

PEDI 2020 - 2025			CADENA DE VALOR		PLANIFICACIÓN OPERATIVA						
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LINEA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	MACROPROCESO	PROCESO	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR OPERATIVO	INFORMACIÓN PARA DETERMINAR EL INDICADOR	Meta			
								T1	T2	T3	T4
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-1007	Número de estrategias del plan de acogida, orientación y acompañamiento para estudiantes de nuevo ingreso	Preparar el curso Introducción a la Modalidad a Distancia, para que sea ofertado en los periodos Abr.-Ago.2024 y Oct.24-Feb.25 Asesorar a los directores de carrera para realizar la Jornada de Orientación para la Carrera, Abr.-Ago.2024 y Oct.24-Feb.25 Ejecución del proyecto Tutor Institucional.				3
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VMAD-26	Porcentaje de asesoría, revisión y acompañamiento a las propuestas de creación de carreras nuevas.	Capacitación en elaboración de documentos previos, orientadores y de planificación curricular: . Estudio de Pertinencia . Estudio de Prospectiva . Demanda Ocupacional . Perfil profesional . Perfil de egreso . Visión y misión . Plan curricular . Plan de estudios . Programa de asignatura . Lineamientos generales para la elaboración, presentación y aprobación de carreras de tercer nivel: grado. Revisión de cada uno de los documentos descritos. Acompañamiento y apoyo en respuesta a observaciones que surjan por parte del CES. Acompañamiento permanente hasta la presentación de los proyectos curriculares.				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.5. Evaluación de personal	VMAD-32	Porcentaje de cumplimiento del proceso de la Evaluación Docente en la actividad de docencia.	_Ejecución de los procesos de evaluación. (Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación de pares y directivos) _Informes de los resultados de la evaluación integral al docente, actividad docencia.			50	50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-39	Porcentaje de docentes capacitados por eventos de formación académica en relación al número de docentes convocados.	_Capacitación de los elementos de planificación curricular (10 documentos) _Capacitación sobre el Modelo de evaluación curricular _Capacitación de las diferentes estrategias consideradas en el Plan de acogida, orientación y acompañamiento a estudiantes nuevos de la MAD. _Capacitación a los docentes nuevos en la elaboración del plan docente del Prácticum. _Socialización de las definiciones académicas para CCEE _Inducción a docentes nuevos en MAD _Socialización _ conversatorios sobre labor tutorial				100
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.10. Evaluación de carreras y programas académicos	VMAD-24	Porcentaje de cursos evaluados de la oferta académica (nuevos)	Cursos evaluados para los periodos: octubre 2023 - febrero 2024 (T1 corte febrero) abril - agosto 2024 (T2) octubre 2024 - febrero 2025 (T4 corte diciembre)	25		50	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VMAD-1003	Número de eventos/procesos de evaluaciones escrita y oral examen complejo.	Número de eventos exámenes complejo oral y escrito				5
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-87	Número de recursos interactivos diseñados para docentes	Informe de recursos interactivos desarrollados y socializados.		1		1
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-90	Porcentaje de docentes que cumplen con las 120 horas en EAD	Reporte semestral sobre el seguimiento a los profesores que desarrollan cursos específicos en EaD o en línea.		50		50
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-92	Actualización de los cursos MOOC ofertados por MAD	Informe semestral de implementación y actualización de cursos MOOC.		1		1
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.5. Evaluación de personal	VIN-20241	Porcentaje de cumplimiento del proceso de la Evaluación Docente en la actividad de investigación	Detalle individual de evaluación integral docente				88
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.3. Gestión financiera	VADM-20246	Facilitar los procesos financieros hacia el estudiante.	*Unificación de Botón de pago de tarjeta de crédito/ Segundo trimestre 25%; Tercer trimestre 75% *Optimizar el proceso de devolución por retiros / Segundo trimestre 25%; Tercer trimestre 75%		25	75	

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VAC-52	Porcentaje de acompañamiento a las carreras, con base en el número de propuestas de creación de carreras presentadas.	Piloto facultad de ciencias económicas y empresariales - 6 carreras 1 Ingeniería de la energía 1 Comunicación y creación audiovisual digital					100
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VAC-37	Número de informes de seguimiento semestral para carreras nuevas o rediseñadas	Plan docente Proceso de enseñanza aprendizaje Prácticas preprofesionales Información sobre resultados académicos Acciones de mejora frente a los resultados obtenidos (Aplica a todas las carreras de rediseño)		32			32
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-20245	Número de estudiantes de doctorado y el número de estudiantes de pregrado.						
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VAC-20242	Número de carreras con asignaturas en el piloto de modalidad híbrida	Número de asignaturas por facultad que participan del piloto de modalidad híbrida		50			50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.3. Admisión	VAC-58	Porcentaje de implementación del proceso de admisión según la planificación aprobada de posgrado.	Actas de admisión calendarios de admisión, plan de comunicación, reporte de admitidos y matriculas		50			50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.4. Matrícula	VAC-60	Porcentaje de implementación del plan capacitación de estudiantes nuevos en el modelo y sistema de estudios	Evento de inauguración de cada ciclo Curso de Asesoría de Sistema actualizado y personalizado por cada posgrado Estudiantes de nuevo ingreso aprobados el curso de Asesoría de Sistema		50			50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VAC-54	Número Planes de contingencia de posgrados atendidos (suspensión temporal o definitiva)	Planes de Contingencia de posgrados suspendidos temporalmente o cerrados aprobados y archivados					5

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VAC-20244	Número de programas nuevos ofertados					1
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.3. Admisión	VAC-29	Porcentaje de avance del proceso de admisión para estudiantes nuevos de grado modalidad presencial.	*Nro. de carreras modalidad presencial ofertadas para alumnos nuevos. *Nro. de cupos ofertados en grado modalidad presencial. *Nro. de postulantes admitidos en carreras de grado modalidad presencial. *Nro. de estudiantes nuevos matriculados en carreras de grado modalidad presencial. Programa de acogida		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-33	Porcentaje de implementación del plan de visibilización de actividades de gestión académica	*Nro. de contenidos divulgativos por los diferentes canales de comunicación institucionales Nro. De producciones audiovisuales Nro. De documentación de resultados		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.1. Docencia	B.1.2. Preparación de periodo académico	SG-1004	Optimización de la gestión y administración del calendario académico anual.	1. Mejorar el proceso de aprobación de los calendarios académico anual en conjunto con varias autoridades como VACAD, VADM, DIRCOM, SG. 2. Implementación de una herramienta institucional para la gestión de calendarios académicos y cronogramas. (Req. 2023) 3. Benchmarking en los procesos de Planificación Académica y Gestión del Distributivo, en universidades modelos en cuanto a ranking y gestión.			50	50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.1. Docencia	B.1.2. Preparación de periodo académico	SG-1005	Optimización de la gestión y administración del distributivo académico.	1. Automatización de la proyección de matrícula a través de la validación de una formula matemática. 2. Mejorar el tablero de oferta y distributivo. (Req. 2023) 3. Centralización de la aprobación del distributivo académico. 4. Adquisición de un sistema de Gestión de Distributivo.			50	50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-20242	Porcentaje de elaboración de manuales para la configuración de inicio y cierre de periodo.	Manuales de configuración de inicio y cierre del periodo como: *Planificador *Matrícula *Ingreso de calificaciones *Proyecciones *Rolado			50	50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	SG-07	Porcentaje de títulos registrados en el SNIESE (según los requerimientos).	Tablero que evidencie el cumplimiento de Registro de Títulos Reporte de graduados generado del Sistema Banner Matriz de registro de títulos con formato UTPL Número de títulos totales Número de títulos registrados en el SNIESE	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGPDI-03	Gestión de nueva oferta	* Estudios de pertinencia y prospectiva		2		3
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-202417	Número de Eventos nacionales e internacionales organizados o con participación de la Cátedra	1. Organización/participación evento 1 2. Organización/participación evento 2 3. Organización/participación evento 3 4. Organización/participación evento 4	1	1	1	1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202422	Número de Talleres de captación de estudiantes	1. Taller semestre 1 2. Taller semestre 2		1	1	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2. Gestión de mercadeo	DIRCOM-09	Porcentaje de campañas ejecutadas de captación de estudiantes para la oferta académica de la UTPL	Campañas de captación ejecutadas para las campañas de posgrado, grado, tecnologías y formación permanente en MAD y Presencial		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2. Gestión de mercadeo	DIRCOM-08	Porcentaje de aceptación para continuar con el proceso de matrícula a través de la omnicanalidad de las campañas ejecutadas de captación de estudiantes para la oferta académica de la UTPL	Estudiantes nuevos matriculados / Prospectos gestionados		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2. Gestión de mercadeo	DIRCOM-1000	Porcentaje de estudiantes continuos matriculados asesorados en el proceso de matrícula que pagaron la matrícula	Estudiantes continuos asesorados en matrícula que se volvieron a matricular / Total de estudiante asesorados en el proceso de matrícula		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2. Gestión de mercadeo	DIRCOM-20242	Porcentaje de estudiantes que se realizaron campañas de acompañamiento	Estudiantes (primer ciclo) contactados en acciones de relacionamiento / total de estudiantes nuevos matriculados		50		50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2 .Gestión de mercadeo	DIRCOM-20243	Porcentaje de estudiantes de reingreso matriculados en el nuevo periodo académico	Estudiantes de reingreso matriculados/total de la base de reingreso		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VMAD-20243	Tasa de abandono temprano MAD	Propuesta de nivelación diseñada, aprobada e implementada para el periodo académico octubre/2024-febrero/2025. Propuesta de nuevas estrategias para fortalecer el Proyecto Tutor Institucional. - Trabajar en conjunto de DTI en el tablero de indicadores de seguimiento académico.				1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VMAD-20244	Tasa de deserción MAD	Optimizar y dar seguimiento a la gestión de las carreras para disminuir la deserción. Abril - agosto 2024				1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VMAD-43	Establecer estrategias para incrementar la tasa de titulación en grado modalidad a distancia.	Análisis del comportamiento académico de los estudiantes hasta llegar a su titulación, como información base para determinar las estrategias de mejora a implementar. Evaluar el cumplimiento y realización de las prácticas preprofesionales determinadas en los niveles de Prácticum 1, 2 y 3 de los estudiantes de modalidad a distancia en el periodo académico abril - agosto 2024.				2
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.5. Planificación microcurricular	VMAD-58	Porcentaje de recursos interactivos propios por carrera propuestos por el profesor autor.	Al menos dos recursos propios e innovadores por asignatura con (nivel de interactividad: bajo, medio y alto)		100		50
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-20	Número de capacitaciones brindadas para la elaboración del material educativo	Capacitaciones impartidas para la elaboración del material educativo impartidas por periodo académico.		1		1
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-20246	Propuesta de una nueva estructura y diseño del curso virtual de la MAD	Innovación de los cursos virtuales para la MAD				100%
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-21	Seguimiento de la informatización del plan docente	Informe de seguimiento de la informatización del plan docente como herramienta de gestión en el desarrollo del microcurrículo.				100

DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-22	Porcentaje de asignaturas que incluyen Curso offline.	Asignaturas que incluyen Cursos offline					100
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.5. Planificación microcurricular	VMAD-23	Seguimiento de la elaboración de E-books	Informe de seguimiento de elaboración de E-books					100
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-25	Tutorías impartidas para la elaboración del material educativo.	Tutorías impartidas a los docentes para la elaboración del material educativo		50			50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-57	Número de capacitaciones a los equipos de calidad de las carreras para la evaluación del material educativo.	Capacitación por periodo académico para fortalecer los equipos de calidad de las carreras para la mejora de los cursos: contenidos, estrategias, recursos a través del proceso de evaluación que deben ejecutar.		1			1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-18	Producción del material educativo de la MAD	Resultados de la producción del material educativo: - Plan docente y guía didáctica. - Metacursos virtualizados.		50			50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-59	Lineamientos sobre el uso de metodologías activas.	Lineamientos sobre el uso de metodologías activas.				1	
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VMAD-60	Número de artículos RIED evaluados, aceptados y publicados (dos ediciones por año).	Artículos publicados en el año		1			1
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VMAD-15	Número de eventos/procesos de evaluaciones presenciales/virtuales de los estudiantes de la MAD: Grado, posgrado y validación	Número de eventos de evaluación de grado, posgrado y validación					15
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-20241	Porcentaje de implementación del plan de capacitación sobre comunidades virtuales de aprendizaje (100%)	Informe final del plan de capacitación sobre comunidades virtuales de aprendizaje.					100

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-20247	Número de proyectos de innovación en EaD ejecutados	Informe final del número de proyectos de innovación en EaD ejecutados.					1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-20248	Porcentaje de miembros del equipo MAD que se han formado en temas de EaD	Informe final sobre el número de personas capacitados en temas actuales sobre educación a distancia y en línea.					100
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-107	Número de eventos y proyectos en colaboración con otras instituciones educativas	Organización del evento Latinoamérica de Realidades extendidas (VRDay LATAM): Unir a 10 países de Latinoamérica, dar a conocer el uso de las tecnologías Ecuador es la sede de la gestión de la planificación del evento. XRMujeres: Llegar a 2 provincias del país Loja y Cuenca, se estima una línea base con una asistencia de 200 estudiantes de colegio. El proyecto está dentro del red de aprendizaje inmersivo RAIN, delegación formal del Rector					2
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VMAD-20242	Número de publicaciones en website Recursos Tecnológicos UTPL, congresos y revista indexadas.	Artículos postulados en congresos y revistas (1 revista, 2 congresos)				1	1
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-47	Número de proyectos educativos de innovación educativa con tecnologías emergentes o de vanguardia	Con los proyectos se genera soluciones educativas para las carreras a fin de mejorar las actividades o recursos con los q cuenta cada asignatura Levantamiento de requerimientos Prototipo gráfico Planteamiento de la solución Instrumento de aceptación tecnológica y usabilidad				5	5
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	VIN-47	Desarrollar estrategias para la comunicación efectiva y eficiente de los productos de la UTPL	Número de estrategias propuestas					3
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.1. Gestión Administrativa	VADM-42	Número de acciones enfocadas en la obtención de un campus sostenible.	*Incremento el 5% energía limpia. *Generar un proyecto para el aprovechamiento de agua lluvia. *Medición de la huella de carbono (Emisión de gases de efecto invernadero producidos por las operaciones y actividades de la universidad).					3

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.1. Gestión Administrativa	VADM-46	Porcentaje de optimización en la provisión de servicios básicos.	*Disminuir el 3% de consumo energético por metro cuadrado de construcción. *Mantener consumo de agua potable por persona.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.1. Gestión Administrativa	VADM-47	Mejora en el proceso de atención de requerimientos administrativos.	*Tiempo de respuesta a requerimientos de mantenimiento. *Tiempo de respuesta a requerimientos sobre adecuaciones. *Tiempo de respuesta a requerimientos sobre construcción.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.1. Gestión Administrativa	VADM-1007	Acciones enfocadas a facilitar la movilidad dentro del campus.	*Renovar la información sobre el campus (infografía). *Google maps UTPL.				2
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.3. Gestión financiera	VADM-39	Fortalecer el control interno institucional.	*Control del proceso de Becas. *Control del proceso de fondos rotativos. *Informe de Auditoría y Estados Financiero Auditados	25%	25%	25%	25%
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.3. Gestión financiera	VADM-95	Cumplimiento y socialización de la información financiera institucional.	*Estados financieros auditados a las entidades de control: 2do.100% *Declaraciones tributarias mensuales y anuales: 1er.25% 2do.25% 3er.25% 4to.25% *Presentación de Balances Consolidados año 2023: 2do. 100%. *Reportes de Ingresos: 3er.100%	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-59	Adecuaciones de infraestructura en el campus de la Sede.	*Adecuación DGRI. *Adecuación Misiones Universitarias. *Adecuación Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia. *Ampliación Zona deportiva *Adoquinamiento corredor central *Ejecución de trabajos de obra civil en gradas aula magna. *Baterías sanitarias de los edificios de los vicerrectorados.				7
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-69	Adecuaciones de infraestructura en las facultades por cambios de estructura académica.	*Salas de reuniones *Espacios de coworking				2
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-1012	Adecuaciones Centros.	Diseño Arquitectónico e Ingenierías: *Centro Kennedy Guayaquil e inicio de los trabajos 25% *Adecuación Centro Ambato finalizado 100%				2

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-108	Remodelación del Centro Regional Quito.	*Ejecución de los trabajos de Obra Civil.					1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-103	Edificaciones laboratorios.	*Adecuación Laboratorio Ciencias Exactas. *Adecuación Laboratorio de Ciencias de la Salud.					2
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-20244	Estación agropecuaria.	Fase I: *Aula *Mejorar la vía de ingreso a la estación.					2
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.2. Gestión de Infraestructura física	VADM-20245	Plaza edificio número 9.	*Ejecución de los trabajos de Obra Civil.					1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-15	Porcentaje de cumplimiento de reclutamiento, selección y contratación de personal académico.	Procesos ejecutados de reclutamiento, selección y contratación de personal académico. (Incremento de 10 plazas)					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-16	Porcentaje de cumplimiento de reclutamiento, selección y contratación de personal administrativo	Procesos ejecutados de reclutamiento, selección y contratación de personal administrativo. Incremento de 10 plazas. *Porcentaje de cumplimiento de contratación de personal con discapacidad/ Total de personal con relación laboral indefinida. *Porcentaje de cumplimiento de contratación de pasantes/ Total de personal con relación laboral indefinida con título profesional. *Porcentaje de cumplimiento de contratación de pasantes mujeres / Total de pasantes contratados.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-1017	Porcentaje de cumplimiento del proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal con discapacidad y pasantes.	Porcentaje de cumplimiento de contratación de personal con discapacidad/ Total de personal con relación laboral indefinida. *Porcentaje de cumplimiento de contratación de pasantes/ Total de personal con relación laboral indefinida con título profesional. *Porcentaje de cumplimiento de contratación de pasantes mujeres / Total de pasantes contratados.	25	25	25	25	25

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-05	Porcentaje de personal administrativo capacitado / Total de personal administrativo con relación laboral indefinida.	Capacitaciones ejecutadas en transformación digital, temas generales; y; de equidad para grupos históricamente discriminados.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-64	Porcentaje de cumplimiento de procesos de titularización del personal académico.	Proceso de titularización del personal académico (37).					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-1020	Porcentaje de cumplimiento de procesos de promoción del personal académico.	Proceso de promoción del personal académico (57)					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-20241	Porcentaje de cumplimiento del beneficio de cuidado infantil para el personal.	Convenios con centros de cuidado infantil y número de personal académico y administrativo que se acogen al beneficio de cuidado infantil					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-09	Porcentaje de cumplimiento del beneficio de seguro privado de vida y asistencia médica.	Porcentaje de personal académico y administrativo beneficiario del seguro de vida/Total del personal con relación laboral indefinida. Presupuesto asignado a seguro de vida y asistencia médica					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-12	Porcentaje de cumplimiento de la proyección de eventos realizados en beneficio del personal académico, administrativo y de servicios.	Eventos realizados en beneficio del personal académico y administrativo					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-13	Porcentaje de personal académico y administrativo con relación laboral indefinida beneficiario de la entrega de uniforme/prenda institucional/Total de personal con relación laboral indefinida.	Contrato para elaboración de uniformes/prendas para el personal académico y administrativo					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-1021	Porcentaje de acompañamiento al personal en situación vulnerable.	Porcentaje de acompañamiento al personal en situación vulnerable/personal en situación vulnerable reportado.					100

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-20242	Porcentaje de acompañamiento al personal con necesidades de atención en salud mental.	Porcentaje de acompañamiento al personal con necesidades de atención en salud mental/personal con necesidad de atención en salud mental reportado.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.2. Gestión de relaciones laborales	VADM-17	Porcentaje de cumplimiento de formas de desvinculación de la institución	Número de procesos de desvinculación del personal académico, administrativo y de servicios.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.3. Gestión de seguridad, salud y medio ambiente	VADM-11	Porcentaje de cumplimiento de gestión de normativa de seguridad y salud ocupacional	Normativa de seguridad y salud ocupacional.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.3. Gestión de seguridad, salud y medio ambiente	VADM-07	Porcentaje de planes de emergencia institucionales levantados en Sede y Centros Universitarios	Planes de emergencia institucionales levantados en Sede y Centros Universitarios					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.3. Gestión de seguridad, salud y medio ambiente	VADM-118	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Salud y seguridad ocupacional.	*Exámenes realizados /Exámenes planificados * Campañas de salud ejecutadas.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VADM-92	Porcentaje de capacitaciones específicas del personal administrativo financiero.	* Capacitaciones al personal /50% segundo trimestre; 50% Tercer trimestre			50	50	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VADM-85	Porcentaje de seguimiento al Sistema de Cumplimiento de la Ley reformatoria el código integral penal (COIP).	*Seguimiento a la integración del comité de cumplimiento. *Identificación detección y administración de actividades en las que se presentan riesgos. *Controles internos en procesos que representan riesgos. *Investigación interna del canal de denuncias. *Esquema de sanciones *Capacitación, difusión y sensibilización del sistema.					100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.4. Gestión de rendimiento y control de preventivo	VADM-109	Porcentaje de cumplimiento de la medición de rendimiento y productividad operativa	Requerimiento de áreas e informes de productividad Implementación del sistema para la medición de carga operativa	25	25	25	25	

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.4. Gestión de rendimiento y control de preventivo	VADM-1002	Porcentaje de cumplimiento de los lineamientos institucionales en la asignación de carga académica	Sistemas establecidos para el control y alertas de carga académica		25	25	50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VAC-1021	Porcentaje de implementación del proyecto para la retención y eficiencia terminal.	Tasa de retiro parcial: minimizar 10% respecto valor histórico. Tasa de continuidad: maximizar 10% respecto valor histórico. Promedio de notas: maximizar 10% respecto valor histórico. Tasa de reprobación: minimizar 10% respecto valor histórico. Tasa de estudiantes matriculados con primera reprobación: minimizar 10% respecto valor histórico. Tasa de estudiantes matriculados con segunda reprobación: minimizar 10% respecto valor histórico (Aplica cada tasa a todas las carreras) Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados Porcentaje de seguimiento al periodo extraordinario Oferta de materias ECTS y rediseño Número de reprobados Número de aprobados		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VAC-47	Número de ofertas trabajos de titulación	Ejecutar la convocatoria de Trabajos de Titulación: Postulación Presentación de avances Labor tutorial *2 convocatoria por cada periodo académico ordinario . *Participación del 100% de los estudiantes incluidos los estudiantes en convocatoria de TT con financiamiento. Listado de los proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas estratégicas de investigación de la UTPL Número de estudiantes matriculados semestralmente en la Unidad de integración curricular por parte de la carrera.				
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VAC-106	Porcentaje de cumplimiento de estrategias para seguimiento al proceso de titulación.	Cursos de competencias informacionales - Prácticum 4 Número de matriculados en UTE - seguimiento al número de estudiantes matriculados por cohorte, prórrogas y cursos de actualización de conocimientos Capacitación a directores de carrera sobre eficiencia terminal Tasa de titulación: proporción de incremento hasta alcanzar el 80% en el cuarto año. Instructivo de Titulación		50		50

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	VAC-20243	Porcentaje de implementación de acciones para el cumplimiento de la segunda lengua	Acciones para fortalecer el cumplimiento de la segunda lengua. Oferta de ciclos Al menos el 70% cumplan con el nivel de lengua extranjera (ECTS) y segunda lengua (rediseño)		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VAC-40	Porcentaje de seguimiento de gestión y cumplimiento del plan docente	Planes ingresados en el EVA. Informe a la labor tutorial. Número de materias /Número de planes aprobados y registrados en el EVA. Información para las carreras:		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.11. Cierre de carreras y programas académicos	VAC-1033	Seguimiento al cierre de malla ECTS IC	22 carreras con planes de continuidad Acciones de las carreras - Las carreras son las encargadas del desarrollo de los documentos y la presentación de los entregables.				100
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.10. Evaluación de carreras y programas académicos	VAC-34	Porcentaje de elaboración de la propuesta (V.01) del modelo de evaluación curricular	Modelo de evaluación curricular Aplicación del modelo de evaluación curricular con el piloto a 1 carrera bimodal Lineamientos para la construcción del Plan Curricular Institucional Lineamientos para la construcción del Plan Estudio Institucional Lineamientos para la construcción y presentación del Programa de Asignaturas Institucional Aplica a 29 carreras				100
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.11. Cierre de carreras y programas académicos	VAC-35	Porcentaje de seguimiento al plan de contingencia presentado por las carreras	Acciones de las carreras - Las carreras son las encargadas del desarrollo de los documentos y la presentación de los entregables.		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.5. Planificación microcurricular	VAC-1018	Porcentaje de elaboración del plan para la evaluación de resultados de aprendizaje	Formación en evaluación de resultados de aprendizaje Evaluación de resultados Pilotaje de la evaluación de resultados de aprendizaje de acuerdo a la planificación				100

DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-41	Porcentaje de implementación del plan de igualdad académico aplicado a los grupos de atención prioritaria	Ficha estudiantil y actualización de base de datos para reporte a las carreras. Formación docente (4 cursos) Talleres a los estudiantes sobre estrategias académicas y psicológicas Proyecto Compañero Par - para los grupos de atención prioritaria Oficina de atención a las necesidades educativas especiales Proyecto de Accesibilidad- readspeaker Impulsar el uso de la herramienta digital de Igualdad Institucional. Taller derechos humanos VA junto con cátedra UNESCO Laboratorio inclusivo con Biblioteca Benjamín Carrión. Proyecto piloto de inserción laboral a estudiantes GAP Actualización de la política de acción afirmativa Aplicación de estrategias metodológicas para estudiantes GAP	25	25	25	25
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	VAC-46	Porcentaje de seguimiento de la ejecución del proyecto Integrador de saberes por carreras	Número de Proyectos Integrador de saberes de las carreras (aplica para todas las carreras), consta dentro de la malla / proyecto de carrera		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VAC-1030	Porcentaje de revisión ajustes curriculares por carrera	Ajustes curriculares de acuerdo a lo que aplique las carreras de según sea la necesidad				100
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.1. Creación de carreras y programas académicos	VAC-20246	Número de carreras que ofertan estudios avanzados	Número de carreras por facultad que ofertan estudios avanzados				1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-20247	Fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, interculturalidad y sostenibilidad ambiental.					100

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VAC-26	Porcentaje de trabajos de titulación revisados	* Número de estudiantes revisados el formato del Trabajo de titulación. * Número de estudiantes aprobados el Trabajo de Titulación *100% de integración de los sistemas que intervienen en el proceso de graduación *100% de estudiantes atendidos en la revisión del formato del Trabajo de Titulación	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-18	Número de recursos bibliográficos nuevos disponibles en la biblioteca	Número de recursos físicos disponibles en la biblioteca Número de recursos solicitados por las facultades y comprados por la Unidad de Adquisición. 100% de revistas físicas depuradas 200 títulos x periodo académico Identificar y aplicar los criterios de evaluación en el T4 desde las carreras para medir la bibliografía básica y calidad bibliográfica de los recursos utilizados por las carreras Levantamiento de los indicadores de bibliografía básica y calidad bibliográfica Pertinencia de los recursos bibliográficos básicos y complementarios por carrera		1000		1000
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-20	Número de recursos bibliográficos que son parte del Biblioteca Virtual	40 bases de datos de información científica de acuerdo a la demanda				40
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1022	Porcentaje de implementación de la fase 1 del plan de visionamiento tecnológico de la Biblioteca	Identificación de requerimientos para el edificio de la biblioteca Aprobación técnica y presupuesto de DGTI		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	VAC-21	Acciones académicas para los estudiantes con necesidades educativas especiales asociados y no a discapacidad	*Acciones para promover prácticas de aprendizaje inclusivo. * Estadísticas de uso de la sala de lectura inclusiva. * Listado de hardware y software suscrito para personas con discapacidad física y visual. * Mobiliario específico para personas con discapacidad visual. *Campañas de lectura *Cine foro *Preservación y digitalización de libros		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1024	Número de docentes que participan en el proyecto Docente Integrador	1 docente por carrera baja a las carreras de MP		29		29

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1008	Número de estudiantes que participan en el Proyecto Ayudante de Cátedra de Grado Presencial	Entre 2 y 4 estudiantes de cátedra x carrera de MP Se cumplirá una meta entre 58 a 116		58		58
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-32	Porcentaje de implementación del plan de difusión y visibilización de la innovación, formación y evaluación docente	*Nro. de estrategias difundidas por los diferentes canales de comunicación institucionales. *Nro. de seguidores en redes sociales y YouTube, personas alcanzadas.		50		50
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-05	Porcentaje de docentes de nuevo ingreso que participan en el programa de inducción	Todos los docentes De nuevo ingreso		50		50
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.5. Evaluación de personal	VAC-70	Porcentaje de cumplimiento del proceso de evaluación docente en la actividad de docencia.	Autoevaluación Heteroevaluación Coevaluación		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-02	Porcentaje de planes de mejora presentados por cada titulación.	100% de docentes con calificación de rendimiento bajo		50		50
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1000	Porcentaje de docentes TC, MT y TP que participan en programa de formación pedagógico y de investigación	80% de los docentes sean de tiempo completo 50% de TM y TP				100
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1019	Número de acciones de formación pedagógica y de investigación que se desarrollan en el año	50 cursos, aproximado de 40 docentes x curso 30 cursos en pedagogía didáctica TIC y MAD, emprendimiento Investigación 4 Misiones 4 Vinculación 4 PyCT 2 Posgrados 4				50
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1002	Número de cursos de formación específica ofertada por los departamentos.	2 formaciones específicas por cada departamento (16) y unidades académicas (2)= 18				36
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1026	Número de recursos educativos alojados en las plataformas AYNI y UTPL Play.	Recursos por carrera 2 (1 AYNI y 1 UTPL Play) por cada ciclo		58		58

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1006	Número de proyectos del Semestre ASCENDERE (prototipos con carreras y PCyT) desarrollados por los docentes en las carreras.	cada carrera presenta 1 proyecto			29		29
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1007	Número de prototipos desarrollados a partir de la convocatoria IMPLEMENTA que se desarrollará en el LIID.	1 x facultad					6
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1004	Número de buenas prácticas y proyectos de innovación desarrollados por los docentes en las carreras	al menos 2 por cada carrera (29) carreras bimodales carreras MAD			90		90
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1009	Número de carreras en las que se aplicará un proyecto de innovación macrocurricular	Aplica todas las carreras de Facultades de Ciencias Económicas 6 carreras					6
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1010	Número de eventos y encuentros de innovación docente (café científico, diálogos éticos, eventos varios) realizados dentro del proyecto ASCENDERE	10 cafés científicos 8 diálogos éticos 1 por facultad 1 evento por carrera para bachilleres					50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1011	Número de revista anual del proyecto Ascendere 2da edición	Nro. de revistas impresas y digitales					1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1003	Número de docentes que participan en intercambios de movilidad académica, participación en eventos y congresos, internacional y nacional	10% de docentes TC por cada departamento en eventos, congresos, movilidad, internacionales para presentar resultados de proyectos de innovación, investigación y vinculación 15% de docentes TC por cada departamento en eventos, congresos, movilidad, internacionales, nacionales para presentar resultados de proyectos de innovación, investigación y vinculación					100

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1012	Número de estudiantes que participan en el laboratorio de innovación	100 estudiantes de todas las facultades y unidades académicas		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1016	Número de licencias que utilizan los docentes y los proyectos desarrollados en el LIID para el apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Número de recursos elaborados. Número de licencias Número de proyectos que utilizan las licencias				15
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-20241	Automatización de los procesos: convocatoria de innovación docente, programa de formación, docente integrador, mentores, ayudante de cátedra, compañero par, aprendamos juntos	Procesos automatizados: convocatoria de innovación docente, programa de formación, docente integrador, ayudante de cátedra,				4
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	B.1. Docencia	B.1.7. Aseguramiento de la calidad	VAC-1028	Porcentaje de satisfacción de la labor tutorial institucional en posgrados en línea y a distancia	Encuestas para medir el nivel de satisfacción de la labor de la tutoría institucional		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-30	Porcentaje de carreras de modalidad presencial que participan del proyecto mentores orientado a fortalecer la inducción de alumnos nuevos	*Nro. de carreras modalidad presencial que participan en el proyecto mentores. *Nro. de estudiantes mentores que desarrollan actividades de acompañamiento en el proyecto mentores. *Nro. de estudiantes de nuevo ingreso modalidad presencial que reciben acompañamiento a través del proyecto mentores. *Nro. problemáticas identificadas				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-20241	Porcentaje de cumplimiento en la emisión de certificados solicitados por alumnos, exalumnos y dependencias (internas o externas).	*Número de trámites solicitados y certificados emitidos. *Actualización del catálogo de certificados versión 2024.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-1010	Porcentaje de avance en la ejecución de mejoras aplicadas a los certificados con un nuevo formato.	3 Certificados emitidos desde el sistema: *Certificado de posgrados *Certificados Otras materias aprobadas *Niveles de Inglés e Idoneidad 2 Certificados enviados masivos: *Certificado de Matrícula *Certificado de Pase de ciclo				100

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-1006	Porcentaje de expedientes académicos revisados previo al proceso de graduación.	<ul style="list-style-type: none"> *Base de estudiantes elegibles para graduación octubre 2023-feb 2024 y abril-agosto 2024. *Número de expedientes con inconsistencias. *Proceso de seguimiento y control y mejoras planteadas *Insumo los Criterios de evaluación para la elaboración de Manuales funcionales con el conocimiento del proceso. *Automatización de procesos de graduaciones. (Req.) *Incremento de información en tableros *Creación de sitio para consolidar los requisitos de graduación. (Req.) * Benchmarking en los procesos de expedientes académicos en otras universidades. 	50		50	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-1007	Porcentaje de registro y control de mallas ingresadas en el sistema académico.	<ul style="list-style-type: none"> *100% de información necesaria ingresada y/o administrada en el sistema académico BANNER *Centralización del ingreso de equivalencias en sistema académico. *Creación de manuales funcionales sobre el ingreso de equivalencias en sistema académico. *Creación de archivo físico y digital de las mallas de la UTPL. *40% de creación de base de datos de tablas de equivalencias, con equivalencias comunes que sirvan para reconocimiento y plan de continuidad. *Levantamiento de manuales en combinación del sistema con el procesos funcional sobre configuraciones necesarias para el funcionamiento de programas y mallas. *Seguimiento al tablero de "Registro y control de mallas" y "Control interno de avance de cumplimiento" para la alerta oportuna de inconsistencias. * Benchmarking en los procesos de registro y control de mallas en otras universidades. *Mejoras al los tableros para tener indicadores de la información. (Req.) *Aprobación de los procesos e informe de mejoras que se puedan aplicar 				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-1009	Optimizar los tiempos de atención al estudiante en los servicios de reconocimiento de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> *Apoyo de personal temporal de acuerdo a la necesidad (2 personas) *Capacitación trimestral a áreas relacionadas *Automatización de servicios (Adaptación de malla, idoneidad, cambios de programa, homologación externa, generación de informes, vinculación con gestión documental). (Req.) *Uso de IA para manejo de bases de datos y limpieza de la información - licencias. (Req.) 		50		50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	SG-1008	Porcentaje de mejoras al modelo de atención de servicios de reconocimiento de estudios.	*Auditoria a los servicios de reconocimiento atendidos en los años 2021 y 2022, para detectar mejoras que se puedan aplicar. *Incrementar información en el tablero de servicios de reconocimiento de estudios.(Req.) *Modelo ajustado a las necesidades de mejorar los tiempos de atención, que tenga información de tiempos de atención, calidad y eficiencia del personal y puntos de mejora *Atención personalizada para estudiantes de otras IES. *Aprobación de los procesos e informe de mejoras que se puedan aplicar		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.4. Gestión de TI	C.4.4 Gestión de operaciones de servicios de TI	DGTI-01	Porcentaje de soporte y mantenimiento a plataformas virtuales	Informes de servicios y pagos mensuales		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.4. Gestión de TI	C.4.2. Seguridad y continuidad del negocio	DGTI-02	Porcentaje de servicios de telecomunicaciones atendidos	Informes de servicios y pagos mensuales		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.4. Gestión Estratégica de TI	DGTI-03	Porcentaje de implementación del Plan de Tecnología	Avance de Seguimiento de los Proyectos identificados		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.2. Seguridad y continuidad del negocio	DGTI-04	Porcentaje implementación del plan de Seguridad de la Información Infraestructura tecnológica	Número Controles Implementados / Número de controles definidos Número Proyectos Ejecutados / Proyectos Planteados Gestión de Control de Acceso - Roles y Perfiles Sistemas Críticos - Firmas Digitales - Gestión de Identidad - Monitoreo de Seguridad Políticas de seguridad de la información actualizadas		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.4. Gestión de TI	C.4.4 Gestión de operaciones de servicios de TI	DGTI-05	Porcentaje de servicios de mantenimiento y soporte tecnológico	Informes de servicios y pagos		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-06	Porcentaje de integración con entidades externas - Implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	Informe de Consulta de Datos con Registro Civil		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-07	Porcentaje de licencias activas	Número de Licencias adquiridas, número de licencias usadas de acuerdo a los requerimientos.		50		50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-08	Número de equipos de computación adquiridos en base a las necesidades	Número de solicitudes por áreas Número de equipos asignados por área		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-10	Porcentaje de requerimientos de software desarrollados	Informes de servicio y pago		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.4. Gestión Estratégica de TI	DGTI-11	Porcentaje de actualización del modelo de Arquitectura tecnológica	- Lineamientos arquitectónicos de TI - Portal de arquitectura - Proyectos de mejora de la Arquitectura de TI - Proyectos de Integración - Número de sistemas que cumplen con los lineamientos arquitectónicos - Catálogo de App móviles - App Móvil banner Desplegada - Modelo de Arquitectura de TI - Proyectos de Arquitectura - Lineamientos arquitectónicos		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.1. Desarrollo e implementación de soluciones de TI	DGTI-12	Porcentaje de implementación y potenciación del Sistema de Gestión Académica ERP	Número de Requerimientos atendidos		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-13	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	Porcentaje de implementación del Modelo de Gestión de datos Institucionales Porcentaje de implementación Almacén de Datos Número Indicadores de procesos de negocios (Desbordados) Lineamientos de Gestión de Datos Modelo de Datos		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.1. Desarrollo e implementación de soluciones de TI	DGTI-14	Porcentaje de procesos Automatizados por áreas	Número procesos manuales Número procesos automatizados por dependencias Número Disminución de los tiempos de respuesta de los procesos optimizados - Firmas Digitales - Vista 360 del Estudiante - Procesos Operativos Automatizados		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	DGTI-15	Porcentaje de implementación de equipos tecnológicos	Equipo tecnológico implementado por frente (data center, redes, telefonía)		50		50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.4. Gestión de TI	C.4.4 Gestión de operaciones de servicios de TI	DGTI-20241	Porcentaje de servicios atendidos por DTE	- Número de servicios solicitados - Número de servicios atendidos Servicios como: - LRS - MOOC - MBE - Unidad de apoyo al docente - Operación EVA: Instructure y ReadSpeaker - Videoconferencias (Zoom) - Realidad Extendida (RX) - LR - Suscripciones		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	DGTI-20242	Número de cursos virtuales y recursos del EVA - zoom y otras herramientas para docentes y estudiantes por modalidad	Número de recursos diseñados para el docente y estudiante/periodo Número de cursos virtuales reestructurados para inducción/periodo Número de personas aprobadas en los cursos Número de licencias educativas Número de capacitaciones por modalidad y tema Número de seminarios web Número de docentes capacitados Resultados de las encuestas de satisfacción Seguimiento al reporte de docentes que terminaron el curso de inducción.		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGTI-20243	Porcentaje de evaluación de accesibilidad ReadSpeaker (estudiantes de primer y segundo ciclo)	Número de estudiantes encuestados anual		50		50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.2. Internacionalización	DGRI-14	Porcentaje de implementación del Plan Estratégico de Internacionalización e Interculturalidad	Plan estratégico de internacionalización e interculturalidad	20	20	20	20
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.3. Gestión Intercultural	DGRI-01	Número de eventos culturales que fortalezcan la misionalidad	Recepción y gestión de solicitudes internas que requieran la presencia de grupos de arte.	20	30	50	50
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.3. Gestión Intercultural	DGRI-03	Número de talleres de formación intercultural para elencos y externos	Recepción de propuestas considerando la necesidad de formación de los elencos y la mejora continua.	1	1	2	2

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.3. Gestión Intercultural	DGRI-07	Porcentaje de ejecución del Proyecto de fortalecimiento del Ecosistema Cultural Loja	Elaboración de propuesta. Cronograma de gestión. Registro de visita a las instituciones participantes. Gestión de cartas de compromiso. Firma de convenio.		50		50
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGRI-05	Número de becas culturales gestionadas	Aplicación y asignación de becas		1		1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGRI-23	Número de evaluaciones realizadas para medir el Bienestar universitario en la gestión cultural.	Evaluaciones aplicadas para medir el bienestar universitario en la gestión cultural		1		1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-05	Porcentaje de cumplimiento del plan de Bienestar Universitario.	Creación y reforma de la normativa de Bienestar Universitario Estructura y funcionamiento de la Unidad Bienestar Universitario (Art. 14 y 45 - Estatuto UTPL) Cuestionario Bienestar Integral Número de actividades ejecutadas Número de normativas aplicadas	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.3. Formación humanística y espiritual	DGMU-06	Número de miembros de la comunidad universitaria que dan signos de desarrollo personal	Número de estudiantes que aceptan invitación a otra actividad de mayor exigencia Número de docentes y administrativos que aceptan invitación a otra actividad de mayor exigencia Número de personas que perseveran en actividades institucionalizadas de Misiones (Motus Christi, Grupo del Evangelio, Escuela de Liderazgo, Coloquios, etc.) Número de personas que participan en actividades de Misiones (no obligatorias) por primera vez. Sistema de seguimiento a personas.		300		300
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-11	Porcentaje de satisfacción de bienestar, fundamentadas en nuestro modelo antropológico.	Aplicación del Cuestionario Bienestar Integral funcionarios- estudiantes				85

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-20241	Porcentaje de ejecución del plan de ética y valores universitarias	Porcentaje de ejecución del plan		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-41	Porcentaje de implementación del plan de igualdad universitario.	Número de campañas realizadas Número de proyectos realizados Número de estudiantes y personal de la institución pertenecientes a grupos de atención prioritaria Número de acciones realizadas Porcentaje de satisfacción de la aplicación de la política de acción afirmativa		25	50	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-1001	Porcentaje de cumplimiento del programa de Sicoética.	Número de miembros de la comunidad universitaria que reciben atención, acompañamiento y seguimiento Número de convenio con centros de cuidados infantiles		50		50
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.3. Formación humanística y espiritual	DGMU-30	Porcentaje de cumplimiento del programa de formación humanística y espiritual para estudiantes.	Número de actividades del programa de formación humanística y espiritual para estudiantes Número de participantes Net Promoter Score de las actividades	50		50	
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.3. Formación humanística y espiritual	DGMU-01	Número de estudiantes que conocen los valores institucionales (aplica a las dos modalidades)	Número de actividades contextualizadas en la promoción de valores institucionales Porcentaje de estudiantes que contestan que conocen los valores institucionales en la pregunta del cuestionario de bienestar integral		2500		2500
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.3. Formación humanística y espiritual	DGMU-32	Número de personal docente y administrativo encuestados que conoce los valores institucionales	Número de encuestados que indican conocer los valores institucionales		400		400
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.3. Formación humanística y espiritual	DGMU-33	Porcentaje de cumplimiento del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos.	Número de actividades del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos Número de participantes Net Promoter Score de las actividades	25		75	

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.4. Relación con la Iglesia	DGMU-1004	Porcentaje de satisfacción de los principales interlocutores de la iglesia	Porcentaje de satisfacción de los principales interlocutores de la Iglesia.					95
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	DGMU-04	Número de planes de comunicación ejecutados	Número de planes de comunicación ejecutados		5	10		5
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-10	Porcentaje de ejecución del programa de deportes, cultura y vida saludable	Número de actividades Número de beneficiarios Net Promoter Score de las actividades	25	25	25		25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-09	Número de beneficiarios de algún tipo de beca como apoyo integral a su formación académica.	Número de becas otorgadas Número de estudiantes beneficiarios Ejecución operativa y financiera becas mensual y semestral		28000			28000
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-1002	Número de becas asignadas	Número de becas asignadas Tipo de becas asignadas por periodo		32000			32000
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.4. Misionalidad y Bienestar Universitario	B.4.2. Cuidado integral de la persona	DGMU-1003	Número de estudiantes entrevistados (beca de apoyo económico)	Número total de estudiantes Número de estudiantes entrevistados con beca de apoyo económico		160			160
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202411	Número de Diálogos Cátedras UNESCO	1. Diálogo 1 Cátedra Paz 2. Diálogo 2 Cátedra Paz 3. Diálogo 1 Cátedra Ética 4. Diálogo 2 Cátedra Ética 5. Diálogo 1 Cátedra Desarrollo 6. Diálogo 2 Cátedra Desarrollo		2	2		2

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202412	Número de cursos de Formación docente	1. Curso Cátedra Paz: Resolución de conflictos en el aula (Vicerrectorado Académico, Competencias generales, primer semestre). 2. Curso Cátedra de Paz: Resolución de conflictos escolares (Vicerrectorado Académico, Competencias específicas, septiembre). 3. Curso Cátedra Ética: Propiedad intelectual, derechos de autor, propiedad industrial (Vicerrectorado Académico, septiembre). 4. Curso Cátedra Desarrollo: Economía circular (Vicerrectorado Académico, Competencias específicas)	1		2	1
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-202421	Número de actividades en Cooperación interinstitucional nacional o internacional	Al menos 1 de los siguientes: 1. Ministerio de Educación 2. Studia Humanitatis 3. Universidad San Ignacio de Loyola 4. Red de Carreras Religión 5. Mesa Nacional de Educación en Valores 6. UNESCO 7. Otros organismos gubernamentales e instituciones de educación superior				1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202423	Número de actividades desarrolladas por el Club de estudiantes por la sostenibilidad	1. Conformación del Club 2. Actividad semestre 1 3. Actividad semestre 2	1	1		2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202424	Número de actividades desarrolladas en la Estrategia Nacional de Economía Circular	1. Participación en la Mesa de la Estrategia Nacional de Economía Circular. 2. Participación de la validación de la Estrategia Nacional de Economía Circular. 3. Socialización de la Estrategia Nacional de Economía Circular a la UTPL. 4. Evento de cierre de la Estrategia Nacional de Economía Circular.	1	1	1	1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2. Gestión de mercadeo	DIRCOM-20	Porcentaje de satisfacción en la atención de los canales institucionales	Resultados de las encuestas de satisfacción de la atención en todos los canales institucionales administrados por el equipo de experiencia de usuario			50	50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.1. Docencia	B.1.12. Soporte a la docencia	DIRCOM-20241	Porcentaje de estudiantes contactados en acciones de relacionamiento.	Resultado del tiempo de atención de servicios en línea por los diferentes departamentos de la universidad			50	50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2 .Gestión de mercadeo	DIRCOM-20244	Porcentaje de implementación de la gestión del conocimiento para la atención de estudiantes	Porcentaje de cumplimiento de todas las acciones planteadas en el plan de gestión de conocimiento		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.2 .Gestión de mercadeo	DIRCOM-20245	Porcentaje de implementación del modelo de servicio universitario	Porcentaje de implementación del modelo de experiencia de usuario actual. Incluye todo lo que se ha ejecutado para lograr establecer el modelo de experiencia		50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	DIRCOM-07	Porcentaje de campañas de identidad y pertinencia institucional	Número de campañas de comunicación interna planificadas y ejecutadas	25	25	25	25
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VMAD-03	Número de investigaciones publicadas sobre EaD	Investigaciones enviadas para publicación		1		1
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VMAD-20245	Número de investigaciones de tecnologías aplicadas a la educación	Informes, artículo o divulgación de implementación y resultados de aplicaciones educativas en el aula			1	1
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VIN-21	Número de estudiantes, investigadores/inventores y emprendedores/empresarios capacitados en innovación/gestión de la propiedad intelectual	número de estudiantes, investigadores/inventores y emprendedores/empresarios capacitados				200
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-18	Número de prototipos creados	# prototipos creados				75
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-58	Porcentaje de implementación de la propuesta de un modelo de gestión del Parque Científico y Tecnológico	Informe de servicios ofertados por el PCyT. Gestión de actividades con IASP Modelo de gestión de la propiedad intelectual				30
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.2. Gestión de recursos para la investigación	VIN-202421	Número de retos de innovación lanzados	# retos de innovación lanzados				100
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-202422	Número de informes de vigilancia tecnológica	# informes de vigilancia tecnológica				10

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-202423	Número de asesoría/consultoría realizadas	# asesoría/consultoría realizadas					10
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	C.4. Gestión de TI	C.4.5 Gestión de plataformas tecnológicas	VIN-202429	Porcentaje de actualización y reestructuración de Plataformas Digitales	Página web del PCT actualizada Portal de retos UTPL reestructurar					100
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202425	Número de estudiantes, investigadores/inventores participando en retos/proyectos de innovación	# estudiantes, investigadores/inventores participando en retos/proyectos de innovación					660
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202426	Número de participaciones en eventos y foros nacionales/internacionales relacionados con la innovación y propiedad intelectual	# participaciones en eventos y foros nacionales/internacionales relacionados con la innovación y propiedad intelectual					15
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.1. Alianzas para la vinculación	VIN-202427	Número de convenios firmados con actores nacionales/internacionales relacionados con la innovación	# convenios firmados con actores nacionales/internacionales relacionados con la innovación					2
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202428	Número de noticias sobre resultados de innovación/propiedad intelectual	# noticias sobre resultados de innovación/propiedad intelectual					24
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-20242	Número de docentes con reconocimientos por investigación	Número de docentes con reconocimientos de investigación					18
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-20248	Índice de producción académica per cápita	Se espera un incremento de 10% de promedio del numero de publicaciones per capitaBases datos POWER BI. Solo perfil 1 y 2 con base 0,73					0,83
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-20249	Número de producción científica indexada en WoS y Scopus por cuartil	Cruce de datos entre la base de obtenida en SCOPUS y las métricas de Scientific Journal Rankings (SJR).					10
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202410	Producción científica de impacto mundial.	Número de publicaciones indexados en bases de datos de impacto mundial, DOAJ, EBSCO, WoS, Scopus, Libro Científicos, Libros de Actas, Libros de Resúmenes.					435

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202411	Producción científica de impacto regional	Número de publicaciones indexadas en bases de datos de impacto regional, Latindex Catálogo, Latindex Directorio, Redalyc, Scielo.					63
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202412	Producción Libros y/o capítulos de libros revisados por pares	Número de Libros y/o capítulos de libros revisados por pares. Fuente POWER B					60
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202413	Proporción de investigaciones con autoras con afiliación UTPL	Porcentaje de producción científica que involucre a al menos una autora con afiliación UTPL. Fuente POWER BI					50
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202414	Proporción de producción científica en coautoría con países de bajos ingresos	Número de publicaciones en coautorías con países de bajos ingresos					3
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-202415	Número de citas acumuladas promedio por investigador	Hoja de datos con las citas por autor y/o índice H.					0,48
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VIN-23	Porcentaje de cumplimiento del plan de formación académica de posgrados del profesorado.	# de docentes graduados					80
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-48	Número de trabajos de fin titulación de grado y posgrado con financiamiento	# de trabajos de titulación (TFT) con financiamiento					17
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-56	Número de publicaciones científicas en todos los campos del conocimiento.	# de documentos en todos los campos de conocimiento					488

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-68	Porcentaje de cumplimiento del plan de fortalecimiento de grupos de investigación	Plan de trabajo anual de los grupos de investigación					80
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.8. Soporte a la investigación e innovación	VIN-69	Número de informes solicitados al vicerrectorado de investigación, por las instancias de control interno o externo.	# de informes entregados					100
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.2. Gestión de recursos para la investigación	VIN-20247	Porcentaje de proyectos de investigación e innovación con participación en redes internacionales o nacionales.	7 Proyectos con participación en redes internacionales					100
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.2. Investigación e innovación	B.2.1. Planificación de la investigación e innovación	VIN-202418	Participantes en redes científicas nacionales o internacionales	Certificados, pagos de membresía, emails de confirmación de participación en redes, otras evidencia					117
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	VIN-17	Porcentaje de implementación del plan de comunicación del Vicerrectorado de Investigación.	# de productos de comunicación sobre proyectos, resultados de investigación y otros	20	20	20	20	20
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	C.4. Gestión de TI	C.4.1. Desarrollo e implementación de soluciones de TI	VIN-22	Porcentaje de implementación de la propuesta de un sistema de gestión de laboratorios.	Estado del sistema de gestión de laboratorios		50			50
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-20243	Porcentaje de aplicación de la encuesta de reputación de excelencia investigativa.	Número de docentes a quienes se aplique la encuesta de excelencia investigativa e índices					90

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-20244	Docentes que se encuentran ubicados en las bases de datos Scopus, Web of Science, IEEE	Número de investigadores que tienen al menos 1 artículo en cada base de datos SCOPUS/WoS/IEEE					338
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.2. Gestión de la normativa institucional	VIN-16	Porcentaje de actualización e implementación de las normativas y lineamientos relacionadas a estímulos e incentivos para la investigación.	Normativas y lineamientos actualizados y difundidos					90
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.1. Planificación de la investigación e innovación	VIN-202416	Programas de investigación con universidades internacionales	Planificación y lineamientos del programa de investigación con Universidades Internacionales					1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.1. Gestión del Talento Humano	C.1.1. Desarrollo organizacional	VIN-14	Número de docentes capacitados en cursos en gestión de proyectos.	Lista de participantes a los cursos de gerencia de proyectos					40
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.1. Planificación de la investigación e innovación	VIN-20245	Porcentaje de avance del sistema de gestión de proyectos	Porcentaje de desarrollo del Sistema					50
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.3. Ejecución de la investigación e innovación	VIN-55	Porcentaje de construcción de metodología para medición de impacto de proyectos de investigación	Metodología elaborada					100
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-1000	Porcentaje de integración de proyectos y actividades a programas de investigación institucionales	Proyectos y publicaciones articulados a PROGRAMAS INSTITUCIONALES			50		50
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.3. Ejecución de la investigación e innovación	VIN-20246	Número de convocatorias para proyectos ínter, multi o transdisciplinarios.	Proyectos ínter, multi o transdisciplinarios					2

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.2. Gestión de recursos para la investigación	VIN-12	Número de proyectos con financiamiento interno y ejecución de presupuesto	Resultados de investigación Nro. de proyectos de consultoría, investigación, innovación en ejecución. Proyectos de otras funciones sustantivas que derivan a proyectos de investigación)					80
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.2. Gestión de recursos para la investigación	VIN-09	Porcentaje de proyectos y consultorías con financiamiento externo	10% Proyectos con financiamiento externo Relación inversión y resultados					10
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.1. Planificación de la investigación e innovación	VIN-202417	Proyectos de investigación con pares extranjeros	Propuestas de investigación con pares extranjeros					30
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-1003	Número de proyectos articulados (funciones sustantivas).	Se espera culminar la ejecución de los proyectos articulados de convocatorias pasadas					10
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.8. Soporte a la investigación e innovación	VIN-202430	Disminución del número de formatos utilizados en los procesos de gestión de proyectos	# de formatos eliminados					15
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	DGRI-08	Número de eventos de presentación de publicaciones divulgativas.	Recepción y gestión de solicitudes internas y externas de publicaciones divulgativas. Actualizar la normativa Proceso y flujograma	2	2	2	2	2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202414	Número de Volúmenes publicados por la Revista de Cultura de Paz	1. Publicación de 1 Volumen					1

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.2. Investigación e innovación	B.2.3. Ejecución de la investigación e innovación	DVI-202415	Porcentaje de implementación del proyecto Percepción del racismo, xenofobia y discriminación racial en Ecuador	1. Informe 2. Sistematización de la información. 3. Análisis de datos. 4. Salidas de campo	15	15	15	15
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202416	Número de actividades de la RED interuniversitaria desarrolladas por la Cátedra de Paz	Actividades de la Red interuniversitaria en temas de paz seguridad, y la no violencia 1. Establecimiento de la Red (1) Actividades de la Red de Jóvenes 1. Actividades formativas de estudiantes (3)		1	1	1
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2 Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-202418	Número de Proyectos de investigación, vinculación o innovación docente que apoya la Cátedra	Al menos 1 de los siguientes: 1. Ética de la Inteligencia Artificial 2. Innovación educativa y educación en valores 3. Ética digital y derechos fundamentales				1
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2 Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-202419	Número de Publicaciones realizadas, coeditadas o avaladas por la Cátedra	Al menos 1 de los siguientes: 1. Analysis 2. Coedición de volúmenes FFR 3. Ética IA 4. Epistemología 5. Miembros de la Cátedra				1
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2 Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DVI-202420	Número de Eventos ofertados, avalados o apoyados por la Cátedra	1. Diálogos éticos (mínimo 10, en coordinación con Facultades y Vicerrectorado Académico) 2. Simposio PC 3. Seminario FT 4. Maestrías UTPL 5. Carrera Pedagogía en Ciencias Sociales y Humanidades	2	3	3	2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-202425	Porcentaje de implementación del proyecto con fondos externos: ruta del emprendedor FASE 3	1. Ruta del Emprendedor Fase 3 (Socio: ACNUR)		100		

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	VIN-1005	Número de eventos científicos en los que han participado los docentes como ponentes y expositores	Se espera incrementar un 5% el número de eventos científicos a los cuales asisten los docentes. (280 eventos en los que han participado docentes)			147	147
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.3. Gestión Intercultural	DGRI-02	Número de eventos que fortalezcan el vínculo entre universidad, empresa y sociedad.	Recepción y gestión de solicitudes externas que requieran la participación y el apoyo UTPL.	20	30	30	40
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20247	Porcentaje de implementación del modelo de innovación social	Institucionalizar el modelo de innovación social desarrollar el método y medir impacto Pasantías del equipo y formación Medir competencias en estudiantes de PPP de la UTPL	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20244	Porcentaje de acciones de vinculación con la sociedad escalables	1. procesos documentados para generar acciones escalables. 2. Definir el método. 3. Implementarlo en todas las acciones de la DGVS. 4. Resultados y evaluación. 5. Propuesta para institucionalizar el método que genere acciones de vinculación que sean escalables		35		35
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-1003	Porcentaje de implementación de un plan de comunicación de las acciones de la DGVS	1. Crear un método para comunicar las acciones de vinculación de la UTPL desde la DGVS. 2. Elaborar el plan de comunicación de las acciones de vinculación. 3. Ejecutar el plan de comunicación en coordinación con DIRCOM		25		25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20242	Porcentaje de implementación del plan para crear una universidad sostenible	1. plan para crear una universidad sostenible; 2. Acciones documentadas y medir impacto; 3. Propuesta para institucionalizar una universidad sostenible	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-02	Porcentaje de implementación del modelo de impacto social	1. Institucionalizar el plan de impacto; 2. Aplicar el método en el 90% de acciones de vinculación de la DGVS; 3. Medir impacto; 4. Informe de resultados por semestre.	20	20	20	30

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-03	Número de acciones de vinculación e innovación social	1. Resultados de la convocatoria de proyectos y acciones de vinculación de grado, posgrados, cátedras, universidad sostenible; 2. Resultados de las competencias desarrolladas en estudiantes y profesores que son parte de las acciones de vinculación con la sociedad; 1 portal para la gestión de prácticas preprofesionales: observación, laboral y servicio comunitario Gestión de los datos de las PPP de la UTPL que sirva de consulta de las instancias internas de la universidad. 2. Plazas de PPP por carreras y unidades académicas. 3. BD de convenios 4. BD de profesores por carreras y materias de PPP	2	2	1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-20241	Porcentaje de creación de agenda de territorios para el desarrollo de innovaciones sociales	1. Método para elaborar agendas territoriales; 2. Documentar resultado del prototipo; 3. Propuesta para institucionalizar las agendas de territorio, unidas a la vocación del territorio	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202410	Número de eventos académicos	1. Webinar 1 Cátedra Paz 2. Webinar 2 Cátedra Paz 3. Webinar 1 Cátedra Ética 4. Webinar 2 Cátedra Ética 5. Webinar 1 Cátedra Desarrollo 6. Webinar 2 Cátedra Desarrollo 7. Café científico (en coordinación con Decanatos)	3	2	2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-06	Porcentaje de implementación del plan de fidelidad de graduados UTPL	1. Plan de fidelidad de los graduados; 2. Buenas prácticas integrando DGMisiones(becas, misiones); DGRI (cultura). 3. Crear CV con LinkedIn de los alumnos UTPL	25		25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DVI-1001	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de alianzas estratégicas de la DGVS	1. Definir método para identificar aliados estratégicos ; Documentar los servicios y productos de la DGVS para ofrecer a los aliados; Documento con aliados estratégicos por ciudades (DIRCOM/centros UTPL) 2. Implementar estrategias para fidelizar aliados estratégicos, con el apoyo de la DIRCOM, facultades y unidades académicas; Levantar demanda ocupacional de las empresas fidelizadas; Estrategias para visibilizar a nuestros graduados en las empresas fidelizadas. 3. Documentar resultados y evaluar 4. Propuesta para institucionalizar el método, trabajar con la DGRI y DIRCOM. Incremento del 5% de empleabilidad de nuestros graduados	25	25	25

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202426	Número de actividades desarrolladas en la Red Nacional de Universidades por el Desarrollo Sostenible	1. Constitución de la Red. 2. Fortalecimiento de la Red. 3. Posicionamiento de la Red. 4. Evento de la Red.	1	1	1	1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202427	Número de Participaciones en eventos nacionales	1. Participación evento 1			1	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20249	Número de actividades de Formación permanente	1. Comunicación/periodismo de paz (CPAZ) 2. Tema por definir (CDES) 3. Tema por definir (CDES) 4. Diplomado en DDHH (CETI) 5. Ciudadanía y valores (CETI) 6. Visiones de la felicidad (CETI)		2	1	3
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-21	Porcentaje de implementación del modelo de gobierno de la educación continua - formación permanente de la UTPL	1. Actualizar normativas para la educación continua en la UTPL. 2. Elaborar el plan de gobernanza e institucionalizarlo. 3. Acciones del resultado de la institucionalización del plan. 4. Actualizar estructura y funciones de formación permanente en la UTPL 1. Definir estructura de la plataforma. 2. Desarrollar e implementar la plataforma. 3. Modelo de gobierno de la plataforma. 4. Generar normativa e institucionalizarla. 5. Resultados e medir impacto	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20245	Porcentaje de la oferta de educación continua integrada a la propuesta 360 de la UTPL	1. Plan para integrar oferta de formación permanente a la propuesta 360. 2. Oferta integrada y desarrollada en colaboración con facultades y unidades académicas. 3. Procesos documentados y socializados a la comunidad universitaria para integrar oferta. 4. Resultados e impacto		35		35
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20246	Porcentaje de la oferta de la educación continua de la UTPL integrada al modelo de relacionamiento	1. Método para integrar oferta al modelo de relacionamiento. 2. Plan de acción para desarrollar el método, involucrando a los territorios (Cuenca, Guayaquil Quito), DIRCOM y DGRI	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-09	Número de observatorios de la vinculación con la sociedad de la UTPL	1. Gestión de los datos e información de las acciones de vinculación; 2. Generar el método para administrar los datos. 3. Estrategia de uso de los datos. 4. Institucionalizar el método.				1

INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-08	Porcentaje de emprendimientos graduados por Prendho que obtienen capital semilla	5 emprendimientos que obtienen capital					100
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-06	Número de nuevas empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico	5 nuevas empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico					5
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-07	Porcentaje de emprendimientos graduados por Prendho que incluyen alumnos/Alumni UTPL	3 emprendimientos graduados Porcentaje de emprendimientos que incluyen alumnos/Alumni					100
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-202424	Número proyectos conjuntos con empresas y la industria	# proyectos conjuntos con empresas y la industria					10
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.4. Servicios en investigación e innovación	VIN-57	Número de emprendimientos que han utilizado las instalaciones de UTPL para producir	# emprendimientos que han utilizado las instalaciones de UTPL para producir					10
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.2. Investigación e innovación	B.2.8. Soporte a la investigación e innovación	VIN-19	Número de registros de propiedad intelectual	# de patentes y otros registros solicitados					50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-20	Número de transferencias de propiedad intelectual	# de registros de propiedad intelectual transferidos					10

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	B.2. Investigación e innovación	B.2.6. Impacto comercial de investigación e innovación	VIN-202420	Número de eventos realizados para la transferencia del conocimiento	# eventos realizados para la transferencia del conocimiento					2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-20243	Porcentaje de implementación del plan de ADN graduados. (emprendimiento)	1. Identificar el ADN de los graduados UTPL. 2. Generar procesos para Institucionalizar la propuesta con las carreras. 3. Plan de acciones para desarrollar un ADN de los graduados de la UTPL		25			25
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.10. Evaluación de Carreras y programas académicos	VMAD-29	Número de Carreras de la MAD con estrategias de internacionalización del Currículo.	Seguimiento a carreras de la MAD para verificar la implementación de estrategias de IdC		23			23
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VMAD-46	Número de acciones para mejorar el nivel de posicionamiento de la UTPL en proyectos de innovación educativa con tecnologías emergentes o de vanguardia	Ferias, casa abierta, eventos Congreso externos de difusión de los resultados de investigación en innovación de la DTE Tiempo: Abril evento de cierre de ciclo Mayo, Agosto es la casa abierta UTPL Junio visitas del personal externo al laboratorio Noviembre, Festival de artes vivas En conjunto con DIRCOM		2			2
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	VAC-38	Número de Carreras de presencial con estrategias de internacionalización del Currículo.	Formación de docentes Capacitación de gestores de la internacionalización del currículo Convocatoria de internacionalización del currículo Programas en conjunto con las IES extranjeras para doble titulación, pasantías, prácticas e intercambios. Todas las carreras con al menos 1 participación de internacionalización 29 carreras		50			50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DGRI-11	Número de proyectos estratégicos de interés Institucional.	Definición y constitución formal de proyectos estratégicos de interés Institucional, en relación a otras áreas de la UTPL y coliderados por DGRI.		1	1		2
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.2. Internacionalización	DGRI-09	Número de alianzas estratégicas interinstitucionales	Definición de una relación de mutuo beneficio con instituciones del sector público o privado, determinando la concreción de convenios, acuerdos, construcción de ofertas, diagnósticos para determinar requerimientos.	1	1	1		1

DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DGRI-27	Porcentaje de redes activas	REDES activas gestión y seguimiento de REDES creación de instructivo de adhesión, permanencia y terminación de REDES	25	25	25	25
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.2. Internacionalización	DGRI-25	Número de proyectos de internacionalización en casa (currículo)	Proyectos de internacionalización de currículo por carrera Proyectos de internacionalización en casa (Aldea Global)				
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DGRI-24	Porcentaje de proyectos de internacionalización en cooperación externa	Proyectos de internacionalización externa que se desarrollen fuera del campus	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DGRI-28	Porcentaje de implementación del Plan de Relacionamiento Interinstitucional	Definición y gestión para la creación del Plan de relacionamiento	15	25	25	25
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.2. Internacionalización	DGRI-12	Número de movilizados por titulación	Movilizados por carrera	50	50	100	200
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DGRI-1001	Porcentaje de convenios activos	Gestión y seguimiento de convenios por tipología Actualización normativa de convenios	25	25	25	25
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DEIC-20242	Porcentaje de cumplimiento de las postulaciones de la UTPL en los rankings internacionales.	Información de los resultados de los procesos de postulación en los diferentes rankings ejecutados.		25	25	50

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	DIRCOM-12	Porcentaje de eventos ejecutados/solicitados	Número de solicitudes Número de eventos ejecutados Número de eventos solicitados Número de participantes en eventos Número de solicitudes Número de visitantes recibidos	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	DIRCOM-03	Porcentaje de notas institucionales publicadas en medios de comunicación tradicionales y digitales que aportan al reconocimiento y posicionamiento de la UTPL	Porcentaje de crecimiento de Free Press 2022 vs 2023	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	DIRCOM-05	Porcentaje de contenidos producidos para la gestión de marca para canales digitales y canales internos	"Número de recursos audiovisuales producidos para temas institucionales y por carrera, Número de contenidos editados y diseñados para identidad institucional Número de contenidos editados y producidos por carrera para captación Número de recursos publicados en redes sociales Número de contenidos enviados por canales internos Número de contenidos de valor planificados versus no planificados"	25	25	25	25
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.4. Cooperación interinstitucional, internacionalización e interculturalidad	A.4.1. Gestión de posicionamiento y relacionamiento universitario	DEIC-20241	Posicionamiento de rankings internacionales	Información de los resultados de los procesos de postulación en los diferentes rankings ejecutados.				2
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DEIC-20243	Implementación de las estrategias de sostenibilidad de la UTPL	Información de las estrategias de sostenibilidad implementadas en la UTPL.		25	25	50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.10. Evaluación de Carreras y programas académicos	VMAD-27	Número de carreras en las que se aplica el Modelo de Evaluación Curricular (institucional)	. Socialización del Modelo de Evaluación Curricular. . Elaboración de instrumentos de evaluación curricular. . Aplicación del modelo en dos carreras: una a distancia y otra bimodal. . Informe de evaluación de las carreras				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VMAD-61	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VIN-66	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.3. Gestión financiera	VADM-96	Optimizar el tiempo de ejecución en Procesos financieros.	*Definición y aprobación de la migración de INFOR LN a la versión ERP Cloud Multi-Tenant: 1er. 10% 4to.40% *Automatización del proceso de cálculo y devengo de diferidos: 1er.50% 2do.50%. *Automatización del proceso de seguimiento de trámites de siniestros: 1er.50% 2do.50%. *Automatización del proceso de entrega de certificados laborales y registro de firma electrónica en los roles de pagos entregados a personal: 1er.25% 4to.50%.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.3. Gestión financiera	VADM-1005	Fortalecer el monitoreo del modelo de gestión financiera institucional y el análisis financiero comparativo del sistema de Educación Superior.	*Actualización del análisis comparativo del sistema de Educación Superior./Segundo trimestre 25%; tercer trimestre 25% / Cuarto trimestre 50% *Reportes trimestrales del cumplimiento del modelo de gestión financiera. Segundo trimestre 25%; Tercer trimestre 25%; Cuarto trimestre 50%		25	25	50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VADM-18	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VADM-100	Armonización y actualización de normativa institucional por política anticorrupción y nueva estructura académica.	*Armonización y actualización de normativas institucionales con la política anticorrupción				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VADM-122	Porcentaje de denuncias atendidas en relación a las reportadas.	*Resultados de denuncias atendidas/denuncias reportadas *Resultados de las Auditorias forenses.				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VADM-20247	Porcentaje de proveedores sujetos al proceso de debida diligencia.	*Aplicación a los procesos de debida diligencia aprobados a los proveedores.				100
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.4. Gestión de presupuesto y control	VADM-40	Fortalecer la disponibilidad de la información presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.	*Automatización de anexos de ejecución presupuestaria de rubros específicos. *Informes de ejecución presupuestaria *Implementación de nueva herramienta digital para la gestión presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.				100

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.3. Gestión Administrativa y Financiera	C.3.4. Gestión de presupuesto y control	VADM-54	Porcentaje de cumplimiento de los requerimientos de Presupuestos de nueva oferta académica y presupuestos operativos.	*Presupuestos operativos aprobados en función a las solicitudes de Direcciones Generales o Áreas Académicas					100
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VAC-62	Porcentaje de docentes capacitados en el diseño de módulos formativos y de titulación	Cursos de capacitación sobre el diseño de módulos formativos y de titulación Planificación para la elaboración de recursos y materiales de posgrados Listados de aprobación de los cursos de capacitación docente sobre el diseño de módulos formativos y de titulación.		50			50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.6. Gestión del aprendizaje	VAC-100	Porcentaje de posgrados con internacionalización	Al menos 1 participación por convocatoria por cada posgrado Número de posgrados que han participado con la convocatoria Listado de los docentes que participan Número de estudiantes extranjeros		50			50
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.1. Docencia	B.1.9. Titulación	VAC-111	Porcentaje de Implementación del proceso de graduación, según la planificación y normativa establecida.	Capacitación de los equipos docentes para la elaboración de instrumentos de evaluación para la opción de examen complejo y la dirección de trabajos de titulación Listado de los docentes que han participado en los cursos-talleres		50			50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	B.1. Docencia	B.1.8. Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	VAC-1023	Número de casos atendidos por posgrados en línea y distancia	Ficha de registro de casos atendidos Aulas virtuales tutor institucional		600			600
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	VAC-20248	Porcentaje de seguimiento de gestión y cumplimiento del plan docente	Planes ingresados en el EVA. Informe a la labor tutorial. Número de materias /Número de planes aprobados y registrados en el EVA.		50			50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	VAC-15	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	SG-1000	Porcentaje de implementación del plan de elecciones de representantes del cogobierno.	Número de estudiantes postulantes a las elecciones de cogobierno Número de representantes cumpliendo el requisito de paridad de género Número de representantes del cogobierno electos y designados Número de propuestas del estudiantado	100				

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	C.2. Gestión Documental	C.2.2. Organización documental	SG-05	Porcentaje de documentación legalizada y custodiada (administrativa y patrimonio institucional).	Número de actas del Consejo Tutelar Número de actas del Consejo Superior Numero de actas de la Junta Ejecutiva Universitaria Número de actas de posesión	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	SG-66	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Cumplimiento del POA: -Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre. Gestión operativa: -Contratación por 6 meses de un recurso para que apoye en la auditoría a las secretarías de las 6 Facultades de la Universidad - Gerencia Ejecutiva. -Personal de SSEE capacitado. -Capacitación del personal de la coordinación de Planificación Académica en formación. específica. -Aprobación de homologación salarial de acuerdo a la reglamentación institucional. -Capacitaciones para el personal de la Coordinación de Registro y control de Mallas. -Capacitaciones del personal de la Coordinación de Certificados.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.2. Gestión Documental	C.2.2. Organización documental	SG-1001	Porcentaje de cumplimiento del plan de gestión documental bajo los lineamientos y herramientas archivísticas.	50% de series y unidades documentales actualizadas (carreras y programas) 75% documentos históricos descritos 75% de documentación de graduados con tratamiento archivístico 100% del tratamiento archivístico a fondos acumulados de centros universitarios de la Región Centro Regional Cuenca y Zona costa norte 13 personas del Archivo General capacitadas en transformación digital 100% de Gestión de información de ficha estudiantil 100% de expedientes académicos digitales disponibles 40% de documentos administrativos y patrimonio histórico digital disponible 25% de documentos académicos y administrativos aprobados con firma institucional. 50% de actualización de documentos de normativa y/o procedimientos para la gestión documental. 100% de atención de requerimientos (incluye préstamos y revisión de documentos para grado, requerimientos de archivo digital e Intermedio). 50% de implementación de sitio web del Archivo General (Insumos y diseño del sitio). 50% de personal de archivos de gestión capacitados. Automatización del SIGEDAI 75% de la configuración de herramientas Archivísticas en el sistema automatizado	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.2. Gestión Documental	C.2.3. Conservación y preservación documental	SG-1002	Porcentaje de documentación institucional conservada y preservada.	* Levantamiento de requerimientos para el mejoramiento de las instalaciones del Archivo General 10% de mejoramiento de las instalaciones del Archivo General				100

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.3. Gestión de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos	PUN-01	Porcentaje de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos atendidos.	Número de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos atendidos. (Según incidencia)	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.3. Gestión de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos	PUN-02	Porcentaje de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales.	Número de trámites de recuperación de valores y número exoneraciones municipales gestionadas. (Según requerimientos)	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.4. Gestión de derecho preventivo, consultas y dictámenes	PUN-1004	Porcentaje de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia de Derecho Preventivo.	Número de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia de Derecho Preventivo.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.2. Gestión de la normativa institucional	PUN-12	Porcentaje de normativa institucional, debidamente gestionada de conformidad al Reglamento GNI.	Número de normativas (en revisión, elaboración, terminadas y declaradas en inactividad)	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.4. Gestión de derecho preventivo, consultas y dictámenes	PUN-1003	Porcentaje de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia de Legislación Universitaria.	Número de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia de Legislación Universitaria.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	PUN-20	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y Gestión operativa de Procuraduría General.	Número de capacitaciones seguidas por el personal de la Procuraduría Universitaria	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.1. Gestión de la actividad contractual y convencional	PUN-16	Porcentaje de gestión de contratos y convenios.	Número de contratos y convenios registrados, gestionados, finalizados y anulados en el sistema.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.4. Gestión de derecho preventivo, consultas y dictámenes	PUN-1002	Porcentaje de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia Contractual y Convencional.	Número de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia Contractual y Convencional.	25	25	25	25

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.3. Gestión de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos	PUN-06	Porcentaje de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual.	Número de recursos educativos revisados en materia de Propiedad Intelectual. (Grado y Posgrado)	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.3. Gestión de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos	PUN-07	Porcentaje de trámites administrativos gestionados, en materia de recursos biológicos y genéticos, propiedad intelectual y propiedad industrial.	Número de trámites de: a) Recursos biológicos y genéticos gestionados en el MAATE; b) Obtención o renovación de signos distintivos; y, c) Tutelas administrativas y denuncias en relación a propiedad intelectual.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.3. Gestión de procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos	PUN-08	Porcentaje de ISBN/ ISSN gestionados.	Número de ISBN/ISSN gestionados por incidencia.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.5. Gestión Jurídica	C.5.4. Gestión de derecho preventivo, consultas y dictámenes	PUN-1001	Porcentaje de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia propiedad Intelectual.	Número de consultas absueltas, boletines informativos e informes preventivos emitidos por incidencia en materia de Propiedad Intelectual.	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	CAL-02	Número de eventos desarrollados por CALED.	Dos eventos realizados Número de participantes Número de países participantes Número de ponentes			1	1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	A.2. Comunicación y Mercadeo	A.2.3. Gestión de la comunicación institucional	CAL-03	Número de eventos de participación	Tres participaciones en eventos nacionales e internacionales		1	1	1
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	CAL-04	Número de publicaciones desarrolladas por CALED.	Cinco publicaciones desarrolladas por CALED Número de artículos Número de instituciones/autores		2	2	1
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.5. Gestión de métricas	CAL-05	Número de participaciones de CALED en publicaciones nacionales e internacionales.	Dos publicaciones en donde CALED colaborará a nivel nacional e internacional.		1		1
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	B.2. Investigación e innovación	B.2.3. Ejecución de la investigación e innovación	CAL-06	Porcentaje de desarrollo de proyectos de investigación realizados por CALED.	Informe de avance de proyecto realizado por CALED		50		50

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	CAL-08	Número de cursos ofertados por CALED.	Curso a ofertar, nombre, modalidad, cronograma tentativo					100
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	CAL-09	Porcentaje de actualización de diplomado.	Porcentaje de actualización de la página web del diplomado, plataforma y diseño instruccional del diplomado			50		50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	CAL-12	Porcentaje de actualización y migración del portafolio de programas de pregrado	Informe de avance de la actualización del portafolio					100
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	CAL-14	Porcentaje de actualización y traducción al idioma inglés de la guía de autoevaluación de programas de pregrado.	Actualización de la Guía de autoevaluación de programas de pregrado a distancia Número total de guías Número de guías actualizadas y traducidas			50	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	CAL-16	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	C.4. Gestión de TI	C.4.1. Desarrollo e implementación de soluciones de TI	CAL-1000	Porcentaje de desarrollo del Sistema de Levantamiento de Información Documental RIACES - CALED.	Informe de levantamiento de la información, datos estadísticos			25	25	
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	CAL-1001	Porcentaje de planificación para oferta de diplomado segunda edición	Diplomado a ofertar, nombre, modalidad, cronograma tentativo, diseño de contenidos			25	25	
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.1. Formulación de la estrategia	CAL-1002	Porcentaje de desarrollo de estudio prospectivo para CALED.	Informe de avance del estudio prospectivo para CALED				50	50
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGTI-16	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2024	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.			50		50

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGRI-33	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.2. Aseguramiento de calidad	DEIC-01	Número de cuerpos normativos vigentes para el aseguramiento de la calidad y sostenibilidad.	Identificación de catorce cuerpos normativos vigentes relativos al aseguramiento de la calidad y sostenibilidad	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGPDI-06	Porcentaje de cumplimiento del POA institucional	* Planificación, seguimiento y cierre * Procesos de Rendición de cuentas * Transparencia				95
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGPDI-08	Acciones de mejora para la gestión del POA	Plan de rendición de cuentas institucional. Informe de rendición de cuentas. Informe de sostenibilidad. Evaluación de resultados de la gobernanza y gestión estratégica.		1		1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.3. Evaluación y retroalimentación de la estrategia	DGPDI-1001	Número de acciones para la construcción del nuevo PEDI	Porcentaje de cumplimiento en base a los resultados de los POA. Establecer los objetivos y las metas del nuevo PEDI y acciones necesarias para su construcción		1		1
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGPDI-29	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGPDI-25	Porcentaje de auditoría de los procesos institucionales.	* Auditoría	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DGMU-42	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	FEDES-1001	Proyectos Institucionales (Vinculación)					

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DVI-70	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2024	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.3. Innovación social	DVI-202413	Número de Consultorías ejecutadas	1 proyecto de consultoría ejecutado por 1 de las tres Cátedras				1
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	B.3. Vinculación con la sociedad	B.3.2. Acciones de vinculación	DVI-20248	Número de actividades de Apoyo a la gestión de Cátedras	1. Reuniones Comité UNESCO 2. Capacitación de personal 3. Apoyo logístico: viajes, alimentación, subsistencias				3,00
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.2. Aseguramiento de calidad	DEIC-02	Número de informes de difusión de la normativa vigente para el aseguramiento de la calidad y sostenibilidad de la institución.	Descripción de participación de la comunidad universitaria en los procesos de difusión de la normativa vigente de aseguramiento de la calidad y sostenibilidad de la UTPL, con medios de verificación de asistencia (electrónica, visual, grabación y/o firma física) de la comunidad universitaria.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.2. Aseguramiento de calidad	DEIC-03	Número de programas e informes anuales para la planificación y seguimiento de procesos de aseguramiento de la calidad de la institución.	Descripción de las acciones de la planificación y seguimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad de la institución con base en los cuerpos jurídicos normativos de la UTPL.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	DEIC-04	Plan de autoevaluación de carreras y programas e institucional.	Construcción de la planificación de los procesos de autoevaluación de la institución, carreras y programas, adjuntando aprobación del Rectorado y disposición de Vicerrectorados Académico y de Modalidad Abierta y a Distancia.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	DEIC-05	Porcentaje de cumplimiento del monitoreo y seguimiento de los procesos de autoevaluación de carreras, programas e institucional, nacional e internacional.	Información de los resultados del monitoreo y seguimiento de los procesos ejecutados de autoevaluación de carreras, programas seleccionados e institucional, nacional e internacional.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.1. Evaluación institucional, de carreras y programas	DEIC-06	Porcentaje de cumplimiento de los procesos de autoevaluación de carreras y programas.	Información de los resultados de los procesos de autoevaluación de carreras y programas ejecutados.	25	25	25	25

CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.4. Gestión de TI	C.4.2. Seguridad y continuidad del negocio	DEIC-07	Número de soluciones tecnológicas en ejecución para la gestión de la información.	Especificación para el diseño técnico de los requerimientos para las soluciones tecnológicas del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad UTPL. Informes técnicos de implementación de las soluciones tecnológicas para los procesos de aseguramiento de la calidad (autoevaluación) de carreras y programas.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	C.2. Gestión Documental	C.2.2. Organización documental	DEIC-08	Normativa vigente para la gestión documental y archivística en ejecución.	Normativa aplicada para la gestión documental y archivística generada en la gestión de los procesos académicos y administrativos, aprobada y certificada por Procuraduría y/o Secretaría General.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.2. Aseguramiento de calidad	DEIC-09	Porcentaje de cumplimiento del plan de aseguramiento de la calidad de la institución.	Información de los resultados del proceso de monitoreo y seguimiento de la implementación del plan anual de aseguramiento de la calidad de la UTPL.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.3. Evaluación y aseguramiento de la calidad	A.3.3. Retroalimentación y mejora continua	DEIC-10	Porcentaje de cumplimiento del plan de aseguramiento de las carreras y programas autoevaluadas, nacional e internacional	Seguimiento de las acciones propuestas para mejorar y asegurar la calidad de las carreras y programas de la UTPL, nacional e internacional.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DEIC-11	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia.	Porcentaje de avance en las fases de: planificación, ejecución, seguimiento y cierre.	25	25	25	25
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de calidad basado en los principios y valores institucionales.	A.1. Gobernanza y Desarrollo Institucional	A.1.2. Gestión del Desarrollo Institucional	DIRCOM-23	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento, cierre del POA 2024 y gestión operativa de la dependencia	Planificación ejecutada		50		50