



III. CUMPLIMIENTO
PLAN OPERATIVO ANUAL - 2017
APROBACIÓN DEL CONSEJO SUPERIOR
31 de enero del 2018

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
1	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.1. Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL	1.1.1. Dar seguimiento al 100% de las relaciones interinstitucionales	1.1.1.1. 100% de las redes de cooperación y programas internacionales (afiliados en la UTPL) monitorizadas 1.1.1.2. 100% de los convenios institucionales de cooperación monitorizados y con informes de resultados. 1.1.1.3. 100% de relaciones interinstitucionales registradas	Proyecto de Gestión de Relaciones Interinstitucionales	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Directores de área, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Procuraduría	enero	octubre	75%	72%	96%
2	1. Desarrollar una universidad como Alma Mater para el siglo XXI	1.2. Establecer una estrategia integral de comunicación institucional	1.2.1. Crear una macroagenda institucional para fortalecer la comunicación y gestión del cambio. 1.2.2. Construir indicadores de seguimiento de la comunicación (online y offline) conforme la misión y visión de la universidad. 1.2.3. Mejorar presencia de	1.2.1.1. Creación de la macroagenda y protocolos de comunicación interna por medio de plataforma informática 1.2.2.1. Porcentaje de seguimiento de indicadores 1.2.3.1. Porcentaje de avance de traducción de la página principal de la UTPL, en inglés	Proyecto de Gestión de la Comunicación Interna y Macroagenda Institucional Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Procuraduría, directores de los centros, coordinadores de titulación, Equipo de Datos, UTI, directores de área	enero	octubre	75%	61%	82%
3	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.3. Aumentar la vinculación con la sociedad en general a través de proyectos de consultoría de alto impacto que generen captación de fondos	1.3.1. Lograr al menos el 3% del presupuesto general de la Universidad a través de consultorías y transferencia tecnológica	1.3.1.1. Porcentaje del presupuesto	Proyecto de Diversificación de Ingresos UTPL	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, Vicerrectorado de Investigación, (Escritorio de Consultoría, Otri y Fedes), Procuraduría	enero	octubre	40%	40%	100%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de Inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
4	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.4. Definir macroagenda institucional y consolidar espacios de diálogo, comunicación y participación que integren a toda la comunidad universitaria	1.4.1. Crear, socializar y hacer seguimiento de la macroagenda institucional como parte de la gestión universitaria	1.4.1.1. Publicación de macroagenda	Proyecto de Gestión de la Comunicación Interna y Macroagenda Institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Todos los equipos	enero	octubre	100%	82%	82%
5	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.5. Incrementar el conocimiento de la identidad y valores institucionales en la comunidad universitaria	1.5.1. Capacitar anualmente al 80% del equipo técnico y docente de la Universidad. 1.5.2. Crear al menos una comunicación mensual relacionada a la identidad institucional, valores o competencias	1.5.1.1. Porcentaje de participantes en formación 1.5.2.1. Comunicaciones mensuales	Proyecto de Desarrollo Humano y Profesional UTPL Proyecto de Gestión de la Comunicación Interna y Macroagenda Institucional	Dirección General de Misiones Universitarias Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Recursos Humanos, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo	enero	octubre	50% 75%	29% 62%	86% 82%
6	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.6. Promover a altos niveles de excelencia en el quehacer universitario	1.6.1. Implementar institucionalmente un Sistema de Gestión de la Calidad UTPL. 1.6.2. Crear un Programa de Autoevaluación Institucional Integral. 1.6.3. Fortalecer el registro y control de documentación por medio del archivo institucional. 1.6.4. Brindar apoyo técnico al 100% de los proyectos de gestión universitaria establecidos en los POAs. 1.6.5 Crear el tablero de indicadores de ejecución.	1.6.1.1. Porcentaje de implementación 1.6.2.1. Programa de Evaluación Integral UTPL. 1.6.3.1. Normativa y criterios de archivo institucional 1.6.4.1. Informe de profesionales dedicados a proyectos. 1.6.5.1. Números de indicadores de gestión de resultados	Proyecto de Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad UTPL Proyecto de Autoevaluación Institucional Proyecto de Gestión de Archivo Institucional Proyecto de Apoyo Institucional para Profesionalización de la Gestión Orientada a los Resultados	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Secretaría General Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Equipos de Calidad, Procuraduría	enero	octubre	75%	65%	86%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%	
7	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.7. Establecer grupos de investigación transdisciplinarios sobre temas relacionados a la identidad y valores asumidos por la Universidad.	1.7.1. Tener al menos dos grupos, proyectos o eventos de investigación.	1.7.1.1. Porcentaje de participación de representantes de las áreas en los grupos de investigación	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación.	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, Directores de departamento, jefes de sección	enero	octubre	100%	85%	85%	
8	1. Desarrollar una Universidad como Alma Mater para el siglo XXI	1.8. Aumentar la interacción universidad-egresados promoviendo un sentido de pertenencia institucional y fortalecimiento de los valores	1.8.1. Informe anual de seguimiento del 80% de graduados y retroalimentación de los coordinadores de Titulación	1.8.1.1. Porcentaje de informes de seguimiento a titulados y envío a las situaciones	Proyecto de Gestión de Graduados	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Coordinadores de titulación y programa de posgrado	enero	octubre	100%	97%	97%	
9	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.9. Fortalecer programas de vinculación y gestión cultural	1.9.1. Crear al menos dos programas de vinculación con la colectividad relacionados con temas de cultura. 1.9.2. Generar actividades de vinculación en todas las titulaciones de modalidad presencial.	1.9.1.1. Número de programas de gestión cultural 1.9.2.1. Número de programas y proyectos de vinculación.	Proyecto de Institucionalización de la Gestión Cultural Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas Vinculación	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales Vicerrectorado de Investigación	Directores de departamento, directores de área, Procuraduría	enero	octubre	100%	93%	85%	
10	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.10. Aumentar la relación de la Universidad con sus graduados	1.10.1. Aumentar en un 2% al año el número de graduados en actividades formativas UTPL 1.10.2. Crear al menos dos comunicaciones al año	1.10.1.1. Porcentaje de graduados en actividades formativas 1.10.2.1. Número de comunicaciones destinadas a graduados	Proyecto de Gestión de Graduados	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Procuraduría, directores de los centros,	enero	octubre	75%	97%	97%	
11	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.11. Incrementar el acompañamiento integral de los estudiantes en la sede y en los centros	1.11.1. Implantar la mentorización en 100% de las carreras presenciales en el primer ciclo, para los estudiantes con deficiencias académicas de ingreso. 1.11.2. Implantar la función de tutor institucional para el 100% de las carreras a distancia en todos los	1.11.1.1. Porcentaje de participación de carreras y estudiantes de primer ciclo. 1.11.2.1. Porcentaje de carreras con tutoría institucional implementada.	Proyecto de Seguimiento Integral al Estudiante	Vicerrectorado Académico Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo, Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Coordinadores de titulación, directores de área, Procuraduría.	enero	octubre	40%	28%	69%	

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%	
12	1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI	1.12. Incrementar la transferencia de conocimiento a gobiernos locales y sociedad en general que apoye la gestión inteligente del territorio	1.12.1. Productos transferidos al 75% de los GAD de la Región 7. 1.12.2. Concurso de buenas prácticas con el Proyecto Liberos para Gobernar. 1.12.3. Creación de 4 cursos de formación de equipos de gobierno a través de educación continua 1.12.4. Mejorar la gestión del conocimiento de la UTPL para apoyar la gestión inteligente del territorio implementando soluciones tecnológicas.	1.12.1.1. Porcentaje de incremento transferidos al 75% de los GAD de la Región 7. 1.12.2.1. Realización del concurso 1.12.3.1. Creación de cursos 1.12.4.1. Al menos 3 fuentes de información científica, académica y/o social integrado en la plataforma del Hub de la Innovación 1.12.4.2. 25 ideas de emprendimiento registradas en el banco de ideas. 1.12.4.3. 5% de grupos de investigación visibles a través de la web. 1.12.4.4. Infraestructura web de 3 observatorios registrados en la oficina de	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Vinculación Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta. Proyecto SmartLand para la Gestión Inteligente del Territorio	Vicerrectorado de Investigación Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado Administrativo,	enero	octubre	40%	34%	85%	
13	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.1. Incrementar el financiamiento externo para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, mejora de infraestructura, equipamientos e incentivo a los docentes	2.1.1. Lograr al menos el 3% del presupuesto general de la Universidad a través de financiamiento externo. 2.1.2. Participar en convocatorias para la atracción de 2 proyectos internacionales para generar fondos e becas esternas y promover la	2.1.1.1. Porcentaje de incremento en el presupuesto 2.1.2.1. proyectos o programas internacionales aprobados	Proyecto de Diversificación de Ingresos	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, responsables de sección, líderes de grupos de investigación, Procuraduría, OTI	enero	octubre	40%	40%	100%	
14	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.2. Aumentar alianzas de investigación de impacto nacional e internacional para consolidar redes de colaboración	2.2.1. 50% de los programas de investigación con participantes de otras instituciones nacionales e internacionales. 2.2.2. 100% de los convenios de investigación con documentación formalizada institucionalmente	2.2.1.1. Porcentaje de programas con docentes externos 2.2.2.1. Porcentaje de convenios de investigación formalizados	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Vinculación	Vicerrectorado de Investigación Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Directores de área, directores de departamento, responsables de sección, grupos de investigación	enero	octubre	40%	40%	100%	

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
15	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.3. Mantener la institucionalidad de la producción de conocimiento en la UTPL	2.3.1. Tener la participación de 75% de los docentes investigadores de tiempo completo en líneas y grupos de investigación institucionalizados.	2.3.1.1. Porcentaje de docentes investigadores vinculados a líneas y grupos de investigación aprobados 2.3.2.1. Porcentaje de producción intelectual de docentes TC en Scopus 2.3.3.1. Porcentaje de producción intelectual regional de docentes TC 2.3.4.1. Porcentaje de producción de libros y capítulos de libros.	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, responsables de sección, grupos de investigación, Procuraduría	enero	octubre	60%	51%	85%
			2.3.2. Aumentar un 10% al año la publicación de los docentes TC en Scopus.							100%	85%	85%
			2.3.3. Aumentar un 20% al año la producción regional.							100%	85%	85%
			2.3.4. Aumentar un 20% al año la publicación de libros y capítulos de libros							100%	85%	85%
16	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.4. Aumentar la participación de los estudiantes en actividades de investigación, desarrollo e innovación	2.4.1. 100% de los proyectos de investigación, desarrollo e innovación con participación estudiantil	2.4.1.1. Porcentaje de proyectos con estudiantes	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, responsables de sección, grupos de investigación	enero	octubre	40%	34%	85%
			2.5.1. 60% de los proyectos de fin de titulación relacionados con los programas, líneas de investigación y áreas estratégicas de la UTPL.							40%	36%	90%
17	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.5. Aumentar proyectos de fin de titulación pertinentes y vinculados a los programas y líneas de investigación	2.5.1. 60% de los proyectos de fin de titulación relacionados con los programas, líneas de investigación y áreas estratégicas de la UTPL.	2.5.1.1. Porcentaje de proyectos	Proyecto de Implementación del Proyecto Pedagógico Institucional	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Coordinadores de titulación y cursos de posgrado, evaluación institucional	enero	octubre	40%	36%	90%
			Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación		Vicerrectorado de Investigación					40%	34%	85%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
18	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.6. Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionados con las empresas y emprendimientos de la UTPL	2.6.1. 100% de las empresas y emprendimientos de la UTPL con proyectos de investigación, innovación, vinculación o actividades formativas con participación de estudiantes.	2.6.1.1. Número empresas con proyectos	Proyecto de Fortalecimiento de la Innovación y Emprendimientos	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección, Procuraduría	enero	octubre	20%	20%	100%
			2.6.2. Crear al menos dos proyectos de innovación relacionados con algunas de las siguientes áreas: industrialización de alimentos, tecnologías SMART, tecnologías para el aprendizaje, biotecnología y farmacéutica.	2.6.2.1. Número de proyectos creados						50%	50%	100%
			2.6.3.1. Número de empresas vinculadas	100%						100%	100%	
19	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.7. Aumentar las alianzas de la UTPL con el sector público y privado (sector productivo) para la producción de conocimiento	2.7.1. Al menos dos programas anuales de investigación con alianza pública o privada	2.7.1.1. Número de programas	Proyecto de Fortalecimiento de la Innovación y Emprendimientos	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección	enero	octubre	100%	100%	100%
20	2. Investigación, desarrollo e innovación	2.8. Aumentar el número de registros de propiedad industrial y transferencia de estos.	2.8.1. 5% de incremento anual	2.8.1.1. Porcentaje de solicitudes	Proyecto de Fortalecimiento de la Innovación y Emprendimientos	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección, Procuraduría	enero	octubre	100%	100%	100%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de Inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
21	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.1. Mantener la calidad de las publicaciones y materiales didácticos producidos por equipos de la UTPL.	3.1.1. Validar el 100% de publicaciones y materiales didácticos UTP, garantizar validación externa por pares). 3.1.2. Crear e implementar un modelo de design instruccional que permita la actualización de los contenidos en dispositivos digitales atendiendo link	3.1.1.1. Porcentaje de validación 3.1.2.1. Modelo de design instruccional aprobado	Proyecto de Evaluación y actualización del modelo de EAD UTPL	Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Académico	enero	octubre	40%	36%	90%
22	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.2. Aumentar la oferta de educación continua y el número de inscritos	3.2.1. 5% de incremento anual de estudiantes inscritos. 3.2.2. Oferta de al menos 1 curso de educación continua por sección al año. 3.2.3. Promoción de al	3.2.1.1. Porcentaje de estudiantes 3.2.2.1. Número de cursos por sección 3.2.3.1. Número de congreso por departamento	Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Vicerrectores, Procuraduría, directores de área	enero	octubre	100%	73%	73%
23	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.3. Fortalecer la evaluación integral docente	3.3.1. Tener un 100% de los docentes y tutores evaluados, con reportes de desempeño y planes de mejora.	3.3.1.1. Porcentaje de docentes evaluados	Proyecto de Autoevaluación institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Procuraduría, Dirección General de Bases Humanas	enero	octubre	100%	96%	96%
24	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.4. Garantizar la aplicación del Proyecto Pedagógico Institucional	3.4.1. Implantar en un 100% de las titulaciones el Proyecto Pedagógico Institucional	3.4.1.1. Porcentaje de avance en la implementación del PPI en cada titulación	Proyecto de Implementación del Proyecto Pedagógico Institucional	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia Vicerrectorado	Coordinadores de titulación y cursos de posgrado, evaluación institucional, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, directores de	enero	octubre	100%	90%	90%
25	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.5. Incrementar la calidad de la planta docente considerando las necesidades institucionales y los procesos de acreditación.	3.5.1. Incrementar un 10% al año las horas de actividades de docencia e investigación cubiertas por docentes investigadores titulares. 3.5.2. Conseguir que un 20% de la planta docente tenga título de Ph.D. 3.5.3. Lograr que la carga horaria semanal promedio de los docentes a medio tiempo y tiempo parcial sea completa a la hora	3.5.1.1. Porcentaje de horas cubiertas por docentes titulares 3.5.2.1. Porcentaje de Ph.D en la institución. 3.5.2.2 Porcentaje de Ph.D a tiempo completo. 3.5.2.3. Porcentaje de Ph. D en formación. 3.5.3.1. Porcentaje de docentes a medio tiempo y tiempo parcial que cumplen con el promedio	Proyecto de Gestión del Talento Humano y Optimización de Personal	Vicerrectorado Administrativo	Directores de área, Directores de Departamento, Vicerrectorado de Investigación, Gestión de Datos, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Académico, Procuraduría.	enero	octubre	100%	86%	86%
										50%	43%	

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de Inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%	
26	3. Docencia pertinente y de alto nivel	3.6. Aumentar la oferta de grado, postgrados nivel	3.6.1. Presentar al CES al menos dos programas de posgrado nuevos por cada área, de acuerdo a las necesidades del entorno local y nacional. 3.6.2. Presentar al CES un doctorado condicionado a la re categorización A. 3.6.3. Crear nuevas 2 carreras de grado por área (evaluar carreras tecnológicas), de acuerdo a las necesidades del entorno local y nacional. 3.6.4. Presentar al menos 1	3.6.1.1. Número de maestrías 3.6.2.1. Doctorado presentado 3.6.3.1. Nueva oferta de grado aprobada por el CES. 3.6.4.1. Listado de certificaciones ofrecidas por titulación	Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Directores de área, directores de departamento, Vicerrectorado Académico.	enero	octubre	40%	29%	73%	
27	4. Educación a Distancia	4.1. Fortalecer la presencia institucional nacional a través de los centros de apoyo universitario, mediante actividades culturales o de vinculación con la sociedad	4.1.1. 100% de los centros provinciales ofrezcan a estudiantes o profesores, actividades culturales o de vinculación con la sociedad.	4.1.1.1. Porcentaje de incremento de la presencia institucional.	Proyecto de Institucionalización de la Gestión Cultural	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Vicerrectorado Administrativo, Dirección de Operaciones, directores de los centros, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Procuraduría	enero	octubre	50%	47%	93%	
			4.1.2. Incrementar un 10% los convenios de pasantías, prácticas preprofesionales y vinculación en los centros.	4.1.2.1. Porcentaje de incremento	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Vinculación	Vicerrectorado de Investigación					50%	43%	85%
28	4. Educación a distancia	4.2. Optimizar el uso de las TIC como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los programas académicos	4.2.1. Aplicar estándares de calidad, usabilidad y accesibilidad. 4.2.2. Garantizar que 100% de los proyectos académicos adopte los estándares	4.2.1.1. Porcentaje de herramientas con estándares de calidad 4.2.2.2. Seguimiento de los proyectos académicos	Proyecto de Evaluación y Actualización del Modelo de EAD. Proyecto de Implementación del Proyecto Pedagógico Institucional	Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Coordinadores de titulación y cursos de posgrado, Evaluación Institucional, Procuraduría	enero	octubre	50%	45%	90%	

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
29	4. Educación a distancia	4.3. Mejorar continuamente el modelo de EAD para garantizar su calidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes	4.3.1. Autoevaluación del modelo de EAD UTPL. 4.3.2. Aumentar la interacción entre estudiantes y tutores. 4.3.3. 100% de los cambios institucionalizados en el modelo de EAD implantados en los programas formativos.	4.3.1.1. Informes de autoevaluación del modelo EAD UTPL. 4.3.2.1. Cantidad de interacción 4.3.3.1. Porcentaje de aplicación del modelo en los programas	Proyecto de Evaluación y Actualización del Modelo de EAD. Proyecto Seguimiento Integral al Estudiante Proyecto de Evaluación y Actualización del Modelo de EAD.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Todos los equipos	enero	octubre	50%	45%	90%
30	4. Educación a distancia	4.4. Aumentar la estandarización física y tecnológica de los Centros Universitarios y Sede cumpliendo los parámetros de evaluación y acreditación.	4.4.1. Lograr el 100% de estandarización en procesos académicos y administrativos, infraestructura y tecnología. 4.4.2. Autoevaluación de los centros universitarios y sede	4.4.1.1. Porcentaje de centros estandarizados 4.4.2.1. Porcentaje de centros evaluados	Proyecto de Estandarización de Servicios Académicos e infraestructura de los Centros de la MAD	Vicerrectorado Administrativo, Dirección de Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Vicerrectorado Administrativo, Dirección de Operaciones, directores de los centros, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Procuraduría	enero	octubre	60%	60%	60%
31	4. Educación a distancia	4.5. Promover la diversificación de la oferta educativa para incrementar la inclusión a la educación superior.	4.5.1. Proponer al menos dos nuevos proyectos de titulación de grado a distancia por área	4.5.1.1. Porcentaje de aumento	Proyecto de Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Directores de área, directores de departamento	enero	octubre	100%	73%	73%
32	4. Educación a distancia	4.6. Mejorar las tasas de rendimiento académico.	4.6.1. Implementar un plan de seguimiento del desempeño de estudiantes. 4.6.2. Crear, implementar y evaluar estrategias de flexibilización y recuperación de estudiantes	4.6.1. Porcentaje de estudiantes monitorizados 4.6.2.1. Creación de estrategia de flexibilización y recuperación implementadas y evaluadas.	Proyecto Seguimiento Integral al Estudiante	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo, Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	enero	octubre	80%	55%	69%
33	5. Recursos naturales, biodiversidad y geodiversidad	5.1. Incrementar la investigación básica y aplicada en respuesta a las necesidades del entorno, relacionadas a recursos naturales, biodiversidad y geodiversidad	5.1.1. Aumentar en un 5% las publicaciones indexadas al año en temas afines	5.1.1.1. Porcentaje de incremento logrado	Proyecto de Estructuración y Calificación de los Programas de Investigación	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección, Procuraduría	enero	octubre	100%	85%	85%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
34	5. Recursos naturales, biodiversidad y geodiversidad	5.2. Fortalecer el monitoreo de la biodiversidad regional, el análisis del impacto ambiental y explotación responsable	5.2.1. Generar al menos un proyecto de monitoreo anual	5.2.1.1. Número de proyectos	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Vinculación	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección	enero	octubre	100%	100%	100%
35	5. Recursos naturales, biodiversidad y geodiversidad	5.3. Fortalecer la conciencia ciudadana en temas de cuidado ambiental en el país	5.3.1. Ofrecer al menos dos actividades de formación ambiental al año. 5.3.2. Crear dos observatorios relacionados con temas ambientales	5.3.1.1. Oferta de cursos 5.3.2.1. Número de observatorios	Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Directores de área, directores de departamento	enero	octubre	100%	73%	73%
36	6. Ciencias biomédicas.	6.1. Fortalecer la investigación, vinculación y formación en temas biomédicos, traslacionales y medicina familiar	6.1.1. Crear y consolidar al menos un posgrado en medicina familiar	6.1.1.1. Un posgrado en medicina familiar	Proyecto de Gestión de la Comunicación Externa, Marketing y Ampliación de la oferta.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Directores de área, directores de departamento	enero	octubre	100%	73%	73%
			6.1.2. Organizar al menos una actividad de capacitación al año en temas biomédicos. 6.1.3. Tener al menos tres publicaciones al año sobre temas biomédicos, traslacionales y medicina familiar.	6.1.2.1. Actividad de capacitación 6.1.3.1. Número de publicaciones 6.1.4.1. Grupo de investigación	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación	Vicerrectorado de Investigación		20%	17%	85%		
37	6. Ciencias biomédicas	6.2. Mejorar el conocimiento sobre temas de humanización de la medicina desde la identidad universitaria UTPL	6.2.1. Crear y ejecutar un proyecto de humanización de la salud. 6.2.2. Tener al menos dos publicaciones al año.	6.2.1.1. Creación formal del grupo 6.2.2.1. Porcentaje de publicaciones indexadas	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación	Vicerrectorado de Investigación	Directores de área, directores de departamento, jefes de sección, Procuraduría	enero	octubre	100%	85%	85%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%	
38	7. Excelencia y liderazgo	7.1. Aumentar el seguimiento de la calidad por medio de planificación, evaluación y mejora continua sustentada y calificada en el marco constitucional y legislativo nacional y normativo institucional	7.1.1. 100% del plan de desarrollo institucional y plan operativo anual monitoreado por equipos de evaluación y calidad, según plan previamente establecido.	7.1.1.1. Monitoreo de los planes	Proyecto de Apoyo Institucional para Profesionalización de la Gestión Orientada a los Resultados Proyecto de Implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) UTPL Proyecto de Gestión de la Normativa Institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional Procuraduría	Equipos de Calidad, Procuraduría	enero	octubre	100%	96%	100%	
			7.1.2. Mantener 100% de los indicadores monitoreados.	7.1.2.1. Porcentaje de indicadores y procesos monitoreados						50%	28%	56%	
			7.1.3. Crear un modelo de gestión de la normativa institucional dentro del marco constitucional y legal nacional.	7.1.3.1. Porcentaje de implementación del modelo de gestión de la normativa institucional						50%	48%	95%	
39	7. Excelencia y liderazgo	7.2. Ampliar la internacionalización y la movilidad estudiantil y docente	7.2.1. Promover que el 100% de las titulaciones logren tener, al menos, una actividad internacional.	7.2.1.1. 100% de las titulaciones con actividad internacional	Proyecto de Gestión de Relaciones Interinstitucionales	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Coordinadores de titulación y cursos de posgrado, Evaluación Institucional	enero	octubre	50%	48%	96%	
			7.2.2. Incrementar en un 25% anual la movilidad de estudiantes y docentes UTPL.	7.2.2.1. 100% de cumplimiento						100%	96%		
			7.2.3. Incrementar en un 25% anual la movilidad de estudiantes y docentes	7.2.3.1. 100% de cumplimiento						100%	96%		
40	7. Excelencia y liderazgo	7.3. Mantener el programa de formación permanente de docentes, de personal administrativo y de servicios	7.3.1. 70% de los docentes a tiempo completo participa al menos una vez al año en una actividad de formación.	7.3.1.1. Porcentaje de docentes que participan del Programa de Formación Docente	Proyecto de Desarrollo Humano y Profesional UTPL	Dirección General de Misiones Universitarias	Recursos Humanos, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo	enero	octubre	100%	58%	58%	
			7.3.2. 50% de los docentes tutores, medio tiempo e invitados, participa en actividad de formación	7.3.2.1. Porcentaje de docentes tutores, medio tiempo e invitados, participa en actividad de formación									
			7.3.3. 50% del personal administrativo y de servicios participa al menos una vez a los dos años en una actividad de formación	7.3.3.1. Porcentaje de personal administrativo y de servicios participa en actividad de formación									

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?				¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?				¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN		
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%	
41	7. Excelencia y liderazgo	7.4. Mantener la calidad de la gobernanza y liderazgo por medio de la formación continua de los gestores.	7.4.1. 80% de los directivos participan en las actividades de formación para la gobernanza y liderazgo universitario	7.4.1.1. Porcentaje de participación de los directivos	Proyecto de Desarrollo Humano y Profesional UTPL	Dirección General de Misiones Universitarias	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, Recursos	enero	octubre	100%	58%	58%	
42	7. Excelencia y liderazgo	7.5. Aumentar la integridad, validez y confiabilidad de la información académica en los sistemas	7.5.1. Mejorar la trazabilidad de la información en la institución. 7.5.2. Disminuir la duplicidad de información académica y pedagógica en los sistemas UTPL. 7.5.3 Incrementar la alineación técnica y funcional de los sistemas.	7.5.1.1. Número de entidades únicas formalizadas. 7.5.2.1. Porcentaje de datos limpios del periodo definido. 7.5.3.1. Porcentaje de sistemas e infraestructura tecnológica, alineados a los procesos de la cadena de valor.	Proyecto de Gestión Integral de Datos y Sistemas	Vicerrectorado Administrativo	Todos los equipos	enero	octubre	40%	40%	99%	
43	7. Excelencia y liderazgo	7.6. Disminuir la deserción de los alumnos en todos los niveles y modalidades	7.6.1. Disminuir 2% al año	7.6.1.1. Porcentaje de deserción anual	Proyecto Seguimiento Integral al Estudiante	Vicerrectorado académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo, Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	enero	octubre	100%	69%	69%	
44	7. Excelencia y liderazgo	7.7. Mantener la inversión para equipamiento, crecimiento de la infraestructura física y tecnológica de calidad alineada al desarrollo de la docencia, investigación y extensión	7.7.1. Por lo menos el 10% del presupuesto general de la Universidad estará destinado a la inversión para equipamiento e infraestructura	7.7.1.1. Porcentaje de presupuesto asignado anual	Proyecto de Optimización del Gasto	Vicerrectorado Administrativo	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo, Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de Proyección y Desarrollo	enero	octubre	100%	95%	95%	
45	7. Excelencia y liderazgo	7.8. Mantener las condiciones laborales para la salud, integridad, seguridad y bienestar de las personas y de los bienes	7.8.1. Identificar procesos de salud, integridad, seguridad y bienestar para seguimiento y monitoreo. 7.8.2. Aplicar 100% el plan de seguridad e higiene institucional	7.8.1.1. Informe de identificación 7.8.2.1. Porcentaje de aplicación	Proyecto de Gestión del Talento Humano y Optimización de Persona	Dirección General de Misiones Universitarias	Recursos Humanos, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo	enero	octubre	100%	86%	86%	

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?					¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
46	7. Excelencia y liderazgo	7.9. Aumentar los programas de inclusión y accesibilidad atendiendo a las condiciones particulares de los estudiantes	7.9.1. Diseñar y ejecutar un programa de accesibilidad e inclusión con estrategias de permanencia y graduación para estudiantes en situaciones especiales. 7.9.2. Descubrir metodologías, material didáctico, instrumentos y ambientes de evaluación adecuados para estudiantes con necesidades especiales.	7.9.1.1. Porcentaje de incremento 7.9.2.1. Porcentaje de incremento	Proyecto de Accesibilidad y Políticas Afirmativas en la Sede y Centros	Dirección General de Misiones Universitarias	Coordinadores de titulación y cursos de postgrado, Evaluación Institucional, Procuraduría	enero	octubre	40%	38%	94%
47	7. Excelencia y liderazgo	7.10. Aumentar los servicios online y offline de atención a los estudiantes	7.10.1. Establecer y aplicar un plan de ampliación de servicios estudiantil en línea, con optimización de trámites, unificación de procesos, estandarización y automatización.	7.10.1.1. Porcentaje de cumplimiento del plan de ampliación de servicios estudiantiles	Proyecto de Ampliación de Servicios Estudiantiles	Vicerrectorado Administrativo	Dirección de Comunicación, Secretaría General, Procuraduría, Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, directores de centros, Misiones	enero	octubre	50%	47%	93%
48	7. Excelencia y liderazgo	7.11. Aumentar el seguimiento de los empleadores de exalumnos UTPL	7.11.1. Seguir al menos un 2% al año de los empleadores	7.11.1.1. Porcentaje de empleadores monitoreados de los dos últimos años. 7.11.1.2. Porcentaje de empleadores monitoreados de la bolsa de empleados UTPL	Proyecto de Gestión de Graduados	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	Coordinadores de titulación y programas de postgrado	enero	octubre	25%	24%	97%
49	7. Excelencia y liderazgo	7.12. Aumentar la calidad institucional por medio de las acreditaciones	7.12.1. Acreditar todas las titulaciones y programas conforme cronograma del CIAACES.	7.12.1.1. Número de titulaciones y programas acreditados	Proyecto de Autoevaluación institucional	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Coordinadores de titulación, VV, Procuraduría	enero	octubre	25%	24%	96%
			7.12.2. Lograr la categoría A en el año 2017	7.12.2.1. Porcentaje de proyectos institucionales.	Proyecto de Apoyo Institucional para Profesionalización de la Gestión Orientada a los Resultados	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional			80%	74%	93%	
			7.12.3. Crecimiento anual en al menos dos cuádruplos	7.12.3.1. ránquenes internacionales definidos por la UTPL.	Proyecto de Estructuración y Cualificación de los Programas de Investigación.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional			80%	68%	85%	
50	7. Excelencia y liderazgo	7.13. Profesionizar los proyectos de gestión universitaria vinculados a los POA	7.13.1. 100% de proyectos del POA apoyados por equipos de proyectos (PMO) y procesos	7.13.1.1. Porcentaje de proyectos de gestión que atiendan a los métodos	Proyecto de Apoyo Institucional para Profesionalización de la Gestión Orientada a los Resultados	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional	Todos los equipos	enero	octubre	75%	70%	93%

¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?					¿QUÉ Y QUIEN HARÁ ?			¿CUÁNDO?		PORCENTAJE DEL ALCANCE	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	
No.	Línea estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Proyectos	Responsable	Equipos participantes	Mes de inicio del Proyecto	Mes de fin del proyecto	Meta 2017	Avance real sobre la meta 2016	Porcentaje sobre 100%
51	7. Excelencia y liderazgo	7.14. Garantizar el crecimiento institucional, la sostenibilidad y calidad del gasto	7.14.1. Cumplir con el parámetro CEANCES relacionados a temas financieros. 7.14.2. Cumplir el presupuesto anual de inversiones en función de las necesidades institucionales.	7.14.1.1. Porcentaje de cumplimiento del parámetro CEANCES 7.14.2.1. Porcentaje de incremento anual del patrimonio	Proyecto de Optimización del Gasto	Vicerrectorado Administrativo.	Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Modalidad Abierta y Distancia, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado Administrativo, Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de	enero	octubre	60%	57%	95%

Elaborado por Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional – DGPI