestión del Proyecto" |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Movilidad | Creación de normativa de actuación frente a emergencias para estudiantes de programas de movilidad estudiantil. | Protocolo de actuación ante emergencia para estudiantes en movilidad. | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 50 | 50 | 0 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | Normativa Aprobada |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Movilidad | Número de ferias internacionales con participación de UTPL / UTPL GLOBAL CAMPUS | Número de ferias internacionales 2019 vs Número de ferias internacionales 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 1 | 2 | 1 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 4 ferias internacionales con participación UTPL |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Movilidad | Número de estudiantes matriculados en movilidad incoming UTPL global campus | Número de matriculados 2019 / Número de matriculados 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 0 | 30 | 0 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 30 estudiantes matriculados en movilidad incoming UTPL global campus |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Movilidad | Número de proyectos de movilidad virtual e-global aprobados | Proyecto de movilidad virtual UTPL | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 25% | 50% | 25% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 1 Proyecto e-global Aprobado |
| Condiciones Institucionales | Gestionar convenios | Número de convenios activos | Convenios activos 2019 - convenios vencidos vs convenios activos 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 325 | 125 | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | 520 convenios activos |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|------|-----|------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Gestionar Redes de Cooperación Interinstitucional | Creación de la normativa de Tipología de Redes | Normativa de tipología de redes | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 0 | 50% | 0 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | 50% de la creación de la normativa de tipología de redes |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Redes de Cooperación Interinstitucional | Número de Redes Activas | Redes activas 2019 vs Redes activas 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 8 | 23 | 11 | 0 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | 42 redes activas |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Redes de Cooperación Interinstitucional | Número de alianzas | Número de alianzas 2019 vs número de alianzas 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 44 | 12 | 16 | 2 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | 74 alianzas |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Comunicación, visibilidad y posicionamiento | Número de eventos on-line realizados | Número de sesiones 2019 vs sesiones 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 1 | 4 | 6 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | 11 eventos on-line realizados |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Comunicación, visibilidad y posicionamiento | Número de rankings con participación UTPL | Rankings 2019 vs rankings 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 1 | 3 | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | 5 rankings con participación UTPL |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Comunicación, visibilidad y posicionamiento | Página web actualizada y gestión de redes sociales | Página web 2019 vs página web 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 25 | 50 | 50 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macro agenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Página web actualizada |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Comunicación, visibilidad y posicionamiento | Número de campañas de difusión de movilidad | Número de campañas 2019 vs número de campaña 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 2 | 4 | 4 | 2 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | 12 campañas de difusión de movilidad realizadas |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Programas y Cátedras | Creación del comité del Centro de Idiomas y Culturas | Propuesta de la creación Comité del Centro de Idiomas y Culturas Resultados de encuesta. | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 0 | 50% | 50% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | Propuesta de la creación Comité del Centro de Idiomas y Culturas aprobada. |
| Condiciones Institucionales | Gestionar Programas y Cátedras | Número de Programas Activos | Número de programas 2019 / Número de programas 2020 | Dirección General de Relaciones Interinstitucionales | UTPL GLOBAL CAMPUS | 0 | 50 | 50 | 0 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL | 4 Programas activos |
| Condiciones Institucionales | Formular la estrategia | Porcentaje de cumplimiento del proyecto "Creación del PEDI 2020-2025" | Número de comités Número de participantes para el análisis Número objetivos e indicadores estratégicos propuestos | Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional | Coordinación de planificación y proyectos | 80% | 100% | | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | Número de usuarios que han ingresado a la plataforma |
| Condiciones Institucionales | Ejecutar y monitorear la estrategia | Porcentaje de cumplimiento de la planificación Anual 2020 | POA por dependencia | Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional | Coordinación de planificación y proyectos | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | Número de usuarios de zoom y sesiones creadas |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|-----|-----|--------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Evaluar y retroalimentar la estrategia | Porcentaje de cumplimiento del proceso de rendición de cuentas año 2019 | Informes de cumplimiento del POA Proceso de rendición de cuentas Número de sugerencias de la comunidad universitaria | Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional | Coordinación de planificación y proyectos | | | | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | Número de videoconferencias |
| Condiciones Institucionales | Admisión de matrícula pregrado MAD | Número de estudiantes nuevos matriculados (MP, MAD, Grado y posgrado) | Número de prospecto calificado de matrícula/ Meta establecida de matrícula Conversión inscrito /a Pagado Número de llamadas realizadas / registros banner | Dirección de Comunicación | Centro de contacto | 8% | | 8% | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | T1: 99 % Cumplimiento meta matrícula (Prospecto calif./meta) 100 % cumplimiento meta Insc./Pag T3: 100 % Cumplimiento meta matrícula (Prospecto calif./meta) Insc./Pag = 110 % Plan de acompañamiento a nuevos ejecutado: 240 campañas de asesoría e información: WhatsApp, SMS, llamadas, correo, WhatsApp Sobre: Becas-Referidos-Proceso matrícula -Uso de funcionalidades del sistema-Canales de atención -Otros |
| Condiciones Institucionales | Admisión de matrícula pregrado MP | Número de estudiantes nuevos matriculados (MP, MAD, Grado y posgrado) | Número de prospecto calificado de matrícula/ Meta establecida de matrícula Conversión inscrito /a Pagado | Dirección de Comunicación | Centro de contacto | | | 37% | 15.84% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | T3: 100 % de cumplimiento de la meta (Prospecto calificado / meta) 100% de cumplimiento de la meta Conversión ins. / pagado 35 Campañas transversales: Becas-Proceso de matrícula -Fechas y calendarios |
| Condiciones Institucionales | Admisión de matrícula Posgrado | Número de postulantes vs cupo Número de estudiantes nuevos matriculados (MP, MAD, Grado y posgrado) | Número de prospecto calificado de matrícula/ Meta establecida de matrícula Conversión lead /a Pagado | Dirección de Comunicación | Centro de contacto | | | 6% | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | 99 % cumplimiento de meta Conversión lead/pagado Proceso de postulación 71 Campañas transversales: Becas-Proceso de matrícula -Fechas y calendarios |
| Docencia | Admisión y matrícula | Número de campañas de captación ejecutadas | Número de campañas planificadas/número de campañas ejecutadas | Dirección de Comunicación | Gerencia de Marketing | 25% | 25% | 25% | 25% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | 8 campañas ejecutadas (100% de campañas ejecutadas) : Dos campañas de captación ejecutadas para la captación de la modalidad presencial. Dos campañas de captación ejecutadas para la captación de la modalidad abierta y a distancia. Dos campañas de captación ejecutadas para la captación de posgrados. Dos campañas de captación para Educación Continua |
| Docencia | Admisión y matrícula | Porcentaje de implementación del proyecto programática y sem | Alcance de la publicidad impresiones Clics en las publicaciones | Dirección de Comunicación | Gerencia de Marketing | | 25% | 25% | 50% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | 100% de la implementación: 110.502.672 de impresiones 413.882 de clics Alcance en la pauta en páginas de alto tráfico para difundir la oferta académica de la universidad PROGRAMATICA |
| Docencia | Admisión y matrícula | Número de prospectos interesados en la oferta académica de la universidad por modalidad a distancia, presencial, posgrados | Número de prospectos por modalidad a distancia, presencial, posgrados Origen de los prospectos | Dirección de Comunicación | Gerencia de Marketing | 25% | 25% | 25% | 25% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | Prospectos de la campaña MAD 2020_1: 58000 prospectos Prospectos de la campaña MAD 2020_2: 68180 prospectos Prospectos de la campaña PRES 2020_1: 500 prospectos Prospectos de la campaña PRES 2020_2: 10000 prospectos Prospectos de la campaña POS 2020_1: 8000 prospectos Prospectos de la campaña POS 2020_2: 11000 prospectos |
| Docencia | Admisión y matrícula | Número de alumnos nuevos matriculados en la oferta académica por modalidad a distancia, presencial, posgrados | Número de alumnos nuevos matriculados por modalidad a distancia, presencial, posgrados Origen de los matriculados | Dirección de Comunicación | Gerencia de Marketing | 25% | 25% | 25% | 25% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.10. Garantizar el crecimiento Institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto | Alumnos nuevos matriculados de la campaña MAD 2020_1: 4364 Alumnos nuevos de la campaña MAD 2020_2: 5973 prospectos Alumnos nuevos de la campaña PRES 2020_2: 1186 Alumnos nuevos de la campaña POS 2020_2: 11864 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones institucionales | Gestionar eventos | Número de eventos ejecutados | Número de eventos institucionales ejecutados vs. eventos institucionales planificados Número de eventos académicos ejecutados vs. eventos académicos planificados Número de eventos de captación ejecutados vs. eventos de captación planificados Número de participantes en eventos | Dirección de Comunicación | Gerencia de Protocolo y Visibilización | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Creación del manual de gestión de eventos 327 eventos ejecutados (enero - septiembre, pendiente actualizar a diciembre) 61000 participantes en eventos (enero - septiembre, pendiente actualizar a diciembre) |
| Condiciones Institucionales | Gestionar posicionamiento institucional | Número de recursos de comunicación institucional producidos | Flujos levantado para la gestión de contenidos Número de recursos producidos por audiovisuales, Número de recursos producidos de edición de contenidos Número de recursos producidos de diseño Número recursos publicados en redes sociales Número de pedidos planificados Número de pedidos planificados y no planificados | Dirección de Comunicación | Gerencia de Comunicación | | 100 | | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | 70 pedidos completados para productos audiovisuales, 856 de Edición de contenidos, 216 comunicados internos, 910 pedidos de diseño y 440 publicaciones para las redes sociales 7 de cada 10 pedidos son planificados versus 3 que no son planificados 5 Flujos levantados por proceso: Edición de contenidos, Diseño, Productos audiovisuales, Redes sociales y comunicados internos Plataforma Microsoft Planner habilitada para la gestión de contenidos (poner utpl de cada herramienta) |
| Condiciones Institucionales | Gestión del posicionamiento institucional | Número de participantes en la red de periodistas por la educación | Número de convocatorias enviadas para conformar red de periodistas por la Educación Número de talleres realizados versus planificados Número de periodistas participantes en la red Número de medios de comunicación integrados a la red Número de notas publicadas en los medios de comunicación versus Número de notas enviadas | Dirección de Comunicación | Gerencia de Comunicación | | 100% | | | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | 70 convocatorias enviadas a medios de comunicación 3 talleres realizados de capacitación en periodismo móvil, realizadas en las provincias de Carchi (3 marzo), Imbabura (4 de marzo) y Esmeraldas (5 de marzo), mediante la cual se conformó una red de comunicadores por la Educación, 130 periodistas y comunicadores institucionales 10 medios de comunicación integrados a la red 30 de notas publicadas |
| Condiciones Institucionales | Gestión del posicionamiento institucional | Porcentaje de crecimiento de free press | Porcentaje de crecimiento de free press 2020 versus 2019 | Dirección de Comunicación | Gerencia de comunicación | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Meta para el 2020 es \$ 3 000 000 con un % de incremento del 10% anual. Free press generado de enero a septiembre 2020 es US \$ 238 340, tiene un 159% de crecimiento comparado 2019 fue de US \$ 2 689 000 |
| Condiciones Institucionales | Gestión del posicionamiento institucional | Incrementar el número de notas publicadas en medios de comunicación | Número de notas publicadas en radio, prensa, TV, revistas, revistas especializadas, medios digitales tanto locales, regionales y nacionales versus Número de notas enviadas | Dirección de Comunicación | Gerencia de comunicación | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | Incremento del 2.5% | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | Notas publicadas de enero a septiembre 2020 es 2210 versus en el año 2019 fue de 2089, tiene un 25% de crecimiento comparado 2020-2019 |
| Condiciones Institucionales | Gestión del posicionamiento institucional | Incrementar el porcentaje de visitas a páginas web y redes sociales en base a campañas de comunicación | Número de campaña ejecutadas Porcentaje de visitas a páginas web en base a campañas de comunicación Número de seguidores en redes sociales Porcentaje de engagem de cada red social | Dirección de Comunicación | Coordinación de comunicación externa Desarrollador web Community manager | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Campañas ejecutadas: Institucional, captación MAD, presencial y posgrados 905 mil usuarios vrs 765 mil usuarios el 2019. Crecimiento del 18% en la web. Mediante la estrategia de contenidos en base a los pilares institucionales, incremento mensual de fans en Facebook de aproximadamente 3000 usuarios, logrando en promedio mensual 105.258 interacciones. En Twitter incremento de 200 nuevos seguidores mensuales, logrando en promedio mensual 1.1K de RT. En Instagram incremento mensual aproximado de 1000 seguidores, logrando en promedio mensual 2487 interacciones. |
| Condiciones Institucionales | Gestión del posicionamiento institucional | Número de campañas enviadas al personal administrativo, docentes y estudiantes | Número de campañas enviadas al personal Número de campañas enviadas a los estudiantes Número de comunicados enviados a los colaboradores y estudiantes por diferentes canales | Dirección de Comunicación | Gerencia de Comunicación | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Se ejecutaron 33 de campañas enviadas al personal desde necesidades de recursos humanos y misiones universitarias Se ejecutaron 39 campañas enviadas a los estudiantes para soportar captación e información institucional 290 comunicados se enviaron al personal y 259 comunicados a Estudiantes entre mailings, mensajes de WhatsApp, mensajes en plataformas internas como EVA, app, newsletter Vida-UTPL, y protectores de pantalla |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|----|----|----|----|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Registro académico y Gestión Documental | Porcentaje de documentación administrativa, académica y patrimonio institucional gestionada bajo los lineamientos y herramientas archivísticas diseñadas para la Gestión documental | Número de documentos administrativos, académicos y patrimonio histórico físico y digital disponible Porcentaje de lineamientos para el fortalecimiento del Archivo Histórico Porcentaje de títulos registrados vs porcentaje de estudiantes graduados Porcentaje de documentos de expedientes administrativos identificados en herramientas archivísticas | Secretaría General | Secretaría General | 15 | 25 | 25 | 35 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Promover a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | 100% de la documentación administrativa, académica y patrimonio histórico disponible (física y digital) (25.000 expedientes) 100% de lineamientos establecidos para el fortalecimiento del Archivo Histórico 100% de títulos registrados de estudiantes graduados 100% de tipologías documentales de expedientes administrativos levantadas (Procesos de gestión financiera y matrícula) |
| Condiciones Institucionales | Registro académico y Gestión Documental | Porcentaje de requerimientos de SW - SIGEDAI identificados y aprobados | Porcentaje de requerimientos funcionales aprobados Porcentaje de requerimientos no funcionales aprobados | Secretaría General | Secretaría General | 25 | 25 | 25 | 25 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Promover a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | 100% de requerimientos de SW - SIGEDAI aprobados para el desarrollo e implementación |
| Docencia | Entrenamiento y aprendizaje | Número de Certificados entregados. Número cursos y talleres ofertados. | Informes de asistencia de docentes a los cursos. Número . Certificados entregados. Número . cursos y talleres ofertados. Informe de formaciones ofertadas por áreas académicas. Número de docentes capacitados. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1127 docentes que han participado de al menos 1 curso dentro del programa de formación docente. 50 cursos ofertados de enero a septiembre de 2020. 57 Webinars. 5610 participantes con fecha 18-oct-2020. 57 Webinars. 5610 participantes con fecha 18-oct-2020. |
| Docencia | Reclutamiento, Selección y contratación | Porcentaje de docentes que han participado en programas de inducción. | Informe de cumplimiento de docentes nuevos que han participado del programa de inducción. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 65% Docentes de Nuevo Ingreso aprobó el curso de Inducción periodo abril - agosto 2020- Curso Inducción periodo oct 2020 - feb 2021 - resultados a dic 2020. |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de podcast, microvideos y microcápsulas elaboradas. | Informe de recursos elaborados, página web. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 31 podcast ASCENDERE al aire. 35 videos de webinars alojados en el canal de Youtube. |
| Docencia | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Una revista anual publicada y difundida | Revista ASCENDERE. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | dic-20 |
| Docencia | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de docentes expositores. Número de conferencias Web ofertadas. Número de participantes | Informe de participación. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 40 docentes |
| Docencia | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de proyectos presentados. Número de participantes. | Informe, aplicación. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 96 proyectos presentados de 3 periodos académicos: abril-agosto 19, abril-agosto20 y octu19-febrero 20. 153 participantes |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de proyectos seleccionados. | Informes e infografías de los proyectos seleccionados para participar en el concurso. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 55 proyectos se expusieron en las Jornadas a través del evento "Expo Ascendere" (30 proyectos del período abril-agosto 2019 y 25 proyectos del período octubre 2019-febrero 2020) |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de exposiciones. Número de docentes participantes. | Informes e infografías con los resultados de los proyectos y buenas prácticas. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 55 proyectos se expusieron en las Jornadas a través del evento "Expo Ascendere" (30 proyectos del período abril-agosto 2019 y 25 proyectos del período octubre 2019-febrero 2020) |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de proyectos presentados. Número Docentes involucrados. Número titulaciones y área involucradas. | Listado de los proyectos y docentes participantes del Semestre Ascendere. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | "Abril-Agosto 12 retos Octubre - febrero 22 retos" |
| Docencia | Gestionar Programas y Cátedras | Número de convocatorias. Número de estudiantes postulantes. Número de estudiantes seleccionados. Número de docentes. Número de titulaciones. | Documento del proyecto "Ayudantes de Cátedra" Convocatorias. Base de datos con los estudiantes postulantes y seleccionados del proyecto. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 42 estudiantes participaron en el proyecto "Ayudantes de Cátedra" durante el período académico: abril-agosto 2020 68 estudiantes participaron del proyecto en el período octubre 2020-febrero 2021 |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de estudiantes de GP. Número de estudiantes becarios de proyectos. | Informe de participación, informe de cada estudiante sobre el trabajo realizado proyectos. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 7 grupos de trabajo creados: frontend, backend, entornos 3D, ux/ui design, comunicación, mobil. 39 estudiantes pertenecen a los diferentes grupos. |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de convocatorias. Número de retos Número de docentes. Número de titulaciones. | Informes. Prototipos. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Abril-Agosto 9 retos |
| Docencia | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de Recursos educativos. | informe recursos educativos | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | dic-20 |
| Docencia | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de alcance de las publicaciones. Número de seguidores de cada una de las cuentas en redes social y mensajería. | Redes sociales | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 7,895/7 personas alcanzadas en Facebook. 283/7 personas alcanzadas en Instagram. 43/7 personas alcanzadas en Twitter. 2931 seguidores en Facebook. 488 seguidores en Instagram. 147 seguidores en Twitter. 672 suscriptores en Youtube." |
| Docencia | Gestionar inserción laboral y emprendimiento | Número de sistemas de gestión desarrollados. | Sistema de gestión de innovación y formación enlazado a la página de innovación docente. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Sistema de Gestión para innovación. *100 postulaciones a proyectos de innovación en la docencia |
| Docencia | Desarrollar la Feria de emprendimiento | Número de emprendimientos participantes. Número de usuarios participantes. | Plataforma virtual de feria de emprendimiento. Informe de estadísticas del uso de la feria. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 84 Proyectos presentados. 332 Participantes de la feria virtual de empleo que accedieron con un mínimo de 1 minuto |
| Docencia | Desarrollo del Evento Ascendere Talk para socializar resultados de proyectos con la participación de estudiantes. | Número de empresas participantes. Número de estudiantes y alumni participantes. Número de postulaciones a vacantes en empresas. | Plataforma virtual de feria de empleo UTPL ALUMNI. Informe de estadísticas del uso de la feria. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Noviembre del 2020 |
| Docencia | Desarrollo del I Ascendere Camp para brindar micro talleres a los estudiantes. | Número de ponencias presentados. Número de participantes en el evento. | Informe de proyectos presentados. Informe de Número de participantes en el evento. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 13 ponencias. 157 Participantes |
| Docencia | Desarrollo del I Ascendere Camp para brindar micro talleres a los estudiantes. | Número de estudiantes participantes. Número de microtalleres. Número de titulaciones. | Informe de estudiantes que participaron. Informe de talleres impartidos | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 22 estudiantes participantes. 5 Talleres impartidos. |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Gestión del Modelo de Evaluación de desempeño | Número de docentes heteroevaluados y autoevaluados por ciclo. Número de estudiantes que evaluaron. Número de directivos participando en el proceso de coevaluación. | Resultados de autoevaluación y heteroevaluación de cada ciclo y coevaluación de pares y directivos por año. Resultados de bloques de implicación institucional, formación docente, experiencia docente y adicional innovación docente. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1426 docentes participaron en el proceso de evaluación integral año 2019 |
| Docencia | Diseño e implementación de Plan de Contingencia/continuidad | Número de informes de planes de mejora para las titulaciones que están en proceso de acreditación | Número de Informes de planes de mejora entregados. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Innovación, Formación y Evaluación Docente | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 3 informe de planes de mejora entregados: Ingeniería en Alimentos, Ingeniería Química y Bioquímica y Farmacia. Instructivo actualizado según las necesidades de la institución. 1Instructivo. |
| Docencia | Preparar periodo académico | Calendarios académicos | Documentos aprobados | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Calendarios de: grado de Modalidad Presencial, curso de competencias específicas, reconocimientos de estudios, validación de conocimientos periodos Abril - Agosto 2020 y PE1- 2020 Octubre 2020 Febrero 2021 |
| Docencia | Preparar periodo académico | Definiciones académicas a incluirse en el sistema de gestión académica | Actas de reuniones realizadas | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Definiciones sobre Actas de Resultados Definición de Esquemas de Evaluación y Plantillas de visualización para el Periodo Extraordinario Definiciones sobre servicio de Reconocimiento de títulos extranjeros Definiciones sobre Vistas de formulario de personalización servicio validación de conocimientos |
| Docencia | Admisión y Matrícula | Creación de instructivos y lineamientos | Instructivo de Reconocimiento y homologación aprobado | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Instructivo de Reconocimiento y homologación aprobado Lineamientos enviados para los periodos Abril Agosto 2020 y Octubre 2020 Febrero 2021 |
| Docencia | Planificación microcurricular | Sistema de evaluación estudiantil | Informe de aplicación del sistema de evaluación | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Índice de aprobación en el periodo Abril Agosto 2020 93,97% |
| Docencia | Planificación microcurricular | Plan docente | Informe de capacitación, gestión y cumplimiento del plan docente | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Periodo Abril - Agosto 2020 Octubre 2020 - Febrero 2021: 702 profesores capacitados |
| Docencia | Gestión del Aprendizaje | Número de cursos de competencias específicas | Informe de nivel de aprobación del CCE y la Validación | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Periodo Oct 19 - Feb 20 : Índice de aprobación: CCE 65,55% Validación 82,27% Abril - Agosto 2020: Índice de aprobación: CCE 86% Validación 98% |
| Docencia | Gestión del Aprendizaje | Número de estudiantes del Grupo de Atención Prioritaria - GAP | Ficha socioeconómica y actualización de base de datos. Capacitaciones - Webinars para los GAP. Proyecto Compañero Par - estudiantes con discapacidad. Proyecto Piloto de Accesibilidad. Manual de Orientaciones Pedagógicas para las Prácticas de Inclusión en la UTPL. Tutorías personalizadas y flexibilidad en la entrega de trabajos bajo justificativo. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Estudiantes con discapacidad - Modalidad presencial: 55 Estudiantes con discapacidad - Modalidad Abierta y a Distancia: 471 |
| Docencia | Preparar periodo académico | Oferta de cursos intensivos de Inglés de acuerdo al requerimiento de estudiantes actuales y rezagados. | Número de estudiantes de mallas de ECTS que han validado niveles de inglés por periodo académico ordinario y extraordinario. Número de estudiantes de rediseño que han cumplido el requisito de lengua extranjera. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Número de estudiantes de mallas de ECTS que han validado niveles de inglés por periodo académico ordinario y extraordinario. Número de estudiantes de rediseño que han cumplido el requisito de lengua extranjera. |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Preparar periodo académico | Actualizar instructivo de lengua extranjera. | Instructivo actualizado de acuerdo al Reglamento de régimen académico actual. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Instructivo de lengua extranjera. |
| Docencia | Preparar periodo académico | Contar con un visor web para material bibliográfico básico. | Número de textos-guías utilizados como textos básicos en Modalidad presencial. Número de libros digitalizados utilizados como textos básicos en modalidad presencial. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Número de textos-guías y libros digitalizados utilizados como textos básicos en la modalidad presencial. Número de estudiantes de la modalidad presencial que han hecho uso del visor web. |
| Docencia | Preparar periodo académico | Fortalecer fondo bibliográfico básico de las áreas académicas. | Número de libros digitales suscritos de acuerdo a los requerimientos de las áreas académicas. Ejecución presupuestaria - suscripción de material bibliográfico básico digital. Número de plataformas digitales suscritas en el año 2020. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Recepción de requerimientos de las áreas académicas. Definición de mecanismos para monitorear el proceso de suscripción |
| Docencia | Preparar periodo académico | Determinar estrategias para fortalecer el uso de los recursos bibliográficos. | Mejorar en un 10% el uso de los recursos bibliográficos. Número de docentes y estudiantes capacitados a través de talleres virtuales de competencias informacionales. Número de webinars dictados por el personal de biblioteca UTPL. Número de capacitaciones recibidas por parte del personal de la biblioteca. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Fortalecer las acciones de comunicación en la biblioteca universitaria de manera que se difundan los servicios y recursos en la comunidad universitaria. FEUTPL como aliado estratégico formacional. Contar con un ciclo de capacitación de la biblioteca virtual dirigido a docentes |
| Docencia | Creación/Rediseño carreras y programas académicos | Número de carreras nuevas y carreras rediseñadas aprobadas por el CES. | Número de proyectos nuevos de MP aprobados por el CES. Número de proyectos rediseñados de MP aprobados por el CES. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Cuatro proyectos nuevos aprobados por el CES: Rediseñados: Nutrición y dietética, Psicología. Nuevos: Fisioterapia, Artes Escénicas Actualización del lineamientos para la elaboración y presentación de proyectos nuevos. (Documento en construcción por las reformas al RRA 2020). Plan docente actualizado y puesto a conocimiento de las áreas académicas. Docentes capacitados sobre la elaboración del plan docente. Formato de seguimiento a carreras nuevas o rediseñadas |
| Docencia | Diseño e implementación de Plan de Contingencia/continuidad | Lineamientos generales para la elaboración de planes de continuidad por parte de las áreas académicas. | Elaboración de documento: Lineamientos para elaboración del plan de continuidad (transición) para las titulaciones rediseñadas. Seguimiento a planes de continuidad. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Seguimiento a planes de continuidad |
| Docencia | Titulación | Incrementar la tasa de eficiencia terminal modalidad presencial. Número de estudiantes graduados. | Ejecución de actividades planificadas. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Incremento de tasa de eficiencia terminal respecto al año anterior |
| Docencia | Titulación | Porcentaje de los proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas de la UTPL (al menos el 60%) | Número de trabajos de titulación relacionadas a actividades de vinculación con la sociedad. /Número total de trabajos de titulación. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Al menos el 60% de los proyectos de fin de titulación están relacionados a programas y líneas de la UTPL. |
| Docencia | Titulación | Estrategias de seguimiento de acuerdo a la situación del estudiante en la UTE (prórrogas, cursos de actualización). | Seguimiento a estudiantes incluidos en UTE | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Estrategias de seguimiento de acuerdo a la situación del estudiante en la UTE implementadas. |
| Docencia | Titulación | 1 convocatoria por cada periodo académico ordinario Participación del 100% de los estudiantes incluidos en UTE. | Ejecutar la convocatoria de Trabajos de Titulación: 2. Postulación 3. Presentación de avances | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1 convocatoria por cada periodo académico ordinario. Participación del 100% de los estudiantes incluidos en UTE. |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Prácticas Pre profesionales | Participación del 100% de los estudiantes en las Prácticas Pre profesionales . Estrategias para realizar las prácticas en tiempo de COVID. | Convenios y Cartas de Compromiso. Número de estudiantes que realizarán sus prácticas. Modelo de Prácticas y Lineamientos. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Planificación y Desarrollo del Currículo | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Participación del 100% de los estudiantes en la realización de las Prácticas |
| Docencia | Creación/Rediseño carreras y programas académicos | Número proyectos de rediseño aprobados. Número proyectos nuevos aprobados. | Número de programas nuevos aprobados por CES. Número de programas rediseñados aprobados por CES. Número de programas en trámites (requisitos de ingreso, número de estudiantes, regularización de resolución). Número de coordinadores capacitados Número proyectos nuevos en proceso de aprobación. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 6 proyectos de rediseño aprobados. 2 proyectos nuevos aprobados. 3 proyectos nuevos en proceso de aprobación. |
| Docencia | Admisión y Matrícula | Número eventos de difusión. | Plan de comunicación aprobado. Información de la web de cada programa. Convocatorias, guiones y enlaces de grabaciones a webinars. Estadísticas de los admitidos. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 9 webinars realizados. 2008 postulantes. 915 cupos |
| Docencia | Admisión y Matrícula | Número de matriculados Número de cupos por programa. | Número de matriculados en postgrado Número de cupos por programa en postgrado | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 829 estudiantes matriculados |
| Docencia | Admisión y Matrícula | Creación de instructivos y procedimientos de posgrados | Instructivo de admisión. Procedimiento de admisión y matrícula de estudiantes de nuevo ingreso. Procedimiento de matrícula de estudiantes continuos. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Instructivo de admisión. Procedimiento de admisión y matrícula de estudiantes de nuevo ingreso. Procedimiento de matrícula de estudiantes continuos. |
| Docencia | Planificación del ciclo académico | Calendarios por ciclo. Evento de inauguración virtual. Número de participantes en la inauguración. | Calendarios por ciclo aprobados. Convocatoria, guión y asistencia al evento de Inauguración virtual. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 8 Calendarios aprobados para para los ciclos abril - agosto 2020 y octubre 2020 - febrero 2021 |
| Docencia | Entrenamiento y aprendizaje | Número de capacitaciones realizadas. Número de estudiantes capacitados. | Curso virtualizado en Canvas. Plan y cronograma de capacitaciones. Informes personalizados de simulación del examen. Plan y cronograma del evento de evaluación en línea. Reporte de sistema Integrador Gradebook. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Aula de entrenamiento para estudiantes. Manual de herramienta tecnológica (LockDownBrowser, Respondus+Monitor). Normas de comportamiento. 1 Plan de capacitaciones (metodología de evaluación y soporte técnico). 3 de capacitaciones realizadas. 475 de estudiantes capacitados. 1 Plan del evento de evaluación. 42 de módulos evaluados con nueva metodología. 475 de estudiantes evaluados con nueva metodología |
| Docencia | Normativa de evaluación en línea | Instructivo de evaluaciones en línea. | Instructivo de evaluaciones en línea aprobado | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1 Normativa |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia | Diseño instruccional de módulos | Número de docentes nuevos capacitados en el diseño de módulos formativos. Número de docentes nuevos capacitados en el diseño de evaluación de aprendizajes por competencias. Número de docentes de programas presenciales socializados con en desarrollo de Plan docente en ambientes híbridos. | Plan y cronograma de desarrollo y entrega de módulos. Planes docentes de cada módulos evaluados por pares. Módulos desarrollados evaluados por pares. Videos virtualizados en los módulos. Plantillas virtualizadas en Canvas. Certificados de aprobación de cursos de capacitación. Grabación de la reunión de socialización y el listado de asistencia. Módulos virtualizados en Canvas Reporte de entrega de material. | Vicerrectorado Académico | Dirección de Posgrados | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Plan de desarrollo de módulos formativos 2020-1 Formato de Plan docente y rúbrica de evaluación 2020-1 Instrumento de validación de módulos 2020-1 Directrices para la grabación de videos 2020-1 Plantilla de módulos presenciales y a distancia actualizada en la plataforma Canvas Docentes nuevos capacitados en el diseño de módulos formativos Docentes nuevos capacitados en el diseño de evaluación de aprendizajes por competencias Docentes de programas presenciales socializados con en desarrollo de Plan docente en ambientes híbridos Módulos a distancia virtualizados en Canvas (en curso) Módulos presenciales desarrollados en Canvas (en curso) |
| Condiciones Institucionales | Admisión y Matrícula | Número de cupos y Número de carreras ofertadas para alumnos nuevos en modalidad presencial en el periodo Octubre 2020 - Febrero 2021 | Calendario de admisión modalidad presencial periodo Abril - Agosto 2020. | Vicerrectorado Académico | Coordinación General | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 130 cupos y 3 carreras ofertadas para alumnos nuevos en modalidad presencial en el periodo Abril - Agosto 2020. 1 Calendario de 2 convocatorias del proceso de admisión Abril - Agosto 2020. 1 Manual para el examen de ingreso Abril - Agosto 2020. 1 Guía de estudios para rendir el examen de admisión. Notificación de horarios de recepción de la prueba de admisión. |
| Condiciones Institucionales | Admisión y Matrícula | Número de postulantes admitidos en el periodo. Número de alumnos nuevos matriculados en el periodo. | Número de postulantes admitidos en el periodo. Número de alumnos nuevos matriculados en el periodo. | Vicerrectorado Académico | Coordinación General | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 589 inscritos a la prueba de admisión en la primera convocatoria. 568 postulantes que rinden la prueba de admisión, de los cuales 142 postularon a una segunda opción. 123 alumnos nuevos matriculados de acuerdo a los postulantes admitidos en el proceso de admisión. |
| Condiciones Institucionales | Admisión y Matrícula | Número de cupos y Número de carreras ofertadas para alumnos nuevos en modalidad presencial en el periodo Octubre 2020 - Febrero 2021 | Análisis de las áreas académicas para determinar la oferta de grado para alumnos nuevos en el periodo Octubre 2020 - Febrero 2021 | Vicerrectorado Académico | Coordinación General | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1720 de cupos y 29 carreras ofertadas para alumnos nuevos en modalidad presencial en el periodo Octubre 2020 - Febrero 2021 en tres convocatorias. 1 Calendario de 3 convocatorias del proceso de admisión Octubre 2020 - Febrero 2021. Manual para el examen de ingreso Octubre 2020 - Febrero 2021 de admisión para postulantes. Guía de estudios para rendir el examen de admisión. Sala de entrenamiento para rendir prueba de admisión virtual. Manuales para recepción de prueba de admisión (por motivos de la pandemia se consideró el manual de la instalación de navegador LockDown Browser, manual para instalación de plataforma Siette Zoom, normas de comportamiento para evaluación en línea, manuales de higiene y protocolos de bioseguridad para recepción de la prueba de admisión de forma presencial). Notificación de horarios de recepción de la prueba de admisión. |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|-----|---|---|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Admisión y Matrícula | Número . de postulantes admitidos en el periodo. Número . de alumnos nuevos matriculados en el periodo. Octubre 2020 - Febrero 2021. | Número . de postulantes admitidos en el periodo. Número . de alumnos nuevos matriculados en el periodo. | Vicerrectorado Académico | Coordinación General | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | 1624 inscritos a la prueba de admisión en la primera, 429 segunda y 123 convocatoria extraordinaria, de los cuales 833 postularon a una segunda opción en la primera, 185 en la segunda y 31 en la extraordinaria. 1513 postulantes que rinden la prueba de admisión en la primera, 329 en la segunda y 104 en la extraordinaria, de los cuales 776 postularon a una segunda opción en la primera, 171 en la segunda y 29 en la extraordinaria. 248 postulantes de la carrera de Psicología Clínica rindieron el test psicológico considerado en el proceso de admisión de esta carrera. 1185 alumnos nuevos matriculados de acuerdo a los postulantes admitidos en el proceso de admisión en 29 carreras de modalidad presencial (corte al 15 de octubre 2020). Informe de resultados de prueba de admisión. Informe de resultados en el proceso de admisión por colegios. |
| Condiciones Institucionales | Admisión y Matrícula | Número . de mentores compañeros designados. Número . de alumnos de nuevo ingreso. | Gestión del proyecto mentores compañeros en modalidad presencial. | Vicerrectorado Académico | Coordinación General | X | X | X | X | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.7. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros y aumentar los niveles de rendimiento académico y disminuir deserción | Para estudiantes nuevos periodo Octubre 2019 - Febrero 2020: Continuidad del acompañamiento a estudiantes durante su segundo ciclo de vida universitaria (Abril-Agosto 2020). Cierre del año de mentoría con más de 1 000 problemáticas resueltas y más de 600 estudiantes mentorizados de 26 titulaciones. Implementación de la herramienta digital del Proyecto Mentores. Para estudiantes nuevos periodo Abril - Agosto 2020: 8 capacitaciones a estudiantes mentores. 8 mentores compañeros designados para alumnos nuevos de las carreras de Medicina, Enfermería, Bioquímica y Farmacia, de los cuales, 8 finalizaron las actividades del primer ciclo (100%). Implementación de la herramienta digital del Proyecto Mentores. Para estudiantes nuevos periodo Octubre 2020 - Febrero 2021: 87 capacitaciones a estudiantes mentores. 87 mentores compañeros designados para alumnos nuevos para 29 carreras de modalidad presencial. |
| Vinculación | Entrenamiento y aprendizaje | Número de personal que han recibido capacitación de centros universitarios | Número de participantes de la capacitación Número total del personal de los centros Número de temáticas Número de centros | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | 134 | | | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 134 personas capacitadas en el tema de Responsabilidad Social Universitaria y su aplicación en los 85 centros regionales a nivel nacional. |
| Vinculación | Gestión de medio ambiente | Número de mediciones de la huella de carbono | Número de informes Número de libras de desechos Número de estudiantes participando | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | 2 | | | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | Dos mediciones con escenarios: A con estudiantes y B sin estudiantes. Para esta medición se con templaron los |
| Vinculación | Evaluar y retroalimentar la estrategia | Número de publicaciones de la memoria de sostenibilidad 2019 | Número de documentos publicados | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | 1 | | | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | desechos orgánicos e inorgánicos, determinando una producción promedio anual de 140 254,20 Lbs |
| Vinculación | Gestionar el posicionamiento institucional | Número de Postulaciones a convocatorias para reconocimientos de buenas prácticas | Número de postulaciones nacionales Número de postulaciones internacionales | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | 1 | 3 | 2 | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | dos publicaciones: resumen ejecutivo y completo |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|------|------|-----|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinculación | Gestionar redes de cooperación interinstitucional | Número de Relacionamento con redes y alianzas, para posicionamiento institucional | Número de acciones nacionales Número de acciones internacionales | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | 1 | 2 | 4 | 3 | 7. Excelencia y liderazgo | 7.2. Ampliar la internacionalización y las relaciones de cooperación locales, nacionales e internacionales | Proyecto Ascendere reconocido por Pacto Global Ecuador como buena práctica que aporta al ODS 4 a nivel nacional. |
| Vinculación | Gestionar el posicionamiento institucional | Número de comunicaciones de Gestión Ambiental | Número de publicaciones Número de meses de publicaciones | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | | | 1 | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional, definir macroagenda y mantener una vinculación institucional a través del desarrollo de eventos/visitas a nivel local, nacional e internacional | PRENDHO, reconocimiento internacional con mención especial por el Centro Mexicano de Filantropía |
| Vinculación | Gestión de impacto social de DGV | Número de Medición de impacto social de la DGV | Número de mediciones Número de impactos | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | | | 1 | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Escuela del Agua, con reconocimiento internacional como finalista para los XI Premios Corresponsables 2020 de Iberoamérica organizados por Fundación Corresponsables de España |
| Vinculación | Gestionar redes de cooperación interinstitucional | Número de acciones COVID 19 | Número de acciones | Dirección General de Vinculación | Unidad de Responsabilidad Social Universitaria | | | 1 | | 7. Excelencia y liderazgo | 7.7. Mantener las condiciones laborales para la salud, integridad, seguridad y bienestar de las personas y de los bienes | Proyecto Ascendere reconocimiento internacional a los Premios Interamericanos en Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior (Premios MEIN) |
| Vinculación | Prácticas de servicio comunitario (Proyectos de Vinculación Grado) Identificar y definir proyecto | Número de proyectos con vinculación de estudiantes, docentes y organizaciones beneficiarias | Número de convocatorias Número de proyectos aprobados de grado y posgrado Número de titulaciones y área académicas Número de estudiantes de grado de posgrado Número de ODS atendidos Número de docentes de grado y de posgrado Número de organizaciones Número de beneficios sociales | Dirección General de Vinculación | Dirección General de Vinculación/ Analista de Servicio Comunitario | 5 | 18 | 6 | 18 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | Proyecto Medicina en casa, reconocimiento internacional a los Premios Interamericanos en Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior (Premios MEIN) |
| Vinculación | Prácticas de servicio comunitario (Proyectos de Vinculación Posgrado) Identificar y Definir Proyecto | Creación de lineamientos para presentación proyectos de vinculación de programas de posgrado | Número de lineamientos o directrices | Dirección General de Vinculación | Dirección General de Vinculación/ Analista de Servicio Comunitario | | | | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.6. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural | UTPL reconocimiento internacional por el Centro mexicano de Filantropía por su compromiso con la Responsabilidad Social en Latino América. |
| Vinculación | Gestionar Semillero Alumni | Número de estudiantes participantes en el semillero alumni | Número de webinaros Número de ofertas laborales Número de participantes en jornadas de inducción Número de asistentes a webinaros Número de postulantes en bolsa de empleo Número de participantes en ferias de empleo | Dirección General de Vinculación | Unidad de Graduados | 241 | 463 | 1723 | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.5. Aumentar la interacción universidad - egresados /graduados y empleadores promoviendo un sentido de pertenencia institucional y fortalecimiento de los valores | Reporte de varias acciones ejecutadas con CERES |
| Vinculación | Gestionar relacionamiento con graduados | Número de graduados participantes en eventos de UTPL Alumni e institucionales | Número de asistentes a webinaros Número de postulantes en bolsa de empleo Número de participantes en ferias de empleo Número de asistentes a eucaristías Número de asistentes a eventos UTPL Número de participantes en acciones efectivas Número de ponentes Número de Participantes encuentros alumni Número Casos Alumni exitosos Número de participantes en seguimiento a graduados Número de participantes en actualización de datos Número de participantes en oferta académica Número de campañas comunicacionales enviadas Número de nuevos servicios o beneficios Número de emprendimientos alumni publicados | Dirección General de Vinculación | Unidad de Graduados | 723 | 2371 | 604 | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.5. Aumentar la interacción universidad - egresados /graduados y empleadores promoviendo un sentido de pertenencia institucional y fortalecimiento de los valores | Gestión de 3 Presentación ODUICAL y publicación de boletín |
| Vinculación | Gestionar seguimiento a graduados | Porcentaje de graduados trabajando | Número de acciones efectivas identificadas Número de informes de seguimiento a graduados de grado Número de informes de seguimiento a graduados de posgrado Número de informes consolidados de seguimiento a graduados Porcentaje de graduados trabajando Porcentaje de graduados trabajando en áreas relacionadas a su formación académica Porcentaje de graduados que consiguieron empleo en menos de 6 meses Porcentaje de graduados que ya venían trabajando | Dirección General de Vinculación | Unidad de Graduados | | | | 75% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.5. Aumentar la interacción universidad - egresados /graduados y empleadores promoviendo un sentido de pertenencia institucional y fortalecimiento de los valores | Correo Proyecto Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador |
| Vinculación | Gestionar acciones de empleabilidad | Número de graduados y estudiantes vinculados laboralmente desde la Bolsa de empleo | Número de nuevas alianzas estratégicas Número de ofertas receptada Número de graduados contratados por bolsa de empleo Número de empresas oferentes de empleo Número de ferias de empleo Número de contratados por ferias de empleo Número de informes de contratación y seguimiento | Dirección General de Vinculación | Unidad de Graduados | 15 | 15 | 15 | 16 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.5. Aumentar la interacción universidad - egresados /graduados y empleadores promoviendo un sentido de pertenencia institucional y fortalecimiento de los valores | Publicación de 4 buenas prácticas en la Guía de Fundación Corresponsables de España |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinculación | Gestionar Observatorios | Número de proyectos de la red de observatorios SmartLand | Número indicadores levantados Número de proyectos Número de observatorios | Dirección General de Vinculación | SmartLand | 3 | 3 | 3 | 3 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | Publicaciones de gestión ambiental |
| Vinculación | Realizar Transferencia y Gestión del Conocimiento para Proyectos | Número de servicios de apoyo a instituciones locales | Número Procesos de apoyo Número Instituciones vinculadas | Dirección General de Vinculación | SmartLand | 1 | 2 | 1 | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | 4 mediciones |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de reclamos atendidos | Número de reclamos externos Número de reclamos internos | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de reclamos atendidos (5 externos, 4 internos). (primer trimestre:1) (segundo trimestre: 4) (tercer trimestre 4) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de procesos judiciales atendidos | Número de Procesos Civiles Número de Procesos Penales Número de Procesos Constitucionales | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% seguimiento a 18 procesos judiciales. (primer trimestre: 18) (segundo trimestre: 16) (tercer trimestre: 15) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales. | Número de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales, gestionados. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales. (primer trimestre: 6) (segundo trimestre: 2) (tercer trimestre: 4) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual. | Número de recursos educativos revisados en materia de propiedad intelectual (grado y posgrado). | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de propiedad intelectual | | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual, por periodo académico. (grado primer trimestre: 0 segundo trimestre: 235 guías, 4605 recursos. Tercer trimestre: 92 guías, 1438 recursos) (posgrados: primer trimestre: 0 segundo trimestre: 9 guías, 398 recursos tercer trimestre: 138 guías, 1044 recursos) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de trámites de recursos biológicos y genéticos gestionados en el ministerio del ambiente y agua. | Número de trámites de recursos biológicos y genéticos gestionados en el ministerio del ambiente y agua | Procuraduría General | Comité de recursos biológicos y genéticos/ procuraduría universitaria/ Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% trámites de recursos biológicos y genéticos gestionados en el ministerio del ambiente y agua. |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de marcas y lemas comerciales institucionales gestionados. | Número de trámites de obtención o renovación de marcas y lemas comerciales. Número de tutelas administrativas y denuncias en relación a propiedad intelectual. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de marcas y lemas comerciales institucionales gestionados. |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de ISBN/ ISSN gestionados. | Número de ISBN e ISSN gestionados. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% isbn/ issn gestionados. (primer trimestre:29) (segundo trimestre:29) (tercer trimestre: 29) |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones institucionales | Gestionar normativa institucional, estructural y procesal | Porcentaje de normativa institucional gestionada de conformidad al reglamento GNI | Número de normativas (en revisión, elaboración, terminadas, y declaradas en inactividad). | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de legislación universitaria | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de normativa ingresada, debidamente gestionada de conformidad al reglamento gni. (primer trimestre: 17) (segundo trimestre: 19) (tercer trimestre: 27) |
| Condiciones institucionales | Contratos y convenios | Porcentaje de contratos y convenios gestionados. | Número de contratos y convenios gestionados. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de contratos y convenios | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de contratos y convenios gestionados. (primer trimestre: 330) (segundo trimestre: 1007) (tercer trimestre: 573) |
| Condiciones institucionales | Contratos y convenios | Porcentaje de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios. | Número de consultas ingresadas y absueltas, en materia de contratos y convenios. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de contratos y convenios | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios. (primer trimestre: 11) (segundo trimestre: 18) (tercer trimestre: 9) |
| Condiciones institucionales | Gestionar normativa institucional, estructural y procesal | Porcentaje de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria | Número de consultas ingresadas y absueltas, en materia de legislación universitaria | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de legislación universitaria | 100% | 100% | 100% | 100% | | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria. (primer trimestre: 36) (segundo trimestre: 33) (tercer trimestre: 32) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de consultas absueltas, en materia de derecho preventivo. | Número de consultas ingresadas y absueltas, en materia de derecho preventivo. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de consultas absueltas, en materia de derecho preventivo. (primer trimestre: 22) (segundo trimestre: 14) (tercer trimestre: 63) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica | Porcentaje de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual. | Número de consultas ingresadas y absueltas, en materia de propiedad intelectual | Procuraduría General | Procuraduría universitaria / Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual. (primer trimestre: 28) (segundo trimestre: 32) (tercer trimestre: 32) |
| Condiciones institucionales | Gestionar normativa institucional, estructural y procesal | Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. | Número de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de legislación universitaria | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. (primer trimestre: 11) (segundo trimestre: 4) (tercer trimestre: 3) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica preventiva | Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. | Número de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. (primer trimestre: 12) (segundo trimestre: 14) (tercer trimestre: 17) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica preventiva | Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. | Número de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/ Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. (primer trimestre: 1) (segundo trimestre: 0) (tercer trimestre: 0) |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones institucionales | Gestionar normativa institucional, estructural y procesal | Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. | Número de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de legislación universitaria | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria. (primer trimestre: 6) (segundo trimestre: 1) (tercer trimestre: 7) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica preventiva | Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. | Número de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de derecho preventivo y observación de litigio | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo. (primer trimestre: 24) (segundo trimestre: 23) (tercer trimestre: 42) |
| Condiciones institucionales | Gestión jurídica preventiva | Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. | Número de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. | Procuraduría General | Procuraduría universitaria/Coordinación de propiedad intelectual | 100% | 100% | 100% | 100% | 7. Excelencia y liderazgo | 7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional | 100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual. (primer trimestre: 2) (segundo trimestre: 1) (tercer trimestre: 0) |
| Investigación | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de grupos de investigación evaluados | Número de convocatorias para evaluación de grupos de investigación. Número de grupos destacados | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 16 | | | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 60 grupos de investigación evaluados y 16 destacados |
| Investigación | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de convocatoria de proyectos de investigación, vinculación de docentes extranjeros, trabajos de fin de titulación y de ayudantes y becarios de investigación. | Número de proyectos de investigación evaluados y aceptados Número de docentes vinculados a los grupos de investigación Número de trabajos de titulación financiados Número de estudiantes vinculados a proyectos y grupos de investigación (ayudantes y becarios de investigación) | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 100 | | | 120 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.4. Aumentar la participación de los estudiantes en actividades de investigación, desarrollo e innovación | 80% de docentes a tiempo completo participan en proyectos de investigación y grupos. 30% de los grupos y proyectos cuentan con la participación de estudiantes |
| Investigación | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de docentes cursando un programa de doctorado | Número de plazas para inicio de doctorado Número de docentes que culminan su programa de doctorado. | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | | | | | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.2. Aumentar alianzas de investigación de impacto nacional e internacional para consolidar redes de colaboración | 6 docentes inician un programa de doctorado en 2020 y 5 culminan su programa de doctorado |
| Investigación | Transferencia y gestión de conocimiento | Número de docentes evaluados por actividades y resultados de investigación | Número de docentes evaluados Número de docentes con evaluación satisfactoria Número de docentes con plan de mejora | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | | 500 | | | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | La totalidad de docentes se han evaluado en actividades y resultados de investigación. Se cuenta con planes de mejora para docentes cuyos resultados no son satisfactorios. |
| Investigación | Transferencia y gestión de conocimiento | Número de publicaciones indexadas | Número de artículos científicos en Scopus / Web of Science y regionales | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 30 | 60 | 180 | 250 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | Incrementar un 10% de las publicaciones indexadas del año anterior 250 publicaciones indexadas en scopus/ web of science y regionales |
| Investigación | Transferencia y gestión de conocimiento | Número de libros y capítulos de libros | Número de libros y capítulos de libros revisados por pares | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 10 | 20 | 30 | 50 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | Incrementar un 10% de las publicaciones indexadas del año anterior 50 libros y capítulos publicados por pares |
| Investigación | Transferencia y gestión de conocimiento | Número de artículos Q1 | Número de artículos publicados en Q1 | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 10 | 20 | 30 | 50 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | El 20% de los artículos publicados son Q1 50 artículos publicados en Q1 |
| Investigación | Transferencia y gestión de conocimiento | Número de participantes en eventos de difusión de resultados de investigación | Número de ponencias y difusión de resultados | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de investigación | 50 | 100 | 150 | 200 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL | Incrementar un 10% de la difusión en eventos científicos 200 Eventos de difusión de resultados de investigación |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Porcentaje de incremento de los fondos externos en convenios y contratos firmados a favor de UTPL | Número de propuestas de proyectos y consultorías presentadas Número de convocatorias Fondos ingresados a la UTPL Fondos de contratos y convenios a favor de la UTPL | Vicerrectorado de Investigación | Gerencia de proyectos | 25% | 25% | 25% | 25% | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.1. Incrementar el financiamiento externo para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, mejora de infraestructura, equipamientos e incentivo a los docentes | 35 propuestas enviadas 100% del incremento de los fondos 35 propuestas enviadas \$ 442.050,04 recibidos por proyectos y consultorías en ejecución. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. 16 convocatorias a docentes y grupos de investigación de las 4 áreas de conocimiento. \$ 442.050,04 recibidos por proyectos y consultorías en ejecución. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. Al 30 de septiembre se firmó contratos(2) y convenios (2) a favor de UTPL por el valor de \$ 824.621,02. En el último trimestre se tiene la expectativa de la firma de nuevos contratos de consultoría. |
| Investigación | Entrenamiento y aprendizaje | Evento de capacitación realizado | Número de participantes Número total de docentes Número de temáticas | Vicerrectorado de Investigación | Gerencia de proyectos | 0 | 1 | 0 | 0 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.1. Incrementar el financiamiento externo para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, mejora de infraestructura, equipamientos e incentivo a los docentes | Una capacitación sobre gestión de proyectos a grupos de investigación |
| Investigación | Realizar planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de investigación | Número de proyectos bajo seguimiento | Número de proyectos de consultoría, investigación, innovación y vinculación en ejecución | Vicerrectorado de Investigación | Gerencia de proyectos | 82 | 116 | 113 | 72 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.1. Incrementar el financiamiento externo para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, mejora de infraestructura, equipamientos e incentivo a los docentes | Se ha realizado el seguimiento a 200 proyectos/consultorías: 63 proyectos en ejecución, 50 proyectos pendientes de cierre, 15 cerrados y 72 nuevos proyectos que arrancarán el 1 de noviembre |
| Investigación | Administrar la Plataforma Web de Grupos de Investigación | Porcentaje de grupos categorizados cuenta con su Plataforma Web | Número de grupos disponen de plataforma web Reportes de información de Actividades y Resultados de Investigación validados en SIAC | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de Transferencia de Conocimiento - Dirección de Investigación | 25% | 30% | 30% | 15% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | 21 grupos disponen de plataforma web 1 importación del Portal de Grupos de Investigación al Portal de Investigación del Vicerrectorado 6 nuevos Portales de Grupos de Investigación 1 widget de grupo de investigación 1 mejoras de visualización al bloque de equipo del GI |
| Investigación | Administrar la Plataforma de Investigadores | Porcentaje de los Profesores cuentan con un UTPL ID | Total de profesores Número de profesores cuentan con su UTPL ID | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de Transferencia de Conocimiento | 25% | 25% | 35% | 15% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | Una plataforma actualizada en los bloques de: cargos históricos y actuales visualización de grupos de investigación. Redes de Investigación (autores ID) 1 widget de UTPLiD 80 nuevos profesores cuentan con UTPLiD* |
| Vinculación | Gestionar la visibilidad Web de los Observatorios | Porcentaje de los observatorios de UTPL disponen de Plataforma Web | Número de portales web Número de observatorios | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de Transferencia de Conocimiento | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | 3 nuevos portales de observatorios Mejoras al portal de observatorios: Bloque de infografías Bloque de boletines Bloque de novedades Bloque de equipo 1 widget de observatorio Mejoras al portal de Turismo de gestión de indicadores: acceso a usuarios por provincia en los roles de: usuario final administrador 1 portal para gestión de indicadores de alojamiento |


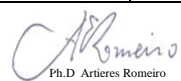
| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación | Sistema de Información e indicadores de la Investigación | Porcentaje de demandas de información sobre actividades y resultados de investigación atendidas | Reportes formales de Actividades y Resultados de Investigación generados en SIAC Módulo de gestión de convocatorias | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de Transferecia de Conocimiento - Dirección de Investigación | 30% | 30% | 20% | 20% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | 1 algoritmo reestructurado para cálculo de indicadores de evaluación integral (evaluación investigación) y de carga académica 1 módulo de postulación de Convocatorias de Proyectos de investigación, vinculación e innovación 3 formularios reestructurados de ítems curriculares para procesos de acreditación y evaluación institucional Soporte de la dimensión de investigación a los procesos de acreditación y evaluación institucional y de carreras: 300 artículos ISI/Scopus validados y con evidencia 50 soporte de usuarios (docentes, usuarios administrativos) 50 reportes para los diferentes procesos" | |
| Investigación | Gestionar la visualización de laboratorio y activos | Número de laboratorios activos | Número de funcionalidades de Gestión de Laboratorios en SIAC Número de módulo de integración SIAC - Sistema Iempiere de Infraestructura UTPL | Vicerrectorado de Investigación | Dirección de Conocimiento - Dirección Área Biológica y Técnica - Infraestructura | | | | 3 | 3 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.8. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio | 6 responsables de laboratorios gestionan la evidencia de laboratorios y activos en SIAC 6 Laboratorios administran sus datos generales, profesores participantes, activos y evidencia a nivel del laboratorio y activo a través de la funcionalidad de SIAC. 3740 activos de UTPL importados 125 espacios de laboratorios importados |
| Investigación | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de empresas nuevas incorporadas al Parque Científico y Tecnológico | Número de propuestas de empresas | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendho/ Dirección PC&T | | | | | 2 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.6. Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionados con las empresas y emprendimientos de la UTPL | Banco de Loja (negociación) EPSON ROBOTICS (negociación) |
| Investigación | Identificar, y Definir Proyecto | Número de retos originados en la convocatoria de Innovación | Número de proyectos recibidos. Número de Proyectos aprobados | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendho/ Dirección PC&T | 15 | 16 | 16 | 16 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.6. Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionados con las empresas y emprendimientos de la UTPL | Queso vegano de garbanzo - Helthy Cheese Detección de Fake News a través de métodos de inteligencia colectiva. Prototipado de una levadura super productora de ácido DOCOSAHEXAENOICO (DHA) YARROWIA LIPOLYTICA sintetizadora de CLA comercial La Analítica del aprendizaje como una herramienta de apoyo a la enseñanza Blockchain Semántico: intercambio de información entre consorcios educativos Prototipo de interfaz conversacional que soporte múltiples canales de comunicación y múltiples dominios de datos. Piloto Open Campus Obtención de recipientes biodegradables para uso doméstico Investigación y desarrollo de "Premezclas para HotCakes HOPE2020, sistema de desinfección y sanitización para el personal de la UTPL Túnel UVC- COVID-19 Bebida de Quinua y chocho Munay Diez Retos proyecto ASCENDERE | |
| Investigación | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de emprendimientos produciendo en UTPL | Número de proyectos recibidos Número de Convenios de coproducción firmados | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendho/ Dirección PC&T | | 1 | 1 | 1 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.6. Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionados con las empresas y emprendimientos de la UTPL | Munay Naturals SAYU ALLPAFRU | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de prototipos para empresas vinculadas al Parque Científico Tecnológico de la UTPL. | Número de prototipos propuestos Número de prototipos desarrollados Número de empresas | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendbo/ Dirección PC&T | 5 | 5 | 5 | 5 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.6. Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionados con las empresas y emprendimientos de la UTPL. | Queso vegano de garbanzo - Hellyh Cheese Detección de Fake News a través de métodos de inteligencia colectiva. Prototipado de una levadura super productora de ácido DOCOSAHENAENOICO (DHA) Y ARROWIA LIPOLYTICA sintetizadora de CLA comercial La Analítica del aprendizaje como una herramienta de apoyo a la enseñanza Blockchain Semántico: intercambio de información entre consorcios educativos Prototipo de interfaz conversacional que soporte múltiples canales de comunicación y múltiples dominios de datos. Piloto Open Campus Obtención de recipientes biodegradables para uso doméstico Investigación y desarrollo de "Premexclas para HotCakes HOPE2020, sistema de desinfección y sanitización para el personal de la UTPL Túnel UVC- COVID-19 Bebida de Quinua y chocho Munay Diez Retos proyecto ASCENDERE" | |
| Investigación | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de solicitudes del PCT | Número total de solicitudes Número de solicitudes ingresadas (Registros de Propiedad Industrial) | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendbo/ Dirección PC&T | | | | 7 | 7 | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.7. Aumentar las alianzas de la UTPL con el sector público y privado (sector productivo) para la producción de conocimiento | 6 Solicitud de patente Nacional 2 Software 2 Secreto industrial |
| Investigación | Transferencia y Gestión del Conocimiento | Número de patentes transferidas al sector productivo | Número de contratos de transferencias | Vicerrectorado de Investigación | Innovación Prendbo/ Dirección PC&T | | | | 1 | | 2. Investigación, Desarrollo e Innovación | 2.7. Aumentar las alianzas de la UTPL con el sector público y privado (sector productivo) para la producción de conocimiento | Contrato de transferencia de uso comercial de YARROWIA LIPOLYTICA sintetizadora de CLA comercial (negociación) |
| Docencia | Cátedra Fernando Rielo | Número de cursos ofertados / Número de docentes y administrativos participantes. | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 11 cursos ejecutados. 577 participantes (180 administrativos; 359 docentes; 38 centros universitarios) |
| Docencia | Capacitación específica para docentes de asignaturas de formación humanística y espiritual. | Número de docentes capacitados. | Listado de participantes | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 107 participantes (54 docentes; 53 administrativos) |
| Docencia | Acompañamiento a estudiantes de materias de formación humanística y espiritual | Porcentaje de estudiantes satisfechos con los cursos. | Encuesta de percepción | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Informe de resultados de encuesta de percepción. |
| Docencia | Reestructuración de asignaturas de formación humanística y espiritual | Número de planes docentes reestructurados | Informe de reestructuración de planes docentes | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Reestructuración de 3 planes docentes - rediseño. |
| Docencia | Jornada de Investigación Temática y Formación Espiritual: Bioética, Educación y Familia | Número de tutores capacitados | Listado de participantes | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 55 tutores capacitados (12 administrativos, 43 docentes) / 1400 estudiantes registrados / |
| Docencia | Jornada de Investigación Temática y Formación Espiritual: Darnos voz: hacia la cima de una nueva libertad de expresión | Número de tutores capacitados | Listado de participantes | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 20 tutores capacitados (5 administrativos y 15 docentes)/1500 |
| Investigación | Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos | Número de protocolos de investigación evaluados | Solicitudes de evaluación | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 14 protocolos evaluados |
| Condiciones Institucionales | Acompañamiento espiritual a la comunidad universitaria | Número de actividades desarrolladas | Reporte de seguimiento | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 50 misas celebradas (on line y presencial)/ 50 talleres del Evangelio / promedio de participación/ 40 Motus Christi internacionales y 15 Motus Christi nacionales/ nº de personas con dirección espiritual |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|--|--|--|------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Premio Humanístico Tomás Moro docentes | Número de departamentos participantes | Actas de nominación por departamentos | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 7 representantes Tomás Moro. |
| Condiciones Institucionales | Formación de líderes para el PUJ | Número de sesiones realizadas | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 7 sesiones realizadas. 30 a 60 participantes en cada sesión. Participantes de Ecuador y Costa Rica. |
| Condiciones Institucionales | Juventud Idete niños | Número de sesiones realizadas, Número de participantes (profesores, niños) | Listado de participantes, informe anual de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Total de 96 sesiones (2 sesiones semanales) 48 sesiones de planificación con los profesores responsables y 48 sesiones de planificación con niños que participan de la actividad. |
| Condiciones Institucionales | Formación de Profesores de JI | Número de sesiones realizadas | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 7 sesiones realizadas. 30 a 60 participantes en cada sesión. Participantes de Ecuador y México |
| Condiciones Institucionales | Convivencias institucionales | Número de docentes participantes | Listados de participación | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 3 convivencias con departamentos académicos |
| Condiciones Institucionales | Misión Idete Ecuador On line | Número de beneficiarios / Número de seguidores y alcance en las principales redes sociales (Instagram/Facebook/twitter/tiktok) / Número de inscritos al boletín de misiones / Número de voluntarios inscritos para actividades de misiones universitarias. | Informe de resultados por actividades ejecutadas. | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Número de líderes / número de comunidades asistidas / número de participantes en talleres / número de voluntarios / |
| Condiciones Institucionales | Jornada de Reflexión Humanística | % de participación | Reporte del sistema | Dirección de Misiones Universitarias | Bienestar Universitario | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 90% de personal docente y administrativa participante |
| Área deportes, cultura y espacios de vida saludable | Colonia vacacional (niños) | Número colonias Número Participantes. | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Área de deportes, cultura y espacios de vida saludable | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 1 colonia 89 participantes |
| Área deportes, cultura y espacios de vida saludable | Clubes universitarios | Número Participantes Número Clubes Número Entrenadores. | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Área de deportes, cultura y espacios de vida saludable | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 438 estudiantes 11 clubes. |
| Área deportes, cultura y espacios de vida saludable | Espacios de vida saludable | Número Webinar: Vida saludable y Nutrición inteligente. Número Videos. | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Área de deportes, cultura y espacios de vida saludable | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 1 Webinar: Vida saludable y Nutrición inteligente. 205 participantes. |
| Área deportes, cultura y espacios de vida saludable | Pausas activas | Número Encuentros. Número Participantes. Número Microcápsulas de pausas activas. | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Área de deportes, cultura y espacios de vida saludable | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 6 encuentros 35 participantes. 10 microcápsulas. |
| Área deportes, cultura y espacios de vida saludable | Olimpiadas UTPL | Número equipos participantes. Número participantes. Número disciplinas | Informe de resultados | Dirección de Misiones Universitarias | Área de deportes, cultura y espacios de vida saludable | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 20 equipos inscritos. 11 disciplinas planificadas. 6 disciplinas ejecutadas. 601 deportistas inscritos. 399 deportistas participantes |
| Área sicoética | Jornadas de Inducción | Número participantes por periodo Número jornadas Número redes de apoyo creadas | Listado de estudiantes inscritos en el primer ciclo modalidad presencial / Nombres de los coordinadores de carrera / Listado de servicios y beneficios vigentes a socializar | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoética | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 2 jornadas en el 2020. 110 estudiantes participantes en abril - agosto 2020 1250 estudiantes participantes en oct 2020 - feb 2021. 1 red de asesoramiento académico (WhatsApp - 29 titulaciones) |
| Área sicoética | Orientación Universitaria: Prevención y promoción. | Número Actividades. Número Talleres Número Charlas Número Atención psicológica | Listado de estudiantes de las dos modalidades / Temáticas a tratar | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoética | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 2 actividades: 86 y 90 participantes. 1 Taller de prevención y destreza académico: 120 participantes. 1 charla motivacional T. Contabilidad y Auditoría. |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área sicoéctica | Orientación Universitaria: Atención y Seguimiento (vocacional, psicológica y académica) | Número Personas atendidas. | Conocimiento de los protocolos de atención | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 63 estudiantes nuevos atendidos. 512 estudiantes continuos. |
| Área sicoéctica | Campaña de Salud Mental | Número Campañas | Listado de estudiantes de las dos modalidades de estudio | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 1 campaña de salud mental. 1 campaña de inclusión universitarias. 1 campaña por Covid 2019. "No estas solo", 62 personas acompañadas, 240 voluntarios. |
| Área sicoéctica | Inclusión Universitaria | Número Actividades Número Participantes. | Correos de los estudiantes pertenecientes a grupos de atención prioritaria | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 1 Taller de gestión de emociones. 33 participantes. 1 sala zoom de asesoramiento: 38 estudiantes. 20 Encuentros: Dialoguemos: 35 participantes. 1 capacitación en proceso de becas a estudiantes de atención prioritaria. 22 participantes. 15 casos socializados a docentes en abril - agosto 2020. 26 casos socializados a docentes en oct 2020 - feb 2021. 56 estudiantes de MP continuos: seguimiento. |
| Área sicoéctica | Comité de Admisión | Número Comités | Datos de los estudiantes de nuevo ingreso con discapacidad intelectual y psicosocial | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 5 comités de admisión en abril - agosto 2020. 6 comités de admisión en oct 2020 - feb 2021 |
| Área sicoéctica | Trabajo Social | Número Entrevistas. | Listado de estudiantes a entrevistar | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | 121 casos atendidos por situación social. 130 entrevistas a becarios de grado MAD y MP. |
| Área sicoéctica | Ética y Valores | Número Casos atendidos Número Espacios de diálogo Número Comités Número Talleres de prevención. Reforma y creación de normativa. | Listado de estudiantes con datos personales | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Sicoéctica | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Número comités realizados. 5 talleres de ética universitaria. 1250 participantes. 1 reforma y 1 creación de normativa |
| Área Becas | Oferta de becas grado y postgrado: abril - agosto 2020 y oct 2020 - feb 2021. Planificación de oferta de becas abril - agosto 2021 | Número Becas otorgadas. Número Postulaciones Número Estudiantes beneficiarios. Presupuesto aprobado | Base de becas otorgadas y contabilizadas por semestre. (sistema contable) Reporte de solicitudes de beca por periodo. Listado de estudiantes beneficiarios por semestre. (sistema contable) Ejecución presupuestaria de becas por periodo y acumulada a Diciembre de 2020. | Dirección General de Misiones Universitarias | Área de Becas | | | | | 100% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.3. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria | Becas otorgadas en abril - agosto 2020: 49.777. Postulaciones: 16003 solicitudes. Becas otorgadas en oct 2020 - feb 2021: 51781 . Postulaciones: 26670 solicitudes. 1 canal de atención de becas (zoom): 3mil personas atendidas. Presupuesto ejecutado |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Carreras autoevaluadas a nivel internacional | Carrera en proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional: Ingeniería Química Alimentos Bioquímica y Farmacia FASES DE DESARROLLO Aplicación de instrumentos en línea ara encuestas de docentes, estudiantes, graduados y empleadores Procesamiento de información estadística y elaboración del informe descriptivo. Asesoría y directrices para el desarrollo del proceso y levantamiento de evidencias del periodo de evaluación abril-agosto 2018/ octubre 2018-febrero 2019. Revisión y validación de las evidencias correspondiente al periodo de evaluación abril-agosto 2018/ octubre 2018-febrero 2019. Llenado de formulario de antecedentes para la acreditación de carreras Revisión y corrección del Informe parcial de autoevaluación correspondiente al periodo de evaluación abril-agosto 2018/ octubre 2018-febrero 2019. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | | | | | 3 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | 3 Carreras autoevaluadas con fines de acreditación internacional: Ingeniería Química Alimentos Bioquímica y Farmacia |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Carreras con plan de mejora a nivel internacional | Plan de mejora implementado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría a nivel internacional: Fase I: Implementación de mejoras de 15 indicadores Fase II: Implementación de mejoras de 17 indicadores: Personal académico Estudiantes Plan de estudios. Evaluación del aprendizaje Formación integral Servicios de apoyo para el aprendizaje. Vinculación- Extensión Investigación Infraestructura y equipamiento Gestión administrativa y financiamiento | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Plan de mejora implementado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría a nivel internacional de 32 indicadores. |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Carreras con plan de fortalecimiento a nivel nacional | <p>Fase I:</p> <p>Seguimiento y monitoreo indicadores Plan Fortalecimiento Derecho a distancia:</p> <p>Criterio Pertinencia, indicadores: Estado actual y prospectiva, Vinculación con la sociedad, Perfil profesional</p> <p>Criterio Academia, indicadores: Afinidad de formación de posgrado, Actualización científica y/o pedagógica, Evaluación integral docente, Profesores autores, Producción científica, Producción regional, Libros o capítulos de libros.</p> <p>Criterio Currículo, indicadores: Perfil de egreso</p> <p>Criterio Estudiantes, indicadores: Comunidades virtuales de aprendizaje</p> <p>Criterio Gestión Tecnológica, indicadores: Gestión de las TI, Soporte técnico.</p> <p>Seguridad de la información, Disponibilidad de la plataforma, Accesibilidad, Usabilidad</p> <p>Creación repositorio digital para ingreso de evidencias Plan Fortalecimiento Derecho a distancia, Elaboración matriz comparativa Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia - Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia.</p> | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | <p>Seguimiento y monitoreo realizado sobre los indicadores del Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia, agrupados en los criterios: Pertinencia, Academia, Currículo, Estudiantes, Gestión Tecnológica</p> <p>Medios de verificación ingresados al repositorio digital del Plan de Fortalecimiento Derecho a distancia (carga de información carpetas drive).</p> <p>Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia y Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia integrados.</p> <p>Socializaciones realizadas en relación a:</p> <p>Observaciones establecidas en el Informe definitivo de Evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho MaD</p> <p>Implementación del Plan de Fortalecimiento</p> <p>Principales dificultades presentadas en el proceso.</p> <p>Acciones de mejora implementadas con relación al Plan de Fortalecimiento:</p> <p>Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia</p> <p>Dirección de Comunicación</p> <p>Vicerrectorado de Investigación</p> <p>Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal</p> |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Carreras con plan de fortalecimiento a nivel nacional | <p>Fase II:</p> <p>Seguimiento y monitoreo indicadores Plan Fortalecimiento Derecho a distancia:</p> <p>Criterio Pertinencia, indicadores: Estado actual y prospectiva, Vinculación con la sociedad, Perfil profesional</p> <p>Criterio Academia, indicadores: Afinidad de formación de posgrado, Titularidad, Profesores TC o equivalente, Profesores autores, Profesores tutores, Actualización científica y/o pedagógica, Evaluación integral docente, Profesores autores, Producción científica, Producción regional, Libros o capítulos de libros</p> <p>Criterio Currículo, indicadores: Perfil de egreso, Plan curricular, Evaluación del aprendizaje, Plan de estudios, Sílabos, Materiales de aprendizaje</p> <p>Criterio Estudiantes, indicadores: Servicios estudiantiles, Prácticas pre profesionales, Comunidades virtuales de aprendizaje, Simulador de audiencias, Tasa de retención, Tasa de titulación</p> <p>Criterio Gestión Tecnológica, indicadores: Gestión de las TI, Soporte técnico.</p> <p>Seguridad de la información, Disponibilidad de la plataforma, Accesibilidad, Usabilidad</p> <p>Ingreso de evidencias al repositorio digital Plan Fortalecimiento por indicador.</p> <p>Elaboración de matriz comparativa entre Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia - Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia.</p> <p>Evaluación del Plan de Comunicación del Plan de Fortalecimiento de la Carrera de Derecho a distancia.</p> | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | <p>Seguimiento y monitoreo realizado sobre los indicadores del Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia, agrupados en los criterios: Pertinencia, Academia, Currículo, Estudiantes, Gestión Tecnológica</p> <p>Medios de verificación ingresados al repositorio digital del Plan de Fortalecimiento Derecho a distancia (carga de información carpetas drive).</p> <p>Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia y Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia integrados.</p> <p>Socializaciones realizadas en relación a:</p> <p>Observaciones establecidas en el Informe definitivo de Evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho MaD</p> <p>Implementación del Plan de Fortalecimiento</p> <p>Principales dificultades presentadas en el proceso.</p> <p>Acciones de mejora implementadas con relación al Plan de Fortalecimiento:</p> <p>Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia</p> <p>Dirección de Comunicación</p> <p>Vicerrectorado de Investigación</p> <p>Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal</p> |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Carreras con plan de fortalecimiento a nivel nacional | <p>Fase 3: Seguimiento y monitoreo indicadores Plan Fortalecimiento Derecho a distancia:</p> <p>Criterio Pertinencia, indicadores: Estado actual y prospectiva, Vinculación con la sociedad, Perfil profesional</p> <p>Criterio Academia, indicadores: Afinidad de formación de posgrado, Actualización científica y/o pedagógica, Evaluación integral docente, Titularidad, Profesores TC o equivalente, Profesores autores, Profesores tutores, Interacción estudiante profesor.</p> <p>Seguimiento a procesos educativos, Producción científica, Producción regional, Libros o capítulos de libros, Ponencias</p> <p>Criterio Currículo, indicadores: Perfil de egreso, Plan curricular, Evaluación del aprendizaje, Plan de estudios, Sílabos, Diseño instruccional, Materiales de aprendizaje, Bibliotecas y repositorios digitales, Prácticas pre profesionales, Políticas de contribución intelectual.</p> <p>Criterio Estudiantes, indicadores: Comunidades virtuales de aprendizaje, Servicios estudiantiles, Participación en la acreditación, Tasa de retención, Tasa de titulación</p> <p>Criterio Gestión Tecnológica, indicadores: Gestión de las TI, Soporte técnico.</p> <p>Simulador de audiencias, Calidad de la información, Seguridad de la información, Disponibilidad de la plataforma, Accesibilidad, Usabilidad</p> <p>Fase 2: Ingreso de evidencias al repositorio digital Plan Fortalecimiento por indicador.</p> <p>Elaboración y seguimiento al Modelo integrado de Evaluación de la carrera Derecho a distancia (Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia - Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia).</p> <p>Socialización: Observaciones establecidas en el Informe definitivo de Evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho MaD, Implementación del Plan de Fortalecimiento</p> <p>Principales dificultades presentadas en el proceso.</p> <p>Implementación de acciones de mejora enmarcadas en el Plan de Fortalecimiento:</p> <p>Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Dirección de Comunicación, Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Recursos Humanos</p> | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | <p>Seguimiento y monitoreo realizado sobre los indicadores del Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia, agrupados en los criterios: Pertinencia, Academia, Currículo, Estudiantes, Gestión Tecnológica</p> <p>Medios de verificación ingresados al repositorio digital del Plan de Fortalecimiento Derecho a distancia (carga de información carpetas drive).</p> <p>Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho a distancia y Matriz Plan de Fortalecimiento carrera de Derecho a distancia integrados.</p> <p>Socializaciones realizadas en relación a:</p> <p>Observaciones establecidas en el Informe definitivo de Evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Derecho MaD</p> <p>Implementación del Plan de Fortalecimiento</p> <p>Principales dificultades presentadas en el proceso.</p> <p>Acciones de mejora implementadas con relación al Plan de Fortalecimiento:</p> <p>Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia</p> <p>Dirección de Comunicación</p> <p>Vicerrectorado de Investigación</p> <p>Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal</p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|---------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Información institucional presentada a Entidades Públicas | PLANIFICA ECUADOR Levantamiento y registro de la programación plurianual. Levantamiento, registro y seguimiento de la información de la Programación Anual de la Planificación 2020. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Programación plurianual 2018-2021. Programación Anual de la Planificación 2020 |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Información institucional presentada a Entidades Públicas | SENECYT, CACES, CES Levantamiento de información de UEP. Aplicación de la fórmula de distribución de recursos. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Información levantada de estudiantes, funcionarios, docentes, graduados, proyectos de investigación, proyectos de vinculación, eventos académicos, eventos culturales, artículos, memorias en eventos académicos, libros y capítulos de libros, información financiera, infraestructura, y evidencias solicitadas para el efecto. |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Información institucional presentada a Entidades Públicas | CES Aranceles Órganos Colegiados | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Información de Aranceles Institucionales reportada al CES Información de Órganos Colegiados reportada al CES. |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Información institucional presentada a Entidades Públicas | CACES Aplicación del examen para habilitación del ejercicio profesional. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | 25% | 25% | 25% | 25% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Ejecución de dos procesos de examen para habilitación del ejercicio profesional. |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Acreditación Institucional | Fase desarrolladas: Autoevaluación de las funciones sustantivas y condiciones institucionales de la universidad. Entrega de información institucional al CACES (carga de información al sistema). Realización de visita de verificación técnica por parte del CACES. Realización de visita de visita in situ por parte del CACES. Notificación de informe preliminar por parte del CACES. Análisis del informe preliminar. Elaboración y envío de observaciones al informe preliminar. Notificación del informe de evaluación externa por parte del CACES. Entrega oficial de la acreditación institucional a la UTPPL por parte del CACES. Implementación del Plan de Comunicación para la Evaluación Institucional. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | | | | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Universidad acreditada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior |
| Condiciones Institucionales | Evaluación y retroalimentación | Plan Institucional de Aseguramiento de la Calidad propuesto | Propuesta del plan institucional de aseguramiento de la calidad Análisis de fortalezas y debilidades institucionales Análisis de Resultados de la Autoevaluación Institucional 2019 e Informes preliminar y final de evaluación externa. Matriz institucional de aseguramiento de calidad | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | | | | 1 | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Propuesta de Plan Institucional de Aseguramiento de la Calidad |
| Condiciones Institucionales | Planificar la gestión de la calidad | Modelo de seguimiento para los indicadores institucionales para la Gestión Académica de las Carreras | Diseño del modelo para el seguimiento de los indicadores institucionales para la gestión académica de las carreras. Diseño del formato para el catálogo de indicadores institucionales. Definición de funciones para los responsables del proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Definición del proceso para el proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Diseño de formatos para la gestión del proceso de seguimiento. Diseño del esquema de la plataforma tecnológica para el proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Socialización y validación de modelo de seguimiento para los indicadores institucionales para la Gestión Académica de las Carreras con las autoridades académicas. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | | | 50% | 50% | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Propuesta del modelo para el seguimiento de los indicadores institucionales para la gestión académica de las carreras. Propuesta del formato para el catálogo de indicadores institucionales. Propuesta de las funciones para los responsables del proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Propuesta del proceso para el seguimiento de los indicadores institucionales. Propuesta de los formatos para la gestión del proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Propuesta del esquema para plataforma tecnológica para el proceso de seguimiento de los indicadores institucionales. Socialización y validación del modelo de seguimiento para los indicadores institucionales para la Gestión Académica de las Carreras con las autoridades académicas. |
| Condiciones Institucionales | Planificar la gestión de la calidad | Modelo de seguimiento para los indicadores institucionales para la Gestión Académica de los Posgrados | Diseño del modelo para el seguimiento de los indicadores institucionales para la gestión académica de los posgrados. Diseño del formato para el catálogo de indicadores institucionales para los posgrados. Definición de funciones para los responsables del proceso de seguimiento de los indicadores institucionales para los posgrados. Definición del proceso para el proceso de seguimiento de los indicadores institucionales para los posgrados. | Rectorado | Unidad de Evaluación Institucional | | 50% | 50% | | 1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI | 1.4. Propender a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario | Propuesta del modelo para el seguimiento de los indicadores institucionales para la gestión académica de los posgrados. Propuesta del formato para el catálogo de indicadores institucionales para los posgrados. Propuesta de las funciones para los responsables del proceso de seguimiento de los indicadores institucionales para los posgrados. Propuesta del proceso para el seguimiento de los indicadores institucionales para los posgrados. |
| Elaborado Por: | | |  Mgr. Ana Lucía Abad Gerente de Planificación y Proyectos-DGPDI | | | Aprobado Por: | | |  Ph.D. Arterres Romeiro Director General de Proyección y Desarrollo Institucional-DGPDI | | | |